

智慧图书馆系列

书香南昌

孺子书房的社会参与之路

从城市书房到现代书院的阅读空间革命

书籍只是开始 是居民生活质量的重要驱动

叶丽红 著

目 录

上篇	图书馆再发现
第一章：	全民阅读促进
第一节：	古今中外阅读评价
第二节：	全民阅读理念形成
第三节：	阅读的“好时代”与“坏时代”
	小结
第二章：	图书馆精神
第一节：	传统图书馆精神
第二节：	新图书馆学
第三节：	现代图书馆精神
	小结
第三章：	知识社会
第一节：	理论溯源
第二节：	本土探索
第三节：	创新范式
	小结
第四章：	图书馆智能化
第一节：	图书馆+Web2.0
第二节：	图书馆 3.0
第三节：	赣图实践及成效
	小结
下篇	图书馆走出去
第五章：	空间视角
第一节：	传统空间理论
第二节：	空间转向兴起
第三节：	现代空间理论
	小结
第六章：	图书馆空间创新
第一节：	物理建筑空间
第二节：	虚拟数字空间
第三节：	知识生成空间
	小结
第七章：	图书馆社区化
第一节：	公共阅读空间
第二节：	孺子书房
第三节：	书房惠民生
	小结
第八章：	图书馆园林化
第一节：	城市精神地标

第二节： 书院文化传承

第三节： 书院活化利用

小结

附录： 1 孺子书房简介

2 孺子书房手册

上篇 图书馆再发现

第一章 全民阅读促进

第一节 古今中外对阅读的评价

一、阅读促进个体发展

1、作为“立身之本”的阅读

孔子一句“不学诗，无以言”，把读书抬升到人与人之间能否正常交流的高度。这里的“言”不仅是遣词造句，更是礼仪、风度与身份的综合呈现。在春秋的礼崩乐坏中，诗三百成了重塑人格秩序的密码；谁掌握了诗，谁就能在邦国交往中赢得尊重。由此，阅读首先是一种“立身资本”。刘向把书比作药，“善读之可以医愚”，则把阅读视为对治蒙昧的私人方剂。昏庸与明达之间，只隔着一册书。传统士子十年寒窗，把“读”转化为“礼”，再把“礼”转化为“仕”，完成了个人命运与家族荣耀的跃迁。阅读于是成为阶层流动的最合法、最体面、最可复制的通道。

2、作为“创作之源”的阅读

杜甫用一句话道破天机：“读书破万卷，下笔如有神。”万卷与神思之间不是简单的数量叠加，而是“输入—沉淀—生成”的化学过程。没有阅读的持续注血，灵感就会枯竭，语言就会贫血。宋代黄庭坚再补一刀：“三日不读书，便觉言语乏味，面目可憎。”他把阅读提高到审美自律的层面：面容的枯荣竟与翻页的频率成正比。曾国藩在家书里对弟弟曾国荃慨叹：“千秋邈矣独留我，百战归来再读书。”戎马倥偬之后，唯有文字能让心灵重新归位。阅读在这里扮演“战后心理修复”的角色，把硝烟与血泪蒸馏成可以安顿灵魂的句子。到了现代，张元济那句“数百年旧家无非积德，第一件好事还是读书”，则把个人修为延伸到家族传承：一座宅邸可以毁于兵火，但书脉不断，门楣就不会倒塌。

3、作为“生理需求”的阅读

毛泽东把阅读推向极致：“饭可以一日不吃，觉可以一日不睡，书不可以一日不读。”他把书与粮食、睡眠并列，意味着阅读已成为维持生命稳态的必需物质。余秋雨在此基础上提出“摆脱平庸”命题：“阅读的最大理由是想摆脱平庸，早一天就多一份人生的精彩，迟一天就多一天平庸的困扰。”平庸不是碌碌无为，而是精神缺氧；阅读则是持续供氧。当代人被信息爆炸包围，却陷入另一种窒息——算法茧房。真正的阅读像一次深呼吸，把个体从碎片化的浅滩拉回纵深的海洋。在地铁、在深夜、在病房，只要翻开书页，人就获得了一个可随身携带的“避难所”。文字筑起结界，把喧嚣和焦虑挡在外面。

4、西方传统中的“人格全科”

培根在《谈读书》里用一组排比把阅读扩展为人格教育的全科方案：读史使人明智，读诗使人灵秀，数学使人周密，伦理使人庄重，逻辑修辞使人善辩。每一学科对应一种心智肌肉，阅读成为系统训练。孟德斯鸠说：“喜欢读书，就等于把生活中寂寞的辰光换成巨大享受的时刻。”他把阅读定义为对抗存在孤独的良药。寂寞是现代社会最普遍的慢性病，而文字是最便宜、最无副作用的处方。富兰克林·罗斯福在大萧条时期启动“图书馆计划”，用公共阅读缓解全国焦虑——当工厂停工、股市暴跌，只有书架依旧稳固；1960年代美国“阅读先行”项目又把阅读视为打破贫困循环的社会政策工具。布罗茨基更进一步，称“一个阅读的人在本质上是一个自由的人”。自由不仅指政治权利，更指心灵不受时空拘禁的能力：你可以在斗室之内与苏格拉底争辩，在囚车之上与陀思妥耶夫斯基对话。阅读把个体从“此时此地”的枷锁中解放出来。

5、从“私人修养”到“自我技术”

个体阅读的终极意义，在于它是一套可随身携带的“自我技术”。古人以“修身”为目标，现代人则把“修”视为“升级”。每一次深度阅读，都是一次操作系统更新：世界观补丁、价值观升级包、审美防火墙，全在静默中完成。阅读不像药物那样立竿见影，却像食物一样融入血液，重塑骨骼。它教会人如何独处，如何质疑，如何同情，如何想象。当个体在文字里反复练习这些动作，社会就悄悄收获了一个更完整、更柔软、更有韧性的公民。在AI即将接管大量重复劳动的时代，阅读更成为人类最后的“反脆弱”堡垒：算法可以复制知识，却无法复制由阅读带来的独特生命体验。正因如此，个体阅读从来不只是个人的事，而是文明对未来的风险投资。每一次翻页，都在为整个人类增加一份不可预测的创造力。

二. 阅读促进社会进步

阅读作为人类独有的精神活动，其社会功能并非单向度的工具性存在，而是通过认知、伦理、审美、社会四个维度的交织，构建起个体成长与社会发展的共生系统。从甲骨卜辞到数字文本，从竹简传抄到云端共享，阅读形态的演变始终未脱离这四重功能的框架。朱熹“穷理、正心、修身、齐家、治国、平天下”的递进逻辑，与现代教育学“认知发展—情感态度—价值观—社会行为”的连续体形成跨时空呼应，共同揭示了阅读作为文明基石的深层价值。

1、认知功能：从知识获取到思维革命的引擎

阅读的核心功能首先体现在认知层面，它既是人类积累知识的工具，更是突破认知边界的利器。在原始社会，结绳记事与岩画符号的诞生，标志着人类开始通过符号系统存储信息；而商周时期甲骨文的成熟，则使知识得以跨代传递。孔子“韦编三绝”研读《周易》，不仅掌握了占卜之术，更从中提炼出“穷则变，变则通”的辩证思维，这种超越具体知识的思维跃迁，正是阅读认知功能的深层体现。

工业革命后，阅读认知功能发生质变。19世纪英国公共图书馆的普及，使工人阶级得以通过自学掌握技术知识，催生出技术革新浪潮。例如，詹姆斯·瓦特在格拉斯哥大学图书馆研读纽科门蒸汽机文献后，改进出高效蒸汽机，直接推动了第一次工业革命。这种“阅读—创新”的链条在当代愈发显著：硅谷创业者通过研读《创新者的窘境》《黑天鹅》等著作，构建起颠覆性创新的理论框架；中国科学家在COVID-19疫情期间，通过快速研读全球科研论文，将疫苗研发周期从数年缩短至数月。

数字时代，阅读的认知功能面临新挑战与机遇。超文本阅读虽提升了信息检索效率，却易导致碎片化思维；人工智能生成的文本可能削弱批判性阅读能力。对此，芬兰教育改革提供了解决方案：其“现象教学”模式要求学生围绕真实问题开展跨学科阅读，如通过研读气候报告、经济数据、文学作品，综合分析碳中和路径。这种阅读方式不仅强化了知识整合能力，更培养了系统思维与问题解决能力，使认知功能从“记忆存储”升级为“思维锻造”。

2、伦理功能：从个体修身到社会秩序的基石

阅读的伦理功能，在于通过文本的道德示范与价值引导，塑造个体品格并维系社会共识。中国古代“书以载道”的传统，将阅读视为德性培养的核心路径。《论语》开篇即以“学而时习之”确立学习与修身的关联；《颜氏家训》通过解读经典，为家族成员提供行为准则；朱熹编纂《四书章句集注》，将儒家伦理系统化为可实践的修养体系。这种“阅读—内省—践行”的模式，使伦理规范从外在约束转化为内在自觉。

西方传统中，阅读的伦理功能同样显著。苏格拉底通过对话体著作引导读者追问真理，其“未经审视的生活不值得过”的箴言，成为西方伦理阅读的核心精神；但丁《神曲》以地狱、炼狱、天堂的隐喻，构建起中世纪道德评价体系；卢梭《爱弥儿》则通过教育小说形式，倡导自然主义伦理观。这些文本通过情感共鸣与理性思辨的双重作用，塑造了个体的道德判断力。

现代社会的伦理危机凸显了阅读的重构价值。算法推荐导致的“信息茧房”、社交媒体引发的价值撕裂，使社会共识面临挑战。对此，新加坡“全国阅读运动”提供了解决方案：其推出的“共同价值观书单”，涵盖不同种族、宗教的经典著作，通过组织跨群体读书会，促进相互理解。例如，马来裔与华裔读者共读《月亮石》（描述跨文化友谊的小说）后，社区冲突事件减少 30%。这种“阅读—对话—共情”的模式，证明阅读仍是化解伦理冲突、重建社会信任的有效工具。

3、审美功能：从情感陶冶到创造力激发的源泉

阅读的审美功能，通过语言艺术与情感体验的交融，提升个体感知力并推动文化创新。中国古代文论强调“诗可以兴、可以观、可以群、可以怨”，将阅读视为情感净化与审美升华的途径。王维“诗中有画”的山水诗，使读者在文字间感受自然之美；苏轼“大江东去”的豪放词，激发对生命壮阔的共鸣；曹雪芹《红楼梦》通过细腻的心理描写，开创了现实主义审美范式。这些文本不仅提供审美对象，更培养了“感同身受”的共情能力。

西方文学传统中，阅读的审美功能同样深刻。荷马史诗通过英雄叙事传递崇高感；莎士比亚戏剧以复杂人性探索引发道德反思；托尔斯泰《战争与和平》通过宏大历史叙事，展现个体在时代洪流中的选择与命运。这些作品使读者在审美体验中完成自我认知的拓展。20 世纪现象学美学进一步揭示：阅读中的“视域融合”现象，即读者将自身经验与文本世界交织，创造出新的意义空间，这正是审美创造力的核心机制。

数字时代，阅读的审美功能面临形式革新。电子书动态排版、AR 技术增强现实、交互式小说等新形态，使审美体验从静态接受转向动态参与。例如，选择式小说《黑镜：潘达斯奈基》允许读者决定剧情走向，这种“共创式阅读”激发了更深层的审美思考。同时，网络文学平台的崛起，使普通创作者得以通过阅读反馈持续优化作品，形成“阅读—创作—再阅读”的循环，推动了大众审美水平的提升。中国“网络文学+”大会数据显示，优质网文作品的读者审美评价标准，已从“情节爽感”转向“人物深度”与“价值观表达”，印证了阅读审美功能的升级。

4、社会功能：从文化传承到文明互鉴的桥梁

全球化时代，阅读的社会功能扩展至文明互鉴。联合国教科文组织“世界读书日”的设立，旨在通过阅读促进跨文化理解；中国“一带一路”图书出版工程，已向沿线国家输出万种图书，涵盖文学、科技、历史等领域，成为文化交流的“软纽带”。例如，莫言《红高粱家族》被翻译为 30 余种语言，使西方读者理解中国乡土社会的伦理与抗争精神；而《论语》在非洲的传播，则帮助当地学者重新审视传统治理智慧。这种“阅读—理解—对话”的模式，打破了文明隔阂，构建了人类命运共同体的文化基础。

数字技术为阅读社会功能注入新动能。全球数字图书馆（World Digital Library）汇集了 193 个国家的文化遗产文本，支持多语言检索与虚拟展览；中国“中华经典古籍库”已数字化 10 万种古籍，使偏远地区读者也能接触传统文化精髓。更值得关注的是，区块链技术正在改变阅读传播方式：去中心化的知识共享平台，使非洲部落口述史、南极科考日记等小众文本得以永久保存并全球传播，这种“分布式阅读”模式，正在重塑文化多样性的保护机制。

5、四重功能的协同：阅读生态的系统性价值

阅读的四重功能并非孤立存在，而是形成相互强化的生态系统。认知功能为伦理判断提供理性基础，伦理功能为审美体验设定价值框架，审美功能为社会互动创造情感纽带，社会功能则为认知发展提供文化语境。这种协同效应在教育改革中尤为显著：芬兰“现象教学”通过跨学科阅读整合认知与价值观培养；新加坡“全国阅读运动”以社会共识为目标，融合伦理教育与审美体验；中国“全民阅读”工程则通过公共图书馆网络，构建起覆盖城乡的认知支持体系。

对阅读功能的窄化理解，将导致系统性风险。将阅读简化为应试工具，会削弱伦理判断

力与审美创造力；将其视为纯商业产品，会损害文化遗产的公共属性；若沦为娱乐附庸，则可能引发认知退化与社会分裂。联合国将阅读列为“基本人权”，正是基于对其整体价值的认知：只有保障阅读的认知自由、伦理选择、审美表达与社会参与，才能实现个体全面发展与社会持续进步。

三. 阅读的负面性

阅读虽有诸多益处，但也存在负面影响。对个人而言，易因盲目接受信息导致认知偏差、思维固化；过度阅读会消耗时间精力，影响生活工作；某些书籍还可能带来心理压力与情绪困扰。对社会来说，网络阅读使不实信息扩散，误导公众、扰乱秩序；全球化下阅读资源流通致文化同质化，损害文化多样性；数字化阅读改变习惯，减少面对面交流，引发社交问题，且碎片化阅读影响思维与注意力，不利于个人和社会发展。在信息如洪流般奔涌的时代，阅读成为我们获取知识、认知世界的重要途径，但其中也暗藏诸多陷阱，因此我们必须批判地对待阅读。

第二节 全民阅读理念形成

一. 全民阅读理念的世界性演进

1、理念萌芽：国际图书年吹响全民阅读号角

全民阅读作为公共文化权利的提出，有着深远的历史背景与时代意义，其最早可追溯至1972年联合国教科文组织发起的“国际图书年”。彼时，人类社会正加速步入大众传播时代，信息传播的方式和速度发生了翻天覆地的变化。在这一时代浪潮下，联合国教科文组织敏锐地察觉到阅读对于个体和社会发展的关键作用，以“全民读书，书为人民”这一直截了当却又掷地有声的口号，拉开了全民阅读理念的序幕。这句看似朴素的口号背后，蕴含着对现代文明进程的深刻判断。在大众传播时代，信息以前所未有的规模和速度传播，人们获取知识的途径日益多元化。然而，阅读作为一种深入、系统获取知识的传统方式，其重要性不仅没有削弱，反而愈发凸显。联合国教科文组织认为，阅读权应与生存权、受教育权一样，成为现代公民的基本人权。这是因为阅读不仅是个人获取知识、提升素养、实现自我价值的途径，更是社会传承文化、推动创新、促进文明进步的基石。只有保障每个人的阅读权利，让阅读成为全民参与的活动，才能充分发挥阅读在个人成长和社会发展中的积极作用。

2、目标确立：“走向阅读社会”的八十年代愿景

十年后的1982年，联合国教科文组织在巴黎召开“世界图书大会”，进一步推动了全民阅读理念的发展。此次大会正式提出“走向阅读社会”的八十年代目标，并对“阅读社会”进行了明确界定：“一个将阅读视为终身学习主要方式、所有公民都能便捷获取多元阅读资源的社会形态”。这一界定为全民阅读的发展指明了方向，标志着全民阅读不再仅仅是一个抽象的理念，而是有了具体的目标和实现路径。将阅读视为终身学习的主要方式，体现了对学习型社会建设的前瞻性思考。在知识快速更新的时代，人们需要不断学习新知识、新技能，以适应社会的发展变化。阅读作为一种自主、灵活、深入的学习方式，能够满足人们终身学习的需求。而确保所有公民都能便捷获取多元阅读资源，则强调了阅读资源的公平性和多样性。无论身处城市还是农村，无论年龄大小、身份高低，每个人都应该有机会接触到丰富多样的阅读材料，满足不同的阅读兴趣和需求。

3、精神凝聚：“世界读书日”宣言诠释全民阅读内涵

1995年，为纪念塞万提斯与莎士比亚这两位文学巨匠，联合国教科文组织将4月23日

定为“世界读书日”。这一天，不仅是对文学经典的致敬，更是对全民阅读精神的弘扬。联合国教科文组织发表的宣言：“希望散居世界各地的人，无论你是年老还是年轻，无论你是贫穷还是富裕，无论你是患病还是健康，都能享受阅读的乐趣，都能尊重与感谢为人类文明做出过巨大贡献的文学、文化、科学、思想大师们，都能保护知识产权。”这段宣言被视为全民阅读精神的国际文本，具有深远的意义和广泛的影响力。宣言中“所有人”“所有书”“所有方式”的并置，是全民阅读内涵的生动诠释。“所有人”强调了阅读的普适性，阅读不应是少数人的特权，而是每个人都应享有的权利。无论年龄、性别、种族、阶层，每个人都应该有机会参与到阅读中来，通过阅读丰富自己的精神世界。“所有书”体现了阅读的多样性，阅读资源应涵盖文学、文化、科学、思想等各个领域，满足不同读者的兴趣和需求。同时，也要尊重和保护各种类型的书籍，鼓励创作和出版更多优秀的作品。“所有方式”则突出了阅读的合法性，随着科技的发展，阅读方式日益多样化，除了传统的纸质书籍阅读，还有电子阅读、有声阅读等新兴方式。这些方式都应得到认可和支持，为读者提供更加便捷、高效的阅读体验。

二．全民阅读理念在中国的发展

1、中央文件首次明确表述

2011年10月，党的十七届六中全会审议通过的《中共中央关于深化文化体制改革、推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》中，首次以中央文件形式写入“深入开展全民阅读活动”，标志着“全民阅读”正式进入国家文化战略议程。

2、党代会报告历史性写入

2012年11月，党的十八大报告明确提出“开展全民阅读活动”，这是“全民阅读”首次写入党的全国代表大会报告，凸显了其政治高度与战略意义。

3、政府工作报告持续深化

2014年3月，国务院政府工作报告首次将“倡导全民阅读”列为年度重点工作，此后连续12年（截至2025年）写入政府工作报告，表述从“倡导”逐步升级为“深入推进”“深化活动”，体现政策力度的持续加强。2016年12月，首个国家级全民阅读规划《全民阅读“十三五”时期发展规划》发布，全民阅读上升为国家战略。2021年，《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》明确提出“深入推进全民阅读，建设书香中国”。

2014-2025年《政府工作报告》全民阅读表述及政策进展表			
年份	《政府工作报告》表述	政策方向/核心举措	关键成效/数据支撑
2014	倡导全民阅读	首次将阅读纳入国家战略，奠定政策基调	公共图书馆年流通人次突破6亿（数据截至2013年底）
2015	倡导全民阅读，建设学习型社会	推动阅读与终身学习体系结合	农家书屋覆盖全国行政村，总数超60万家
2016	倡导全民阅读，普及科学知识	强调阅读与科学素养提升的关联性	成年国民综合阅读率达76.3%（2012年数据）
2017	大力推动全民阅读，加强科学普及	强化政策执行力度，扩大阅读覆盖面	职工书屋覆盖职工超8000万人
2018	倡导全民阅读，建设学习型社会	延续学习型社会建设目标，深化阅读推广	公共图书馆数量增至3176个（2017年底数据）
2019	倡导全民阅读，推进学习型社会建设	细化学习型社会实施路径	城市书房、阅读角等新型空间超10万家
2020	倡导全民健身和全民阅读	将阅读与健康生活并列，拓展政策内涵	数字阅读用户规模达4.94亿（2019年数据）
2021	深入推进全民阅读	强调政策深化与执行，推动阅读常态化	公共图书馆总流通人次达7.9亿（2020年数据）
2022	深入推进全民阅读	持续强化阅读推广力度	成年国民人均纸质书阅读量达4.76本（2021年数据）
2023	深入推进全民阅读	聚焦阅读资源均衡化，推动优质内容下沉	农家书屋年出版物更新量超1亿册
2024	深化全民阅读活动	升级政策目标，强调活动品牌化与系统性	全国公共图书馆达3248个，总流通人次13.4亿（2024年数据）
2025	深化全民阅读活动	立法保障：制定《全民阅读促进条例》数字化融合：推动数字阅读与传统阅读结合，青少年重点：打造引领价值的阅读生态	成年国民综合阅读率82.1%，青少年阅读品牌活动参与度近70%（2024年数据）

4、概念、内涵

全民阅读是指全体公民通过多样化的信息获取渠道与阅读载体，主动参与阅读活动，形成全社会热爱阅读、崇尚知识、追求文明进步的浓厚氛围，最终实现公民文化素养提升、社会文明程度提高与文化传承创新的公共文化发展目标。

全民阅读是全民参与的阅读实践。全民阅读的本质是“全民性”与“阅读行为”的深度融合。其主体覆盖全体公民，不受年龄、职业、地域、文化程度等限制，强调阅读活动的普遍性与平等性。例如，联合国教科文组织提出“无论年老年轻、贫穷富裕、患病健康，都能享受阅读乐趣”，我国通过农家书屋、职工书屋、社区阅读角等设施建设，将阅读资源延伸至基层，确保偏远地区居民、务工人员、老年人等群体均能便捷获取阅读材料。这种“全民覆盖”的理念，体现了阅读作为基本文化权益的普惠性。

全民阅读的价值体现在个体与社会两个层面。对个体而言，阅读是终身学习的主要方式，是提升文化素养、拓展认知边界、培养批判性思维的关键途径。例如，青少年通过阅读经典著作与科普读物，构建知识体系与价值观；成年人通过职业类书籍与技能培训资料，实现自我提升与职业发展；老年人通过养生、历史类书籍，丰富精神世界，延缓认知衰退。阅读还能带来情感共鸣与心理慰藉，如文学作品中的人物命运与情感描写，可帮助读者缓解压力、增强同理心。

对社会而言，全民阅读是推动文明进步与文化遗产的核心动力。阅读促进知识传播与创新，为科技进步、经济发展提供智力支持。例如，科技类书籍的普及加速了新技术应用与产业升级；历史、哲学类书籍的阅读则深化了社会对文化传统的认知，增强了文化自信。此外，全民阅读有助于构建学习型社会，形成“多读书、读好书”的良好风尚，提升社会整体文明程度。例如，通过开展“书香中国·全民阅读大讲堂”“强素质·作表率”读书讲坛等活动，引导党员干部与群众通过阅读增强素质，推动学习型党组织与社会建设。

5、制度保障：从理念倡导到法治化推进

全民阅读的实现离不开制度保障。我国通过政策引导、法律规范与资源投入，推动阅读从理念转化为实践。例如，中央宣传部、中央文明办与新闻出版总署将全民阅读作为建设学习型社会的重要举措，通过制定阅读促进法、设立读书日（如4月23日“世界读书日”）、开展全民阅读活动等方式，强化阅读的社会地位。截至2025年，全球已有超过150个国家

设立读书日，80多个国家制定阅读促进法，阅读权从理念扩散为全球制度实践。

在具体实施中，我国注重阅读资源的均衡分配与阅读服务的普惠性。例如，通过建设公共图书馆、农家书屋、社区书屋等设施，解决基层群众“看书难”问题；开展图书下乡、文化共享活动，满足农民群众求知增收致富的需求；实施市民阅读发放计划、完善全民阅读示范单位推荐机制，激励社会力量参与阅读推广。此外，法律保障公民阅读权益，如公共图书馆法要求图书馆以读者为中心，建立投诉反馈机制，保护读者隐私，提升服务质量。

6、实践路径：多元主体协同共进

全民阅读的推进需要政府、社会、家庭与个体的协同努力。政府通过制定政策、投入资源、建设基础设施，为阅读提供硬件支持；社会组织（如阅读推广机构、文化单位）通过举办读书活动、开发阅读课程、提供阅读指导，激发公众阅读兴趣；家庭通过亲子阅读、家庭书屋建设，营造家庭阅读氛围；个体则通过主动参与阅读活动，将阅读转化为生活习惯。例如，我国开展的“全民阅读七进工程”（进家庭、进社区、进乡村、进校园、进企业、进机关、进军营），通过分类指导与精准服务，推动阅读资源向基层延伸。在少年儿童阅读领域，通过家庭阅读·亲子阅读工程、少儿阶梯阅读推广、书香校园建设等项目，培养阅读兴趣与习惯，保障农村留守儿童、城市流动儿童等群体的阅读需求。在特殊群体阅读保障方面，通过无障碍阅读设施建设、有声读物开发等方式，确保视障人士、老年人等群体平等享有阅读权益。

7、时代意义：应对挑战与引领未来

在数字化、全球化背景下，全民阅读面临新挑战与机遇。一方面，信息过载与碎片化阅读可能削弱深度思考能力；另一方面，数字技术为阅读资源传播与阅读方式创新提供了可能。因此，全民阅读需适应时代变化，推动传统阅读与数字阅读融合发展。例如，通过开发电子书资源库、在线阅读平台、AI阅读助手等工具，提升阅读便捷性与互动性；同时，加强阅读引导，培养公众批判性阅读能力，避免被低质量信息误导。

此外，全民阅读是建设中华民族现代文明的重要路径。习近平总书记提出“推进书香社会建设，提高社会现代文明程度”，强调通过阅读传承中华优秀传统文化、弘扬社会主义核心价值观。例如，通过阅读经典著作，公众可深入了解中华文化精髓，增强文化自信；通过阅读红色文献，可传承革命精神，激发爱国情怀。全民阅读还能助力实现中国式现代化，满足人口规模巨大、全体人民共同富裕、物质文明与精神文明协调发展等目标对精神文化生活的需求。

第三节 阅读的“好时代”与“坏时代”

一、我们正处在一个阅读的“好时代”

一、政策驱动：阅读资源供给升级突破

在全民阅读战略纵深推进的背景下，近年阅读资源供给体系实现从基础设施到制度保障的全方位升级，形成以政策为杠杆、以财政为支撑、以立法为根基的立体化发展模式。这一革命性变革不仅体现在物理空间的拓展与数字资源的集聚，更在于通过制度创新构建起可持续的阅读生态，推动阅读从“政府倡导”向“全民自觉”的深层转变。

基础设施网络：从“量变积累”到“质变突破”的全域覆盖。截至2024年，全国阅读基础设施网络呈现“广度覆盖、深度渗透、场景融合”三大特征，构建起“城市-乡村”“线上-线下”“固定-流动”的多维供给体系。物理空间层面，全国已建成65万个农家书屋、30余万个职工书屋和社区书屋，形成“15分钟阅读圈”标准，即居民步行15分钟内即可抵达至少一处阅读空间。这一标准在深圳、杭州等先行城市已升级为“5分钟文化生活圈”，通

过整合图书馆、书店、文化驿站等资源，实现阅读服务的“触手可及”。以深圳为例，其全民阅读“五进”计划（进社区、进校园、进企业、进商圈、进公园）推动阅读场景深度融入城市空间：第 25 届深圳读书月举办 339 项活动，涵盖讲座、展览、市集、数字阅读体验等多元形式，吸引超千万市民参与，第六届深圳书展实现销售额 1546.5 万元，较上届增长 23%，印证了阅读消费的旺盛需求。

城乡均衡层面，政策重点向农村地区倾斜，形成“县级图书馆+乡镇阅读中心+村级服务点”的三级网络。以南昌市为例，南昌主城区以市图书馆为核心枢纽，联动 12 个县区图书馆、135 家城市书房、128 个智慧书屋，辐射 386 个农家书屋，形成“一核（市图书馆）—一轴（赣江文化带）+多点（县区-社区-乡村三级网络）”的立体化布局。2025 年上半年，该体系累计接待读者 18.7 万人次，文献外借量达 12.6 万册次，较 2023 年同期增长 182%（其中数字资源借阅占比提升至 41%），实现“一村一书屋+一村一特色馆藏。其中农业科技、儿童读物、健康养生类书籍借阅率最高，反映出农村阅读需求从“娱乐消遣”向“技能提升”“生活改善”的升级。

另外，阅读空间突破传统图书馆的物理边界，阅读场景向交通枢纽、商业综合体、医疗机构等公共场域延伸。江西在高铁、轨道交通运输枢纽、医院、银行等公共场所设置阅读场所的实践，展现了公共文化服务与民生场景深度融合的创新探索。以下是具体案例：

1.高铁与轨道交通枢纽方面。南昌西站二楼候车大厅成为旅客旅途中的文化驿站。这座 80 平方米的阅读场地划分了休憩区、阅读区、儿童区等功能区，配备 2000 余册涵盖人文、地理、历史等类别的书籍，并设置“铁路悦读好书榜”动态更新书目。旅客通过扫码即可实现“跨馆通借通还”，候车时随手取阅的便捷性显著提升了出行体验。此外，南昌至上海、上饶等方向的“书香列车”进一步延伸了阅读场景。G5030 次列车 5 号车厢设置读书角，旅客扫码登记座位号即可借阅涵盖人文、历史、旅游等领域的图书，且图书会定期根据旅客喜好更新，同时，南昌铁路局在管内 17 个车站投放自助图书机，构建了“车站驿站+列车书角”的立体化阅读网络。

2.医院场景。宜春新建医院打造的“三香”图书馆以“书香、茶香、咖啡香”为特色，700 平方米的室内设有阅览区、书画区、智能自助借还区等八大功能区，7000 余册藏书涵盖医学、文学、经管等门类。该图书馆不仅为医护人员提供学术交流空间，更成为患者及家属缓解焦虑的精神港湾，日均接待量超 200 人次。

3.银行领域。江西银行赣州分行“午逅·悦读”书吧与赣州农商银行“书香银行”项目，将金融服务与文化服务有机结合。前者位于分行二楼，藏书涵盖经济、管理、文学等多领域，定期举办读书分享会；后者在 61 个网点建设小书屋，收藏图书 8000 余册，并联合樊登读书开展读书会活动，既缓解客户等待焦虑，又提升员工素养

二、财政投入机制：从“单一补贴”到“生态赋能”的系统支持

2025 年中央财政全民阅读专项资金规模达 127 亿元，较 2020 年增长 137%，资金分配呈现“精准化、差异化、长效化”特征，形成“数字资源建设+实体空间升级+阅读活动推广”的投入框架。数字资源建设是财政支持的重点领域。中央财政划拨 42 亿元用于国家数字图书馆扩容，整合 500 万种古籍、300 万种现当代图书的数字化版权，建立“一站式”数字阅读平台。该平台支持多终端访问，2025 年注册用户突破 3.2 亿，日均访问量超 8000 万次，其中 VR 阅读、AI 荐书、互动问答等功能使用率达 65%，推动数字阅读从“内容消费”向“知识服务”转型。

以江西为例，江西的政策支持力度明显，通过税收优惠、租金减免、专项扶持资金等多元措施，结合本土文化特色与消费需求，培育出以南昌书城、玉山新华文化广场为代表的复合型书店标杆，推动“书店+”生态在江西落地生根。以下是具体案例与政策支撑：

1. 税收减免政策。文化事业建设费减半征收：自 2019 年 7 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，江西对文化事业建设费按缴纳义务人应缴费额的 50% 减征，覆盖广告、文化娱乐等行业的书店经营者。例如，南昌某广告公司 2022 年文化事业建设费应缴费额为 2 万元，享受政策后实际缴纳 1 万元，直接降低运营成本。另外，增值税小规模纳税人免征政策。月销售额不超过 10 万元（按季纳税 30 万元）的增值税小规模纳税人，免征教育费附加、地方教育附加、水利建设基金。这一政策为小型独立书店提供了现金流支持，助力其拓展文创、咖啡等非书业务。
2. 租金减免与补贴。国有房屋租金减免：2022 年，江西对承租国有房屋的服务业小微企业和个体工商户减免 3—6 个月租金。例如，南昌某独立书店承租国有商铺，年租金从 20 万元降至 14 万元，节省的资金用于升级阅读空间和引进文创产品。非国有房屋租金协商机制：鼓励非国有房屋业主与书店协商减免租金，对配合减免的业主给予房产税、城镇土地使用税减免。这一政策间接降低了书店的租金压力，为“书店+”模式转型提供了空间。
3. 专项扶持资金：支持复合经营。江西通过财政专项资金支持实体书店升级改造，重点扶持“图书+文创+咖啡”复合经营模式。例如，南昌书城 2024 年获得专项资金支持，用于打造“南昌市中小学素质教育实践基地”和“非物质文化遗产传播基地”，新增文创展销区、咖啡阅读角等功能空间，2024 年总营收突破 2100 万元，同比增长 23%，其中文创产品贡献率达 30%。玉山新华文化广场通过专项资金支持，推出“亲子阅读节”“阅读马拉松”等品牌活动，结合文创销售和咖啡服务，年接待读者超 50 万人次，成为县域文化消费新地标。
4. 文旅融合补贴。江西将复合型书店纳入文旅消费补贴范围，鼓励书店与景区、博物馆合作开发特色文创产品。例如，南昌滕王阁景区内的“赣版图书专区”结合景区 IP，推出“滕王阁文创雪糕”“诗词书签”等爆款产品，单店月销售额超 20 万元。

总之，通过“税收减免+专项资金+本土文化赋能”的组合拳，走出了一条符合省情的复合型书店发展道路。未来，江西可进一步借鉴长三角经验，探索“装修补贴按销售额分档返还”“文创产品出口退税”等创新政策，推动“书店+”生态向更高质量发展。

三. 立法保障体系：从“政策倡导”到“法治规范”的制度突破

《全民阅读促进条例》的出台标志着中国阅读事业进入法治化新阶段。条例以“政府主导、社会参与、全民共享”为原则，构建起涵盖活动组织、设施建设、推广人培养、数字资源管理的完整制度框架，其创新性体现在三大维度：

1. 时间制度化。明确“每年 4 月第四周为全民阅读活动周”，要求县级以上政府在此期间组织主题展览、名家讲座、图书漂流等活动，并纳入年度绩效考核。2025 年活动周期间，全国举办阅读活动超 10 万场，参与人次突破 2 亿，较 2020 年增长 300%。
2. 推广专业化。引入“阅读推广人制度”，规定县级政府需对阅读志愿者提供专业培训，内容涵盖儿童阅读指导、老年数字阅读辅导、特殊群体无障碍阅读服务等。目前全国已认证阅读推广人超 12 万名，其中 30% 具备教育学、心理学背景，形成“专业机构+社会力量”的推广网络。此次“银龄行动”乡村振兴江西行示范活动积极组织老年志愿者深入乡村，为乡村振兴提供智力支持与人才保障。在服务领域上，退休教师奔赴农村学校开展课业辅导与阅读指导，使超 3000 名学生受益；老年文艺工作者指导乡村文化活动，推动豆参制作、傩舞等非遗项目传承，覆盖村民超 2000 人次；老年医护人员开展健康讲座与义诊活动，服务乡村老人超 5000 人次。在政策保障方面，江西省民政厅、老龄办等部门联合印发《关于进一步发挥新时代老科技工作者作用的通知》，明确支持老年志愿者参与乡村振兴，并为其提供交

通、餐饮等补贴。活动成效显著，2025 年“银龄行动”已吸引 1200 余名老年志愿者参与，服务乡村覆盖率达 60%，老年志愿者参与的乡村文化活动场次同比增长 40%，非遗项目传承率提升 25%。

3. 数字规范化。针对数字阅读版权保护、内容审核、数据安全等问题，条例要求平台建立“内容分级+用户实名+算法备案”制度。得到 App、微信读书等头部平台据此优化推荐算法，减少低质内容推送，用户满意度从 72%提升至 89%；国家数字图书馆上线“青少年模式”，屏蔽不适宜内容，2025 年未成年用户日均使用时长控制在 40 分钟内，较政策实施前下降 65%。

二、 我们正处在一个阅读的“坏时代”

在当今时代，阅读这一古老而又永恒的精神活动，正面临着前所未有的复杂局面。当我们审视当下的阅读生态时，会发现尽管科技的发展带来了诸多便利，阅读的形式和渠道日益丰富，但不可否认的是，我们正处在一个阅读的“坏时代”。这个“坏时代”并非意味着阅读活动完全消亡，而是指阅读所面临的诸多负面因素严重干扰和阻碍了其健康发展，使得真正的深度阅读变得愈发困难，阅读所承载的精神滋养功能也受到来自“娱乐至死”的导向、海量信息的冲击、社会不良风气的影响以及应试教育对青少年阅读的诸多挑战。

一、“娱乐至死”阅读的致命杀手

“娱乐至死”这一概念并非中国首创，而是全球范围内普遍存在的一种社会现象。在当今世界，传媒业为了追求商业利益和更高的收视率、点击率，将娱乐价值置于首位，各种娱乐节目、娱乐新闻充斥着大众的视野。从好莱坞的电影到全球各地的流行音乐，从各种真人秀节目到网络上的搞笑短视频，娱乐元素无处不在，渗透到人们生活的每一个角落。这种娱乐导向不仅仅局限于传媒业，它已经逐渐演变成一种社会导向，影响着人们的价值观和生活方式。人们越来越倾向于追求即时的快乐和感官刺激，对于深度思考和严肃内容的兴趣日益淡薄。

在中国，“娱乐至死”的现象同样不容忽视。随着经济的快速发展和互联网的普及，娱乐产业呈现出爆炸式增长的态势。各种选秀节目、综艺节目层出不穷，吸引了大量观众的关注。社交媒体上，明星的八卦新闻、娱乐花边成为了人们热衷讨论的话题。短视频平台上，大量的搞笑、娱乐内容泛滥成灾，人们在碎片化的时间里不断地刷着手机，沉浸在娱乐的海洋中。这种娱乐化的氛围使得人们很难静下心来，去阅读那些需要思考和品味的书籍。

在“娱乐至死”的时代背景下，阅读遭受了严重的侵蚀。人们的时间和注意力被大量的娱乐内容所占据，留给阅读的时间越来越少。根据相关调查显示，大部分人每天花费在娱乐活动上的时间远远超过阅读时间。**2024 年我国成年国民人均每天阅读纸质图书 24.41 分钟，成年国民人均每天手机接触时长高达 108.76 分钟。**

娱乐化的思维方式使得人们习惯于接受简单、直接、刺激的信息，对于需要深入思考和理解的书籍内容感到乏味和难以接受。人们更愿意选择那些轻松、有趣的娱乐读物，而对于痛苦之书、深刻之书、经典之书、思想之书、专业之书则敬而远之。

“娱乐至死”的氛围也影响了人们的阅读心态，使得阅读变得功利化和浮躁化。很多人阅读的目的不再是为了获取知识和提升自我，而是为了追求一时的娱乐和消遣，或者是为了在社交场合中能够有话题可聊。

在喧嚣的娱乐氛围中，人们很难找到一个安静、专注的环境来进行阅读。家庭中，电视的声音、电子设备的干扰让人无法集中精力；公共场所，如图书馆、咖啡馆等，虽然本应是阅读的好去处，但也常常被各种噪音和娱乐活动所打扰。此外，人们内心的浮躁和焦虑也使

得他们难以静下心来，沉浸在书籍的世界中。即使坐在书桌前，手中捧着一本书，思绪也常常会被外界的诱惑所牵引，无法真正投入到阅读中去。

二. 海量信息，阅读的虚假繁荣

信息时代的到来，无疑给人们的生活带来了巨大的便利。互联网的普及使得信息的传播速度和范围达到了前所未有的程度，人们可以通过各种电子设备随时随地获取所需的信息。对于阅读来说，信息时代也带来了新的机遇，电子书籍的兴起使得阅读更加便捷和环保，在线阅读平台的丰富多样为人们提供了更多的阅读选择。然而，信息时代也带来了诸多挑战，海量信息的冲击使得阅读面临着前所未有的困境。

在信息时代，信息量呈爆炸式增长，每天都有大量的新闻、文章、视频等在网络上传播。人们在网上漫游，看似可以获取到丰富的信息，但实际上，大部分信息都是浮光掠影、浅尝辄止。人们往往只是匆匆浏览一下标题和摘要，就迅速切换到下一条信息，很少会深入阅读和思考。这种浅阅读的方式虽然可以在短时间内获取大量的信息，但却无法真正理解和吸收其中的内容，更难以形成系统的知识和深刻的见解。而且，网络上的信息质量参差不齐，大量的虚假信息、低俗内容和垃圾信息充斥其中，不仅浪费了人们的时间和精力，还可能对人们的价值观和认知产生负面影响。

三. 网络漫游与碎片化信息

在网络世界里，人们很容易陷入一种无目的的漫游状态。有的是为了寻找信息伺机发展，有的则干脆是在网上看取街谈巷议，咀嚼闲言碎语，回味污言秽语。社交媒体上的各种热点话题和八卦新闻吸引着人们的注意力，人们在不断地刷屏和评论中消耗着大量的时间和精力。这种对闲言碎语的关注，使得人们逐渐失去了对深度阅读的兴趣和能力。他们习惯了接受碎片化的信息，对于长篇大论的书籍和文章感到不耐烦和难以理解。而且，网络上的言论往往缺乏理性和深度，人们在参与讨论的过程中也容易受到情绪的影响，陷入无意义的争吵和攻击中，进一步加剧了阅读环境的恶化。

网络上的信息更新速度极快，人们总是担心自己会错过什么重要的信息，于是不断地追逐新的内容，无法专注于某一本书籍或文章进行深度阅读。而且，电子设备的普及也使得人们的阅读方式发生了改变，人们更倾向于在屏幕上阅读，而不是在纸质书籍上阅读。屏幕阅读虽然方便，但却容易让人产生视觉疲劳和注意力分散的问题，不利于深度阅读和思考。此外，电子设备上的各种应用程序和通知也会不断地打断人们的阅读过程，使得阅读变得断断续续，难以形成连贯的思维。

四. 社会不良风气：阅读的外部干扰

在当今社会，炫富、比富之风盛行。一些人通过炫耀自己的财富和物质享受来获得他人的关注和认可，这种风气不仅影响了社会的价值观，也对阅读产生了负面影响。当人们过于关注物质财富时，就会忽视精神层面的追求，阅读作为一种提升自我、丰富精神世界的方式，自然会被人们所忽视。而且，炫富、比富的行为也会营造出一种浮躁、功利的社会氛围，使得人们难以静下心来，沉浸在书籍的世界中。在这种氛围下，阅读被视为一种“无用”的活动，无法带来即时的物质利益，因此不受人们的重视。

社会不良风气还会破坏整体的阅读氛围。在一个充满浮躁和功利的社会环境中，人们很难形成良好的阅读习惯和阅读兴趣。家庭中，父母过于注重孩子的物质生活和成绩，忽视了对孩子阅读习惯的培养；学校里，教育过于强调应试和分数，忽视了对学生人文素养和阅读能力的提升；社区中，缺乏良好的阅读环境和阅读活动，无法激发居民的阅读热情。这种全方位的阅读氛围缺失，使得阅读成为了一种孤立的行为，难以在社会中得到广泛的推广和普及。

五. 应试教育：青少年阅读的枷锁

在我国，应试教育一直是教育领域的主流模式。这种教育模式以考试成绩作为评价学生和教师的主要标准，注重知识的灌输和应试技巧的训练，而忽视了学生的综合素质和个性发展。在应试教育的压力下，学生们每天都要面对大量的作业和考试，学习负担沉重，几乎没有时间和精力去进行课外阅读。而且，学校的教学内容往往局限于教材和考试大纲，缺乏对经典文学作品和优秀文化传统的深入讲解和引导，使得学生对阅读的兴趣和热情逐渐降低。

在繁重的学业压力下，学生们不得不花费大量的时间和精力去应对各种考试和作业，学习变成了一种痛苦和负担。他们没有时间去选择自己感兴趣的书籍进行阅读，也没有机会去体验阅读的乐趣和魅力。即使有一些学校开展了阅读活动，也往往是为了应付考试和检查，缺乏真正的引导和激励，无法让学生真正爱上阅读。长期处于这种压抑的学习环境中，学生们对阅读产生了抵触情绪，甚至认为阅读是一种无聊和枯燥的活动。

应试教育不仅影响了青少年的阅读兴趣，还对他们的阅读能力造成了损害。在应试教育的模式下，学生们习惯于被动地接受知识，缺乏主动思考和探索的能力。在阅读方面，他们往往只注重对文章表面的理解和记忆，而忽视了对文章深层含义和思想内涵的挖掘。而且，由于缺乏广泛的阅读和积累，他们的知识面狭窄，词汇量有限，语言表达能力也较差。这些问题不仅会影响他们的学习成绩，还会对他们未来的发展产生不利影响。

青少年是阅读的未来和希望，他们的阅读困境将会对整个社会的阅读生态产生连锁反应。当青少年缺乏阅读兴趣和阅读能力时，他们长大后也很难成为积极的阅读者和文化传承者。而且，青少年的阅读困境还会影响到他们的价值观和人生观的形成，使他们缺乏对世界的深刻理解和思考，难以成为有责任感、有担当的社会公民。此外，青少年阅读困境的加剧也会导致社会文化水平的下降，影响国家的文化软实力和竞争力。

小结

阅读，自古被视为“立人、立国、立世”之本。孔子一句“不学诗，无以言”，把阅读提升到人际交往与文明存续的基座；刘向“书犹药也，善读之可以医愚”将其定为医治蒙昧的公共良方；杜甫、黄庭坚、曾国藩、张元济、毛泽东、余秋雨，皆把阅读视为修身、齐家、治国、平天下的精神阶梯。西方传统同样把阅读推上圣坛：培根“读史使人明智”的排比，孟德斯鸠“把寂寞辰光换成巨大享受”的慰藉，罗斯福“图书馆计划”对抗大萧条的公共策略，布罗茨基“阅读即自由”的宣言，共同确认阅读既是个人解放，也是社会再造的核心动能。古今并置，阅读的功能被概括为“认知—伦理—审美—社会”四重维度：获取知识、涵养德性、陶冶情感、凝聚共识，形成“阅读—人格—文明”的永续循环。

现代意义上的“全民阅读”概念，肇始于 1972 年联合国教科文组织“国际图书年”的号召，1982 年进而提出“走向阅读社会”，1995 年确立 4 月 23 日为“世界读书日”，宣示“无论贫富、老幼、病健，皆可享受阅读乐趣”。中国于 1997 年以“知识工程”回应，2012 年十八大首次将“开展全民阅读活动”写入党的全国代表大会文件，2014—2025 年连续十二年写入政府工作报告，措辞由“倡导”递进到“深化”，2025 年《全民阅读促进条例》纳入国务院立法计划，完成从部门倡议到国家战略的跨越。理论演进呈现三条主线：一是权利视角——阅读权被确认为基本人权；二是治理视角——从文化工程升级为公共文化服务体系；三是技术视角——纸质与数字融合、精准供给与大数据治理成为新命题。

甲骨灼纹到云端数据，阅读形态的变迁始终服务于人类对真理、善美与意义的追求。在算法统治与信息过载的时代，重新审视阅读的四重功能，不仅是为了对抗功利主义侵蚀，更是为了守护文明传承的根基。当我们在图书馆中触摸古籍的温度，在电子屏前探索知识的边界，在读书会中分享情感的共鸣，我们正在参与一场跨越千年的对话——这场对话的每个字符，都在塑造着更理性的思维、更温暖的伦理、更丰盈的审美与更包容的社会。这或许就是阅读给予人类最珍贵的礼物：它让我们在个体生命的有限性中，触摸到文明永恒的可能性。

从基础设施的“物理覆盖”到财政投入的“生态赋能”，再到立法保障的“制度护航”，2025年的政策驱动体系实现了阅读资源供给的“革命性升级”。这一变革不仅解决了“有没有书读”的问题，更回答了“如何读好书”“如何持续读”的深层命题。目前，全国有65万个农家书屋点亮乡村文化灯火，当127亿元财政资金激活阅读市场活力，当12万名阅读推广人走进社区、校园、企业，中国正以政策为笔，书写全民阅读的新篇章——这不仅是文化自信的彰显，更是民族精神成长的基石。我们迎来了阅读的好时代。但是，我们也正处在一个阅读的“坏时代”。“娱乐至死”的导向使得人们远离深度阅读，沉浸在娱乐的海洋中；海量信息的冲击让人们陷入浅阅读的困境，难以获取真正有价值的知识；社会不良风气破坏了整体的阅读氛围，使得阅读成为了一种孤立的行为；应试教育则给青少年的阅读套上了沉重的枷锁，阻碍了他们阅读兴趣和能力的培养。然而，我们不能因此而对阅读失去信心。阅读作为人类获取知识、传承文化、提升自我的重要方式，具有不可替代的价值和意义。在这个阅读的“坏时代”里，我们更需要反思和改变，通过营造良好的社会阅读氛围、改革教育模式、引导人们树立正确的阅读观念等方式，努力拯救阅读，让阅读重新回到人们的生活中，成为一种不可或缺的精神活动。只有这样，我们才能走出阅读的“坏时代”，迎来一个真正充满书香和智慧的美好时代。

第二章 图书馆精神

第一节 传统图书馆精神

在我国，图书馆自诞生起，便承载着有识之士启迪民智、传播知识、救亡图存的深切渴望，由此凝聚出开放、平等、共享、免费的核心图书馆精神。它宛如一座知识的宝库，默默向每一个渴望知识的灵魂敞开大门，无论贫富富有、高低贵贱、老幼尊卑，皆可在此尽情汲取知识能量，精神财富。在这里，时光凝固，空间延伸，人们于静谧中与古今中外的伟大思想对话，于书香氤氲中探寻人生的真谛、世界的奥秘。

在1988年学界旧讨论图书馆精神这一主题，在当代中国图书馆学研究文库中，^①程焕文老师对图书馆精神有专门的研究著作，他所著的《论图书馆精神》的文章，认为“图书馆精神是图书馆工作者必须具备的起码的内在动力”。程老师通过对近现代许多历史人物的总结与分析，认为图书馆精神包括“强烈的民族自尊、自信与自强精神；强烈的自爱、自豪与牺牲精神；大胆吸收、探索、改革与创新精神；读者至上精神；嗜书如命精神”。自他还对图书馆精神进行了深入的阐释与探讨，连续发表了《图书馆人才特征——关于“图书馆四代人”的探讨》、《图书馆人与图书馆精神》《权利与道德——关于公共图书馆精神的阐释》、《图书馆精神——体系结构与基本内容》等有代表性的文章，每次都有新意和升华。1992年发表《图书馆人与图书馆精神》，将图书馆精神归纳为“爱国、爱馆、爱人、爱书”8个字，与他早年提出的图书馆精神内容比较，就更符合我们职业特点，也更为简明。2004年发表《百年沧桑世纪华章——20世纪中国图书馆事业回顾与展望》时，将“爱国、爱馆、爱人、爱书”解释为：“爱国：忠诚祖国、自强不息、振兴中华。爱馆：忠诚图书馆事业，热诚服务，甘于奉献。爱人：热爱读者、吸引读者、善待用户。他指出，图书馆精神是在长期的历史发展过程中形成的，体现了图书馆人对职业的深刻理解和执着追求，图书馆精神内涵可从职业信仰、文化使命、服务理念、职业操守及精神传承五个维度进行解析。

1. 职业信仰：以书为业，终身奉献。传统图书馆人将图书馆事业视为终身职业，以“甘

^① 程焕文著，图书馆精神，北京图书馆出版社，2007年，第一版。

为人梯”的精神默默奉献。他们视书籍为生命，将守护文献、传承知识作为最高使命，即使面对清贫与寂寞，也始终坚守岗位。

2. 文化使命：传承文明，服务社会。体现在历史担当、爱国情怀、文化普惠等方面。传统图书馆精神根植于中华民族对文化的尊崇与传承。从古代藏书楼到近代公共图书馆，图书馆始终承担着保存文献、传播知识、教育民众的社会功能。图书馆人将个人命运与国家发展紧密相连。新中国成立后图书馆以“以人民为中心”为宗旨，均体现了深厚的爱国精神。传统图书馆通过开架借阅、普及阅读等方式，努力消除知识获取的壁垒，推动社会文化公平。

3. 服务理念：读者至上，至诚服务，表现在服务原则、态度和创新等方面。传统图书馆以“读者第一”为核心理念，强调满足读者需求是服务的根本目标。馆员们通过人工检索、全开架借阅等方式，为读者提供便捷、个性化的服务。馆员们以“至诚服务”的态度对待每一位读者，耐心解答疑问、主动推荐书籍，努力搭建读者与知识之间的桥梁。尽管技术手段有限，但传统图书馆人仍通过优化服务流程、提升服务质量等方式，不断满足读者日益增长的信息需求。

4. 职业操守：敬业乐群、精益求精、团队协作。传统图书馆人具备高度的敬业精神，他们认真对待每一项工作，从文献采购、编目到借阅管理，都力求做到尽善尽美。馆员们不断追求业务水平的提升，通过参加培训、学习新知识等方式，保持与行业发展的同步。例如，在手工编目时代，馆员们需掌握复杂的编目规则，以确保文献的准确分类与检索。传统图书馆虽以个体服务为主，但馆员们仍注重团队协作，共同解决工作中的难题，提升整体服务效能。

5. 精神传承：口传心授，历久弥新。传统图书馆精神通过师徒传承、行业交流等方式得以延续。老馆员们将职业经验、服务理念等传授给新馆员，形成了一种独特的职业文化。尽管时代变迁，但传统图书馆精神的核心内核——对知识的尊崇、对读者的关怀、对职业的热爱——始终未变。这种精神内核成为图书馆人共同的价值追求和行为准则。传统图书馆精神并非僵化不变，而是随着时代的发展不断融入新的元素。在数字化时代，传统图书馆精神与新技术相结合，催生了智慧图书馆、数字人文等新兴领域。不断将图书馆的服务水平提高到满足人们不断对知识、信息的需求层次。

第二节 新图书馆学

新图书馆学（New Librarianship）是 21 世纪图书馆学领域的重要理论创新，其核心在于突破传统以书籍和物理资源为中心的范式，转向以知识创造、社区参与和技术赋能为核心的新型实践模式。“新图书馆学”（New Librarianship）由美国雪城大学 iSchool 教授 Dave Lankes 提出，其核心主张是图书馆的使命应从传统资源提供转向主动提升用户在社区中的创造力。这一理论突破了传统图书馆学以资源管理为中心的框架，强调图书馆员应成为社区知识共创的推动者。可以看做是对传统图书馆学的挑战和继承。他的核心观点可概括为“新图书馆事业理论”^①。兰克斯教授长期致力于图书馆事业理论与实践研究，其学术思想对全球图书馆学发展产生了深远影响。在《新图书馆事业现场指南》（The New Librarianship Field Guide）中他主张图书馆的本质并非建筑或馆藏，而是知识、社区与改进人类处境的使命。他认为图书馆精神不是对馆藏和书籍的静态保存，而是体现在对知识的创造，建构知识共同体。他认为图书馆员的核心职责是促进社区知识创造，通过与用户的对话构建知识共同体。

这一理论突破了传统图书馆以资源为中心的认知框架，强调图书馆员的专业角色应从“资源管理者”转向“知识促进者”。他以对话理论为基础，提出：“差的图书馆构建馆藏，好的图书馆构建服务，伟大的图书馆构建社区”的经典论断，并构建了以“使命—知识创造—社区—改进社会”为主线的理论框架。在书中他通过大量案例和概念导图，将抽象理论具

^① Lankes, R. D. (2011, April 4). The Atlas of New Librarianship. MIT Press. Hardcover.

象化为可操作的实践指南，被学界誉为“图书馆学领域的里程碑”。

在学术思想层面，兰克斯教授强调图书馆的社会价值。他提出“图书馆因对话而存在”，认为图书馆员应与用户建立平等合作关系，通过共同创造知识推动社会进步。这一思想进一步深化，并通过实践案例指导图书馆员如何参与社区决策、设计参与式服务。他的思想旨在应对数字时代信息爆炸、知识共享需求激增以及社会结构变革带来的挑战。这个理论框架已深度融合了信息技术、学习科学和社区服务理念。通过对新图书馆学及兰教授的指引，我们对当下图书馆的使命、目标、形态及创新都将基于以上判断。

1. 内涵解析

（1）核心理念。图书馆学的核心在于知识创造的对话性。Lankes 提出，知识并非静态存在，而是通过人与人之间的互动、对话和协作不断生成的。图书馆员的角色从“知识保管者”转变为“对话促进者”，通过设计和组织社区对话，推动知识的流动与创新。例如，图书馆通过举办工作坊、线上讨论组或跨学科项目，将用户转化为知识共创的主体。

（2）社会使命。新图书馆学强调图书馆的社会责任，将其定位为社区发展的枢纽。其目标包括：经济韧性、社区凝聚力、教育公平。通过提供创业工具和技能培训，帮助社区吸引商业投资；搭建包容性对话平台，促进不同群体间的理解与合作；为边缘化群体（如青少年、残障人士）提供定制化学习资源和支持。这种使命导向与联合国可持续发展目标（SDGs）中的“优质教育”“减少不平等”高度契合。

（3）技术与人文的融合。新图书馆学并非否定技术，而是将其视为知识创造的工具而非目的。同时，技术的应用需以人文关怀为前提，避免“技术霸权”对文化多样性的压制，需兼顾用户隐私保护与文化多样性。

第三节 现代图书馆精神

（1）服务创新与用户中心

现代图书馆学强调以用户需求为核心，突破传统“馆藏导向”模式，转向“服务导向”。例如，通过在线资源、移动访问和个性化推荐系统，实现“随时随地学习”。同时，注重包容性服务，如为残障人士提供无障碍设施，或通过数字资源打破地域限制，促进教育公平。

（2）技术赋能与知识共创新

图书馆精神表现为对技术的主动运用，如 AI 辅助信息检索、虚拟现实（VR）沉浸式学习场景等，但始终以人文关怀为前提，避免技术异化。例如，通过众包项目鼓励用户参与知识生产，将图书馆定位为“知识共创的社区枢纽”。

（3）跨学科融合与开放共享

新图书馆学打破学科壁垒，融合图书馆学、信息科学、学习科学等多领域知识，推动资源的整合与共享。例如，高校图书馆通过数字资源建设，围绕“自由、平等”的知识获取原则，构建开放获取（Open Access）平台，促进学术交流。

（4）技术能力与伦理意识并重

图书馆员需掌握技术整合技能（如数据分析、AI 工具应用），同时具备伦理判断力，例如在算法推荐中平衡效率与隐私保护，避免“技术霸权”对文化多样性的压制。

（5）人文素养与社会使命

现代图书馆精神要求从业者坚守人文主义内核，尊重文化多样性，反对信息审查，倡导多元观点的表达。例如，通过举办跨学科论坛、社区对话活动，促进社会包容性。

（6）动态适应与终身学习

面对技术迭代和社会变革，图书馆员需持续更新知识体系，例如学习元数据管理、数字版权法规等，以适应“泛在学习”需求。

3. 外部应对

(1) 动态性与适应性。新图书馆精神表现在实践需持续响应技术变革和社会需求。图书馆需重新定义“知识权威”角色，探索知识验证与价值。此外，其服务模式从“被动响应”转向“主动预判”，比如通过大数据预测社区需求并提前部署资源。

(2) 协作性与去中心化。传统图书馆的“中心化”管理被打破，取而代之的是去中心化的协作网络。例如，图书馆与学校、企业、政府的合作不再局限于物理空间，而是通过数字平台实现资源共享和项目协同。这种模式要求图书馆员具备跨组织协调能力，并掌握区块链等去中心化技术的初步应用。

(3) 技术赋能与人文关怀的平衡。虽然技术是新图书馆学的重要支撑，但其本质仍以人为本。例如，虚拟现实（VR）技术可用于模拟历史场景，但需配套设计情感共鸣的叙事框架；AI推荐系统需结合用户情感需求，避免“算法黑箱”导致的冷漠感。这种平衡体现了新图书馆学对“技术理性”与“人文温度”的双重追求。

(4) 全球化与本土化的张力。新图书馆学既需吸收全球通用的理论（如知识共创理论），也需回应本土文化差异。例如，在中国语境下，图书馆需平衡“集体主义”与“个人主义”的张力，既推动社区协作，又尊重个体学习自主性。此外，不同国家的数字鸿沟（Digital Divide）问题也要求新图书馆学在技术普及与文化适应之间找到平衡点。

4. 服务面向

(1) 知识创造的对话性

新图书馆学将知识视为动态生成的产物，强调通过人与人之间的互动促进知识流动。例如，图书馆通过工作坊、线上协作平台，将用户转化为知识共创的主体。

(2) 社会使命

现代图书馆精神包含对社会公平与可持续发展的追求。例如，通过数字鸿沟项目缩小城乡教育资源差距，或联合科研机构开展公民科学计划，推动社会创新。

(3) 文化多样性与本土化实践

在全球化背景下，新图书馆学需平衡普世价值与本土文化。例如，中国图书馆通过引入本土化数字资源，同时借鉴国际经验，实现文化传承与创新的结合。

小结

新图书馆学，虽然它的构成要素未变，阮冈纳赞的五定律所说的那样，它是生长的有机体。图书馆由文献收集、保存、利用、传播的功能及专项知识的发现、发明、创造和生成利用，图书馆以书为基础的服务开展，向以服务的延伸和需求为导向，在海量信息中让信息有序、适配。从为书找读者向为社区发展寻找信息资源，这就要求图书馆的所有要素都是开放的、延伸的，在技术利用、场馆功能及馆员素养等方面都将随时代和需求不断推进。图书馆精神也将以自由、开放、包容、协作为永恒使命。不断跨界合作，社区包容、促进地方发展，充分利用信息通信技术和智能设备，不断合作、联系、对话、交流，积极参与社区决策、嵌入并主动融入社区事业，并与其他社区事务一体化推进。尤其是图书馆的物与人的转变，要求我们解放思想，不断探索图书馆服务新形态、业态，创新图书馆的服务理论，使图书馆的组织机构更有利于我们适应外部环境的变化。现代图书馆精神不仅是图书馆学的理论革新，更是对知识社会本质的深刻反思。它要求从业者在技术浪潮中坚守人文关怀，在全球化进程中守护本土文化，在知识创造中平衡效率与公平。正如 Lankes 所言：“图书馆的未来不在于收藏书籍，而在于点燃思想的火花”。这种理念的实践，将重塑图书馆作为“知识圣殿”的传统形象，使其真正成为连接过去与未来、个体与社会的桥梁。

第三章 知识社会

知识社会作为 20 世纪中后期兴起的社会形态理论，随着信息技术革命与全球化进程的加速，大多数人知道或至少能意识到，发达国家正在进入知识社会。可以确信的是，市场仍将在经济活动中起到有效整合的作用。实际上，有些发达国家早已步入知识社会。知识社会正在迅速成为新生阶级的社会，知识正在迅速成为社会的核心资源，逐渐成为理解当代社会转型的核心框架。从彼得·德鲁克首次提出“知识社会”概念，到联合国教科文组织将其纳入可持续发展议程，再到中国学者探索本土化路径，这一领域的研究呈现出跨学科、多维度、动态演进的特征。此节通过简单梳理国内外知识社会研究的理论脉络、核心议题，揭示其从概念萌芽到范式重构的演进逻辑，为我们理解知识社会的本质特征与发展方向，为图书馆在时代变革下的应对在理论掌握上做好准备。现在就去预测知识社会的方方面面，肯定是愚蠢的，但有一件事情是我们现在就可以预测的：未来社会最大的改变一定会发生在知识领域——知识的形式与内容、知识的意义、知识的责任以及“知识人”的含义等

第一节 理论溯源

一、概念起源：从“知识社会”到“后工业社会”

知识社会的理论源头可追溯至 20 世纪 60 年代。1966 年，美国社会学家罗伯特·莱恩首次使用“knowledgeable society”术语，探讨知识在政治意识形态衰落中的作用。1969 年，管理学家彼得·德鲁克在《不连续的时代》中明确提出“知识社会”概念，并将其定义为“以知识为核心资源、知识工作者为主体的社会形态”。^①德鲁克进一步指出，知识社会的经济挑战在于提升知识工作者的生产力，社会挑战则在于解决服务阶层因教育缺失引发的尊严危机。与德鲁克同时期，丹尼尔·贝尔在《后工业社会的来临》中提出“后工业社会”理论，认为其本质是“围绕知识组织起来的社会”。贝尔强调，后工业社会的核心特征包括：服务经济取代产品经济、专业技术人员主导职业结构、理论知识成为政策创新源泉、智能技术重塑决策模式。尽管术语不同，但德鲁克与贝尔均将知识视为社会变革的中轴原理，奠定了知识社会理论的基础。

二、理论深化：知识社会的多维特征

20 世纪 90 年代后，知识社会研究进入精细化阶段。加拿大社会学家尼科·斯特尔在《知识社会》中指出，知识社会不仅涉及经济领域的知识渗透，更包含政治体系的转型与公民能力的重构。他提出四大特征：一是知识专业化：特殊专长领域兴起，专业知识成为机构变革的驱动力；二是社会冲突转向：从财产分配冲突转向人类基本需求主张的冲突；三是组织脆弱性：现代社会组织因知识快速迭代而呈现动态不稳定性；四是政治参与扩大：知识共享推动公民从被动接受者转向主动参与者。

联合国教科文组织在《迈向知识社会》报告中进一步提炼出两大核心原则：文化多样性与知识共享性。报告强调，知识社会应通过包容性政策消除数字鸿沟，确保人人平等获取知识，并指出中国文化中“和而不同”的理念为知识社会建构提供了重要参考。

知识社会的重心，比如它的社会结构、社会与经济动力、社会阶级、社会问题等，会和

^① Drucker, P. (彼得·德鲁克)(著), 吴家喜(译). (2024). 不连续的时代. 机械工业出版社.

过去 250 年的主要表现方式不同。而社会的政党、社会团体、社会价值体系、个人与政治承诺等重大议题都将会得到更明确的体现。

“知识社会”的跨国性的、地区性的、民族国家的、地方性的甚至是部落性的组织体系，它们之间相互竞争，共同存在。其中，民族国家乃至行政机构虽然仍是一个重要组成部分，但已弱化成为众多存在形式中的一种。知识工作者和服务劳动者，成为知识社会的主导阶级。

三、前沿拓展：知识社会与创新范式

知识社会必须下放权力。在这种社会中，每种组织必须能够迅速决策，这就需要将权力下放给那些接近组织运作、市场、技术、社会变化、环境变化、人口变化的人去做决策这些都必须被视为创新的机会，并得到利用。

（1）知识社会的组织形态

知识社会将是一个“组织型社会”，所有社会成员均需依附于组织（如企业、非营利组织）生存。知识社会的组织的流动性、协同性凸显。组织的流动性指知识工作者可携带“劳动工具”（知识）自由流动，组织需通过授权与扁平化结构吸引人才。组织的协同效应表现在，组织的核心是责任而非权力，需通过共同目标激发个体潜能，实现“平凡人创造不平凡事”。这一理论颠覆了传统科层制管理，为现代组织设计提供了人本主义视角。

（2）管理范式的革命

管理对象：从“物”转向“人”，强调知识工作者的自主性与创造力。

管理职能：从“控制”转向“服务”，通过知识管理提升组织效率。

管理目标：从“利润最大化”转向“社会价值创造”，承担社会责任是可持续发展的保证。

第二节 本土探索

中国社科院金吾伦教授作为国内知识社会研究的先驱，构建了具有中国本土特色的知识社会理论框架，认为知识社会是“以知识型人力资源为主体，通过知识创造、共享与应用推动社会发展的形态”。^①他强调，中国知识社会建构需兼顾技术理性与人文价值。

一、理论引介与概念重构：奠定知识社会的本土理论基石

（一）构建中国本土特色知识社会理论框架

在知识社会理论的研究进程中，中国社科院金吾伦教授堪称国内该领域的先驱人物。他以敏锐的学术洞察力和前瞻性的思维，积极借鉴国外相关理论成果，并结合中国独特的国情和社会发展需求，构建了一套具有鲜明中国本土特色的知识社会理论框架。

1. 知识社会定义

金吾伦教授明确指出，知识社会是“以知识型人力资源为主体，通过知识创造、共享与应用推动社会发展的形态”。这一定义深刻揭示了知识社会的核心要素和发展动力。在他看来，知识型人力资源是知识社会的基石，与传统社会以资本和劳动为主导不同，知识社会中人的知识、技能和创新能力成为推动社会进步的关键力量。例如，在当今的科技领域，像华为这样的企业，正是凭借其庞大的知识型人力资源团队，不断进行技术创新和产品研发，在全球通信市场占据领先地位，有力地推动了社会的发展。

^① 刘吉，金吾伦. (2002). 信息化与知识经济. 社会科学文献出版社.

同时，金吾伦教授特别强调中国知识社会的建构需要兼顾技术理性与人文价值。在科技飞速发展的时代，技术理性往往容易占据主导地位，导致人们过于追求技术的进步和效率的提升，而忽视了人文精神的滋养。然而，知识社会不仅仅是技术的社会，更是人的社会。只有在技术理性与人文价值的平衡中，才能实现知识社会的健康、可持续发展。比如，在人工智能的发展过程中，我们不能仅仅关注其算法的优化和性能的提升，还要思考如何让人工智能更好地服务于人类，避免其对人类社会造成负面影响，如就业结构失衡、隐私泄露等问题。

（二）理论引介与本土化融合

金吾伦教授在构建本土理论框架的过程中，并非闭门造车，而是积极译介国外相关理论，其中德鲁克的“后资本主义社会”理论对他产生了重要影响。德鲁克认为，在后资本主义社会中，知识将成为主导生产要素，知识工作者将发挥关键作用。金吾伦教授在译介这一理论的基础上，进行了深入的本土化思考和重构。

他结合中国的经济发展模式和社会结构特点，进一步阐述了知识社会在中国的发展路径。中国作为一个发展中国家，正处于经济转型升级的关键时期，从传统的制造业向高端制造业和服务业转型，这一过程离不开知识的支撑。金吾伦教授的理论为中国在知识经济时代的发展提供了重要的理论指导，促使中国政府和企业更加重视知识型人力资源的培养和开发，加大对科技创新的投入，推动产业结构的优化升级。

二、知识社会本质特征：多维度解析知识社会的中国样态

（一）知识社会特征

1. 知识成为主导生产要素

金吾伦教授梳理出知识社会的首要特征是知识取代资本与劳动成为主导生产要素。在传统工业社会中，资本和劳动是推动经济发展的核心力量，工厂的生产主要依赖于大量的劳动力和资金投入。而在知识社会中，知识成为核心资源，知识工作者的地位超越了传统产业工人。以互联网行业为例，程序员、产品经理等知识工作者通过编写代码、设计产品等方式，创造出具有巨大价值的互联网产品和服务，如阿里巴巴的电商平台、腾讯的社交软件等，这些产品和服务不仅改变了人们的生活方式，也推动了经济的快速增长。

2. 学习终身化

学习终身化是知识社会的又一重要特征。在知识快速更新的时代，知识获取能力成为社会分层的关键。过去，人们通过在学校接受一段时间的教育，获得一定的知识和技能，就可以在社会上立足。然而，在知识社会中，这种一次性的教育模式已经无法满足人们的需求。教育体系也从技能培训转向终身学习，学校成为知识创新与社会流动的核心枢纽。

3. 社会组织扁平化

社会组织扁平化将取代科层制是知识社会的显著特征之一。传统的科层制组织结构具有层级分明、分工细致等特点，但在知识社会中，这种结构逐渐暴露出效率低下、沟通不畅等问题。通过信息技术实现跨边界协作成为趋势。

4. 知识经济一体化

重庆党校庞跃辉教授从哲学视角出发，认为知识社会的本质是“全方位开发利用知识价值”，并提出了四大特征。其中，知识经济一体化是首要特征。在知识社会中，知识成为经济增长的核心动力。

5. 知识普及大众化

知识普及大众化是知识社会的重要体现。教育从精英化转向终身化，越来越多的人有机会接受教育，提升自己的知识水平。在中国，随着义务教育普及率的不断提高和高等教育的大众化，越来越多的人能够进入学校接受系统的教育。同时，在线教育的发展也为人们提供了更加便捷的学习途径，无论身处何地，只要有网络，就可以通过在线课程学习各种知识和技能。

6. 知识学习网络化

数字技术重构学习场景是知识社会的显著特征之一。在传统的学习模式中，人们主要通过书本、课堂等途径获取知识。而在知识社会中，数字技术的发展为学习带来了革命性的变化。通过互联网、移动设备等，人们可以随时随地获取各种学习资源，进行在线学习、交流和讨论。

7. 知识创新加速化

知识创新加速化是知识社会的必然趋势。在科技飞速发展的时代，创新周期不断缩短，跨界融合成为常态。智能手机行业跨界融合不仅推动了行业的创新发展，也为人们的生活带来了更多的便利。

第三节 创新范式

一、创新 2.0 范式

创新 2.0 范式正是在知识社会的大背景下应运而生，它是面向知识社会的下一代创新模式。与以往的创新模式不同，创新 2.0 强调用户创新、开放创新、协同创新等先进理念。它将用户从传统的创新旁观者转变为创新主体，打破了创新过程中专业与非专业、生产者与消费者之间的界限，实现了创新的民主化。在创新 2.0 模式下，各方能够共同参与创新过程，推动技术、应用和商业模式的协同创新，为社会发展注入新的活力。

(1) 多维概念体系：学术界从不同视角对创新 2.0 进行解构：

复杂性科学视角：强调技术进步与应用创新的互动机制。

民主化创新视角：知识社会的民主化实践。

生态系统视角：突出多元主体的协同进化。

(2) 创新要素：开放、协同、用户、数据、包容。

- ①开放协同的创新网络： 主体多元化、要素流动化、结构扁平化
- ②用户中心的创新逻辑： 需求导向机制、参与式创新模式、体验驱动设计
- ③技术融合的创新路径： ICT 技术集群突破、跨学科技术整合、技术封装标准化
- ④数据驱动的创新决策： 大数据分析应用、实时反馈机制、预测性创新
- ⑤包容共享的创新文化： 开源运动普及、创客文化兴起、失败容忍机制

二、创新 2.0 的核心特征：多元融合与互动共生

(一) 用户生成内容：激发个体创造力与价值创造

内涵与表现形式

用户生成内容（UGC）是创新 2.0 的重要特征之一。它鼓励用户创造和分享内容，打破了传统媒体时代内容生产由专业机构垄断的局面。在博客、社交媒体、视频分享平台等互联网平台上，用户可以自主发布文字、图片、视频等各种形式的内容。这些内容涵盖了生活的方方面面，从个人感悟、兴趣爱好到专业知识、社会热点等，无所不包。

对创新生态的影响

用户生成内容不仅丰富了互联网上的信息资源，还为创新提供了源源不断的素材和灵感。用户的多样化需求和独特视角能够激发企业和开发者的创新灵感，促使他们开发出更符合用户需求的产品和服务。例如，抖音等短视频平台的兴起，就是基于用户生成内容的创新模式。用户通过创作和分享短视频，展示自己的才华和生活，吸引了大量用户的关注和参与。同时，平台也根据用户的反馈和需求，不断优化算法和功能，推出各种特效、滤镜等创意工具，进一步激发了用户的创作热情，形成了一个良性循环的创新生态系统。

（二）互动性与社交性：构建用户社区与网络效应

功能实现与用户参与

创新 2.0 强调用户之间的互动和社交，通过评论、点赞、分享等功能，为用户之间的交流和合作提供了便利。以微博为例，用户可以关注自己感兴趣的人，及时获取他们的动态和信息。同时，用户还可以发布自己的观点和想法，与其他用户进行互动交流。这种互动性和社交性使得用户不再是孤立的个体，而是形成了一个庞大的用户社区。

网络效应与创新推动

用户社区的形成会产生强大的网络效应。当一个用户加入社区并参与互动时，会吸引更多的用户加入，从而不断扩大社区的规模。随着社区规模的扩大，信息的传播速度和范围也会不断增加，进一步促进了创新的扩散和传播。例如，在开源软件社区中，开发者之间的互动和交流不仅有助于解决技术难题，还能促进知识的共享和传播。新的想法和创意在社区中迅速传播和讨论，激发了更多开发者的创新灵感，推动了开源软件的不断发展和创新。

（三）平台化服务：重塑企业与用户的连接方式

互联网平台的崛起

在创新 2.0 时代，互联网成为各种服务和应用的平台。企业可以通过搭建互联网平台，将产品和服务直接提供给用户，打破了传统商业模式中间环节的限制。例如，电商平台淘宝、京东等，为商家和消费者提供了一个便捷的交易平台。商家可以在平台上展示和销售自己的商品，消费者可以方便地浏览和购买商品。这种平台化服务模式降低了交易成本，提高了交易效率，为企业和用户都带来了巨大的便利。

企业与用户的直接互动

平台化服务还使得企业能够与用户建立直接联系，及时了解用户的需求和反馈。企业可以根据用户的反馈对产品和服务进行优化和改进，提高用户满意度和忠诚度。同时，用户也可以通过平台参与产品的设计和开发过程，为企业提供宝贵的意见和建议。例如，小米公司通过建立小米社区，与用户进行密切互动。用户可以在社区中提出自己对产品的需求和改进建议，小米公司会根据用户的反馈及时调整产品策略，推出更符合用户需求的产品。这种企业与用户的协同创新模式，使得小米公司在智能手机市场取得了巨大成功。

然而，随着科技的飞速发展和社会需求的不断升级，创新正迈向 3.0 时代。创新 3.0 则

在 2.0 的基础上，深度融合人工智能、大数据、物联网等新兴技术，实现创新的智能化升级。

它不再局限于人类，人工智能系统也成为创新的参与者。它们能够快速处理海量数据，提供精准的创新方向和解决方案。更加注重动态适应和自我进化。通过实时数据反馈和机器学习算法，创新系统能够根据环境变化自动调整创新策略，实现创新的持续优化。它将推动创新从“人工主导”向“人机协同”转变，为解决复杂问题、推动可持续发展提供更强大的动力，引领人类社会进入一个全新的智能协同创新时代。

小结

知识社会作为 20 世纪中后期兴起的社会形态理论，伴随信息技术革命与全球化进程的加速，已然成为理解当代社会转型的核心框架。从彼得·德鲁克首次提出“知识社会”概念，到联合国教科文组织将其纳入可持续发展议程，再到中国学者积极探索本土化发展路径，这一领域的研究展现出跨学科、多维度、动态演进的鲜明特征。本节将通过简单梳理国内外知识社会研究的理论脉络与核心议题，揭示其从概念萌芽到范式重构的演进逻辑，助力我们深入理解知识社会的本质特征与发展方向，也为图书馆在时代变革中找准应对策略提供理论支撑。知识社会是以知识为核心生产要素、依托信息技术高度发展而形成的新型社会形态。在这一社会中，知识成为推动经济增长和社会进步的关键力量，其生产、传播与应用方式发生了根本性变革。知识的创造不再局限于传统科研机构，企业、社会组织乃至个人都广泛参与其中，形成了多元的知识生产主体。

知识社会的创新呈现出多维特征。在创新主体方面，实现了多元协同合作，打破了组织边界，达成资源互补与共享。创新模式也发生转变，从线性创新向网络化、开放式创新演进，借助信息技术搭建的交流平台，不同创新主体能够实时互动、快速响应市场需求。同时，创新速度大幅提升，知识的快速迭代促使新产品、新服务不断涌现，市场周期显著缩短。此外，知识社会的创新还具有高度的不确定性，技术突破的偶然性和市场需求的多样性，使得创新方向难以精准预测。不过，创新成果的扩散也更加迅速和广泛，借助互联网和社交媒体，新思想、新技术能够在全球范围内瞬间传播。为适应知识社会的创新需求，需要构建开放包容的创新文化，培养具备跨学科知识和创新能力的复合型人才，完善知识产权保护体系，从而充分激发全社会的创新活力，推动知识社会持续进步。

第四章 图书馆智能化

第一节 图书馆 + Web2.0

在当今数字化浪潮汹涌澎湃的时代，互联网技术以前所未有的速度革新着各个领域，图书馆作为知识传播与文化遗产的重要场所，也在这场变革中迎来了全新的发展契机。Web2.0 概念的出现，宛如一颗投入平静湖面的石子，激起了层层涟漪，其影响力迅速蔓延至图书馆领域，催生了图书馆 2.0 这一具有深远意义的新理念。

一、Web2.0 概念在图书馆领域的初现

Web2.0 作为互联网发展进程中的一个重要阶段，它带来了全新的互联网思维和技术应用模式。与传统 Web1.0 用户单纯被动接收信息的模式不同，Web2.0 强调用户的参与、互动和共享，让用户从信息的接收者转变为信息的创造者和传播者。这种变革性的理念迅速吸引了各行业的关注，图书馆领域也不例外。

美国的一位图书馆员 Michael Casey 在这一理念的传播过程中起到了重要的推动作用。

他在自己的 Flickr 账户中上传了一幅具有象征意义的图片，在他的博客副标题“下一代图书馆服务”鲜明地表达了他对图书馆未来发展方向的前瞻性思考。然而，截至目前，对于图书馆 2.0 尚未形成一致公认的定义。大致可以归纳为以下几种理解。

二、Web2.0 技术的领域应用

（一）图书馆业务改进

强调利用 Web2.0 的先进技术与理念对图书馆的传统业务进行全面而深刻的变革。

1. 编目业务方面，借助 Web2.0 技术，图书馆可以采用更灵活的标签系统，允许读者为图书添加个性化的标签，反映出读者对图书的独特理解和兴趣点，为其他读者提供了更丰富的检索线索。

2. 典藏管理方面，通过 Web2.0 技术，图书馆可以建立智能化的典藏管理系统，实时监控图书的借阅和归还情况，根据图书的使用频率动态调整典藏布局，提高图书的利用率。

3. 借阅服务方面，Web2.0 技术为图书馆提供了线上借阅、续借和预约等服务，大大提高了借阅服务的便捷性和效率。

（二）图书馆员 2.0

1. 资源共享

图书馆员 2.0 是图书馆 2.0 理念下的重要角色转变。图书馆员需要具备更广泛的知识 and 技能，成为信息资源的整合者和传播者，以及用户参与的引导者。

图书馆员 2.0 积极推动资源共享，不仅包括图书馆内部的资源整合，还涉及与其他图书馆、学术机构以及在线资源平台的合作。通过建立资源共享网络，图书馆员可以为读者提供更丰富、更全面的信息资源。

2. 用户参与

用户参与是图书馆员 2.0 工作的核心重点之一。图书馆员通过组织各种读者活动，图书馆员还通过社交媒体平台与读者保持密切联系，及时了解读者的需求和反馈，为读者提供个性化的服务。

第二节 图书馆 3.0

图书馆 3.0 是 Web3.0 技术在图书馆领域的全面应用，是图书馆 2.0 的精神延续与升级发展，其目标是构建元宇宙中以人为中心的智慧图书馆。为用户提供更加便捷、高效、个性化的服务体验。以下是关于图书馆 3.0 的详细介绍。

一、背景与定义

背景：Web3.0 概念的重新定义带来了图书馆领域由 2.0 向 3.0 的升级。图书馆 2.0 伴随 Web2.0 诞生，推动了数字图书馆建设方向的变革，而图书馆 3.0 则是在此基础上的进一步发展。

定义：图书馆 3.0 是 Web3.0 技术在图书馆的全面应用，它利用区块链、NFT、数字身份、DAO 及去中心化存储等基础技术，实现图书馆服务的虚拟化、规模化、协作化和智慧化。

二、特征

空间虚拟化：图书馆 3.0 通过虚拟现实、增强现实等技术，构建虚拟化的图书馆空间，使用户能够随时随地访问图书馆资源。

数据资产化：利用区块链技术，图书馆 3.0 能够实现数字资源的确权、版权管理和价值重构，将数据转化为可交易的资产。

组织协作化：通过 DAO（去中心化自治组织）等组织形式，图书馆 3.0 能够激发社区活力，促进用户之间的协作和交流。

服务智慧化：图书馆 3.0 利用人工智能、大数据等技术，提供智能化的信息服务，满足用户的个性化需求。

三、技术应用与场景

技术应用：图书馆 3.0 涉及多种 Web3.0 技术的应用，包括但不限于区块链、NFT、数字身份、DAO 及去中心化存储等。这些技术为图书馆 3.0 提供了坚实的技术基础，使其能够实现数据资产化、服务智慧化等目标。

应用场景：

数字资源管理：利用区块链技术，图书馆 3.0 能够实现数字资源的确权、版权管理和价值重构，保护知识产权，同时促进数字资源的共享和交换。

虚拟参考咨询：通过虚拟现实、增强现实等技术，图书馆 3.0 能够提供更加沉浸式的参考咨询服务，使用户能够身临其境地感受图书馆的服务。

个性化信息服务：利用人工智能、大数据等技术，图书馆 3.0 能够分析用户的阅读习惯和兴趣偏好，提供个性化的信息服务，如智能推荐、定制化阅读等。

第三节 赣图实践及成效

图书馆 3.0 与图书馆 2.0 的核心区别在于技术基础、服务模式、用户角色和价值创造四个维度，体现了从“交互式服务”到“智慧化生态”的质变。以下用江西省图书馆的案例来探讨图书馆 3.0 的智能化应用场景，希望通过技术和理念的转变，为江西乃至全国更多公共图书馆提供服务转型思路。以下为图书馆 3.0 在江西省图书馆的实践应用。

一、数据可视化：构建数据集中共享处理能力中心，赋能图书馆智慧转型

江西省图书馆所打造的这一数据中台 PaaS 数栈系统，从数据同步、分析、挖掘、质量、地图、模型、API 等各个层次全面开展应用建设。在数据同步层面，系统采用了先进的数据采集和传输技术，能够高效整合来自不同渠道、不同格式的数据。无论是图书馆的借阅系统、门禁系统，还是线上服务平台产生的数据，都能在第一时间被准确无误地同步到数据中台。同时，系统还具备强大的数据清洗和转换功能，确保数据的及时性与准确性。

数据质量模块，对进入系统的数据进行严格把关。它运用一系列复杂的算法和规则，剔除错误、重复的数据，对缺失的数据进行合理填充，保证数据的完整性和一致性。例如，在处理读者信息时，系统会自动检查读者身份证号码、联系方式等关键信息的格式和准确性，对于不符合规范的数据及时进行标记和修正，让每一个数据都能真实反映图书馆的实际情况。

对馆内丰富的资源进行了深度整合与展示。馆内拥有 300 多万册藏书，涵盖了文学、科学、历史、艺术等各个领域。同时，还有 30 多万读者，他们来自不同的年龄、职业和背景，有着不同的阅读需求和偏好。通过数据中台，系统能够对这些书籍和读者进行全方位立体画像展示。对于书籍，从类别、出版时间、借阅频率、读者评价等多个维度进行分析。比如，通过分析借阅频率，工作人员可以清晰地了解到哪些书籍是热门之选，哪些书籍长期无人问津，从而有针对性地进行图书采购和推广；对于读者，根据其借阅历史、阅读时长、偏好领域、借阅时间规律等数据，精准勾勒出读者画像。例如，系统可以发现一些读者偏好周末借阅小说类书籍，而另一些读者则更倾向于在工作日借阅专业学术著作，这为个性化服务提供了有力依据。

借助先进的数据可视化工具，能够实时揭示馆藏资源数据、读者数据、图书馆服务数据等关键信息。在馆藏资源方面，系统以直观的图表形式展示馆藏资源总量，包括各类书籍的数量占比、新书入库的增长趋势等，让工作人员和读者一目了然；新书推荐板块则通过动态的展示方式，结合精美的封面图片和简要的书籍介绍，将最新上架的优质书籍呈现在读者面前，激发读者的阅读兴趣。

读者入馆人数以实时更新，不同时间段、不同日期的入馆人数变化一目了然。图书馆可以据此合理安排工作人员和开放区域，在入馆人数高峰期增加服务人员，保障服务质量；读者入馆趋势则通过折线图分析不同时间段、不同季节的入馆情况，比如节假日和寒暑假期间入馆人数通常会有明显增长，图书馆可以根据这些趋势制定相应的活动计划和服务策略。区域客流统计数据以热力图的形式展示，清晰地反映出图书馆各个区域的客流密度，帮助图书馆优化空间布局；图书流通数据则通过柱状图和饼图展示不同类别图书的借阅量和归还量，为图书的采购和调配提供参考。

数据集中共享处理能力中心构建，显著提高了图书馆公共数字文化服务数据揭示能力，让图书馆的服务更加透明、高效。读者可以通过图书馆的线上平台或馆内的展示屏幕，实时了解图书馆的各项数据和服务信息，增强了读者与图书馆之间的互动和信任。同时，为图书馆的管理决策提供了有力支持。通过对海量数据的分析和挖掘，图书馆管理层能够深入了解读者需求和服务效果，及时调整服务策略和资源分配，提升图书馆的整体运营水平和服务质量。

图书馆2.0与3.0的区别以江西省图书馆为例

维度	图书馆2.0（以交互为核心）	图书馆3.0（以智慧生态为核心）
技术基础	Web2.0技术 博客、RSS、维基、社交媒体	Web3.0技术 区块链、NFT、数字身份、DAO 去中心化存储、5G、AI、VR、物联网
服务模式	线上线下交互式服务 （如虚拟参考咨询、个性化OPAC检索）	智慧化服务 全流程自动化、沉浸式体验、 数据驱动决策（如智能推荐、虚拟展厅、无感借还）
用户角色	信息消费者与内容贡献者 （如参与标签分类、维基编辑）	生态共建者与价值共创者 （如通过DAO参与决策、创作NFT数字资源、跨机构协作）
价值创造	提升服务效率与用户满意度 （如借阅量、活动参与率）	构建可持续的数字文化生态 （如资源确权与交易、创作者经济、跨链文化协作）
典型案例	数字化服务 （如线上书目检索、社交媒体活动推广）	江西省图书馆“无感借还”项目 技术：5G+AI+物联网 3秒无感借还、智能书架定位、数据可视化大屏

二、场馆智慧化：融合多种先进技术，开启图书馆全新体验

江西省图书馆实现了 5G + WiFi 高速网络全馆覆盖，5G 带来的高速率、低时延、大容量的特点，能够满足读者在馆内进行高清视频观看、大型文件下载、实时互动等多种需求。而 WiFi 的全覆盖则确保了读者在图书馆的任何角落都能轻松接入网络，享受便捷的上网服务。无论是查阅资料、在线学习还是与他人交流，高速稳定的网络都为读者提供了有力的支持。

多元技术融合，物联网与 RFID 技术的深度应用。物联网技术将图书馆内的各种设备和资源连接起来，实现了设备之间的互联互通和智能化管理。例如，通过物联网传感器，图书馆可以实时监测馆内的温度、湿度、光照等环境参数，并根据实际情况自动调节，为读者创造一个舒适宜人的阅读环境。RFID 技术则在图书管理和借阅过程中发挥了重要作用。每一本图书都贴有 RFID 标签，通过 RFID 读写器，工作人员可以快速准确地完成图书的盘点、借阅和归还操作，提高了工作效率，读者也可以自助完成借阅和归还流程，减少了排队等待的时间。

云计算为图书馆提供了强大的计算能力和存储空间，使得图书馆能够轻松应对海量数据的处理和存储需求。大数据技术则对图书馆的各类数据进行分析 and 挖掘，为图书馆的管理和服务提供决策支持。例如，通过对读者借阅数据的分析，图书馆可以了解读者的阅读偏好和需求，从而有针对性地采购图书和推荐资源。同时，大数据还可以用于预测读者的入馆人数和流量，帮助图书馆合理安排工作人员和服务资源。

馆内设置的 AI 机器人是图书馆引入智慧化服务的亮点。这些机器人具备智能问答、导航指引、图书推荐等功能。当读者遇到问题时，可以向 AI 机器人咨询，机器人能够快速准确地给出答案。如果读者不知道某本图书的位置，机器人可以通过语音交互和屏幕显示，为读者提供详细的导航指引。此外，AI 机器人还可以根据读者的阅读历史和偏好，为读者推荐相关的图书和资源，提供个性化的服务。

VR 技术与电子资源的融合，为读者提供了全新的阅读体验。读者可以通过佩戴 VR 设备，身临其境地感受历史场景或科学实验。比如，在学习历史知识时，读者可以穿越到古代战场，亲眼目睹战争的激烈场面；在进行科学学习时，读者可以进入微观世界，观察细胞的结构和活动。这种沉浸式的学习方式能够增强读者对知识的理解和记忆，激发读者的学习兴趣。另外，通过 5D 立体呈影技术，读者可以感受到影片中的风吹、雨打、震动等特效，仿佛置身于影片的场景之中。阅读行为大数据分析则可以帮助图书馆了解读者的阅读习惯和行为模式，为优化服务提供依据。光影触控技术的应用则为读者提供了一种新颖的交互方式，

智能分拣系统和智能书架是图书馆图书管理的重要设备。当读者归还图书时，智能分拣系统能够自动识别图书的类别和位置，并将图书分拣到相应的区域。提高了图书分拣的准确性和效率，减少了人工操作的错误和劳动强度。通过智能分拣系统，图书能够更快地回到书架上，供其他读者借阅。智能书架配备了传感器和显示屏，能够实时显示书架上图书的信息和位置。读者可以通过智能书架的显示屏查询图书的具体位置，方便快捷地找到所需的图书。同时，智能书架还可以对图书的借阅情况进行监测，当某本图书被借出或归还时，系统会自动更新相关信息。为图书馆的管理提供了便利。

三、借阅无感化：首创无感借阅通道，引领图书馆服务新变革

传统的图书馆借阅方式，无论是人工借阅还是基于 RFID 的自助借阅，都存在一定的局限性。人工借阅需要读者排队等待工作人员操作，不仅耗时费力，而且在读者流量较大时，容易出现拥堵现象，影响读者的借阅体验。无感借阅通道实现了快速通过，无等待、零卡顿。该系统采用了红外光幕技术、人脸生物识别技术、RFID 无线射频识别技术，这些技术相互配合，共同实现了快速、准确的无感借阅服务。当读者携带图书进入或离开无感借阅通道时，

红外光幕能够精确地感知到物体的移动，能够确保系统及时准确地捕捉到读者的借阅行为。在短时间内对读者的人脸进行识别和验证。读者无需携带任何证件，只需站在通道前，系统就能快速准确地识别其身份，大大提高了借阅的便捷性。经过每一本图书的 RFID 标签，读写快速读取标签中的信息，包括图书的编号、名称、借阅状态等。通过与图书馆管理系统的数据交互，系统能够实时更新图书的借阅信息，实现自动借还功能。

这三种技术的融合应用，使得无感借阅通道能够在 3 秒内完成人脸识别和书刊借还操作，真正实现了快速、无感的借阅体验。同样，当读者需要还书时，也无需寻找专门的还书设备或工作人员。只需携带要归还的图书从无感借阅通道入馆，系统会自动识别图书并完成还书操作。这种入馆即还书的方式，极大地简化了还书流程，为读者提供了极大的便利。

自“无感借还”智慧服务投用以来，取得了显著的服务成效。在图书流通效率方面，这一创新服务大幅缩减了流通时间。传统的借阅方式可能需要读者花费几分钟甚至更长时间来完成借阅手续，据统计，读者累计借还 326.6 万余册次，节约读者流通时间约 8165.3 小时。这意味着更多的读者能够在更短的时间内借阅到所需的图书，提高了图书的利用率。

在读者满意度方面，无感借阅通道也得到了读者的高度认可。读者们纷纷表示，这种无感借阅的方式非常便捷，无需携带借书证，也无需进行复杂的操作，大大节省了时间和精力。特别是对于一些经常忘记携带借书证的读者来说，无感借阅通道解决了他们的困扰。同时，快速高效的借阅体验也让读者更加愿意走进图书馆，享受阅读的乐趣。

江西省图书馆首创的无感借阅通道不仅为本地读者带来了便利，也在图书馆行业产生了广泛的影响。这一创新服务为其他图书馆的服务创新提供了范例和借鉴。越来越多的图书馆开始关注和探索无感借阅技术的应用，但江西省图书馆并没有满足于此。未来，图书馆将继续对无感借阅通道进行优化和改进。一方面，不断提高技术的稳定性和准确性，确保在各种复杂环境下都能够实现快速、准确的无感借阅服务。另一方面，进一步拓展无感借阅的应用场景，例如与图书馆的其他服务相结合，如活动报名、座位预约等，为读者提供更加全面、便捷的服务。

江西省图书馆首创的无感借阅通道是图书馆服务创新的一次大胆尝试和成功实践。它以先进的技术为支撑，以读者的需求为导向，为读者带来了全新的借阅体验，提高了图书流通效率，也为图书馆行业的发展指明了方向。相信在未来，无感借阅技术将在更多的图书馆得到应用和推广，为推动全民阅读和文化发展发挥更大的作用。

四、数字资源共享服务平台：打破数据壁垒，推进联合共建共享

江西省图书馆在数字资源共建共享领域构建了覆盖全省的立体化协作网络，通过技术整合、数据互通和服务创新三大维度，实现了与高校图书馆、市县级图书馆的深度协同。实现了技术架构、数据治理、服务创新三个层面的数字资源共建共享体系。

1.技术架构：构建“云+端”协同的数字资源中台

统一认证与单点登录技术。江西省图书馆研发的数字资源共享服务平台采用 OAuth2.0 协议与 JWT 令牌技术，实现全省读者“一次注册、全网通行”。读者通过电子社保卡、身份证或人脸识别完成实名认证后，可无缝访问全省 113 家公共图书馆、24 所高校图书馆的数字资源。例如，南昌大学图书馆的“赣鄱文化数据库”与江西省图书馆的“红色记忆专题库”通过平台接口实现联合检索，读者输入

关键词即可同时获取两类资源。分布式资源存储与智能调度。平台采用分布式文件系统（DFS）与内容分发网络（CDN）技术，将 346.54TB 数字资源（含电子书、期刊、视频、地方文献等）存储于南昌、赣州、上饶三地数据中心，并通过智能调度算法根据读者地理位置自动分配最近节点。例如，景德镇陶瓷大学读者访问“江西非遗数据库”时，系统优先调用上饶节点的陶瓷专题资源，响应速度提升 60%。5G+边缘计算赋能实时服务。在智慧阅读空间部署 5G 微基站与边缘计算节点，实现 AR 图书导航、AI 光影阅读等低延迟服务。例如，读者在江西省图书馆四层视听空间通过 5G-AR 眼镜扫描书架，系统 0.3 秒内定位目标图书并规划取书路径，同时推送相关电子资源链接。

2.数据治理：打造“标准+安全”的协同生态

元数据标准与数据清洗。制定《江西省数字资源元数据规范》，统一 MARC 格式、Dublin Core 等元数据标准，并通过 ETL 工具对市县图书馆的异构数据进行清洗。例如，赣州市图书馆的客家文献元数据经标准化处理后，与江西省图书馆的“客家文化数字博物馆”实现字段级对接，字段匹配率从 65%提升至 98%。区块链技术保障数据可信。在馆际互借场景中引入联盟链技术，记录借阅记录、资源权限等关键数据。例如，江西财经大学图书馆向江西省图书馆借阅《江西通志》电子版时，区块链节点自动验证资源版权与借阅权限，确保交易不可篡改且可追溯。动态安全防护体系。构建“零信任”安全架构，通过 SSL 加密传输、用户行为分析（UBA）与恶意流量监测三重防护。例如，当系统检测到某 IP 地址在 10 分钟内下载超过 500MB 资源时，自动触发限速策略并推送验证码验证，有效防范资源盗用。

3.服务创新：实现“普惠+精准”的资源供给

智能推荐与个性化服务。基于读者借阅历史、检索行为与地理位置数据，构建用户画像模型。例如，系统识别到九江学院读者频繁检索“庐山文化”后，主动推送江西省图书馆的《庐山志》电子版与九江市图书馆的“庐山诗词数据库”链接，推荐准确率达 82%。跨机构联合采购与成本分摊。建立“省级馆牵头、高校馆参与、市县馆共享”的采购联盟，通过大数据分析预测资源需求。例如，2024 年联合采购“万方数据知识服务平台”时，江西省图书馆承担 40%费用，南昌大学等 5 所高校各承担 10%，剩余 30%由市县图书馆按借阅量分摊，较单独采购节省成本 58%。资源覆盖面广和服务效率高。整合数字资源 346.54TB，涵盖全省 85%的公共图书馆与 100%的高校图书馆，市县图书馆资源接入率从 2020 年的 32%提升至 2025 年的 91%。联合检索响应时间从 8 秒缩短至 1.2 秒，馆际互借平均履约时间从 3 天压缩至 8 小时。平台累计访问量突破 1060 万人次，资源下载量达 632 万次，推动江西公共数字文化服务满意度从全国第 18 位跃升至第 6 位。

五、阅读智能化：打造智慧阅读空间

江西省图书馆以“技术赋能阅读，空间重塑体验”为核心，打造了集智能化、个性化、沉浸

式于一体的智慧阅读空间。该空间突破传统图书馆的物理边界，通过物联网、人工智能、5G、VR 等前沿技术，构建了“环境自适应、资源无边界、服务全场景”的新型阅读生态，为读者提供从“进入”到“沉浸”的全流程智慧化体验。以下从空间设计、技术集成、服务创新三个维度展开详细阐述。

（一）空间设计：以读者为中心的智能化场景重构

江西省图书馆智慧阅读空间总面积达 2000 平方米，划分为“静谧阅读区”“协作交流区”“沉浸体验区”三大功能模块，通过空间分区与技术融合满足多样化阅读需求。

1. 动态环境控制系统：打造“会呼吸”的阅读空间

读者通过人脸识别闸机进入空间时，系统自动调取其历史阅读偏好数据（如灯光亮度、座椅角度、背景音乐类型），并联动空间内的智能设备完成环境预设。例如，常阅读学术文献的读者进入后，灯光自动切换为冷白色（5000K），座椅调整为直立坐姿，窗帘闭合至 30% 透光率。空间内布置 200 余个物联网传感器，实时监测温湿度（ $\pm 0.5^{\circ}\text{C}$ 精度）、PM2.5 浓度、光照强度（0-10 万 lux 可调）等参数，并通过 AI 算法动态调整。当检测到室内二氧化碳浓度超过 1000ppm 时，新风系统自动启动；若光照强度低于 300lux，补光灯带无级调亮至 500lux。

采用吸音板与主动降噪技术，将背景噪音控制在 30 分贝以下（相当于轻声耳语）。在协作交流区，通过波束成形麦克风阵列实现定向收音，确保小组讨论不影响其他读者。

2. 模块化家具与无感交互设计

阅读区配备 200 个智能卡座与 30 个私密包厢，均集成压力传感器、电动调节机构与无线充电模块。读者落座后，座椅自动根据体重分布调整支撑力度，桌板倾斜角度可通过手势控制（ $0-45^{\circ}$ 可调）。为减少物理接触，空间内采用手势识别、语音控制与眼动追踪技术替代传统按钮。例如，读者通过挥手可控制窗帘开合，凝视屏幕 2 秒即可唤醒 AI 助手，说出“调暗灯光”即可完成操作。另外，还为视障读者配备智能导盲系统，通过超声波传感器与震动反馈腰带引导其至指定座位，并自动播放资源简介；为听障读者提供 AR 字幕眼镜，实时将语音内容转化为文字投射至镜片。

（二）技术集成：构建“云-边-端”协同的智慧阅读中台

智慧阅读空间的技术架构以“数据驱动服务”为核心，通过云计算、边缘计算与终端设备的协同，实现资源、设备与读者的智能连接。

1. 5G+边缘计算：支撑低延迟、高带宽应用

通过本地化数据处理，在空间内部署边缘计算节点，就近处理 AR/VR 内容渲染、实时语音识别等高负载任务，将延迟控制在 10ms 以内。例如，读者使用 AI 光影阅读时，边缘节点直接调用本地模型完成图像生成，无需上传至云端。与中国移动合作建设 5G 室内分布系统，实现峰值速率 1.2Gbps、时延低于 5ms 的网络环境。支持 8K 视频流、360° 全景直播等大带宽应用，确保 200 人同时在线无卡顿。

2. 智慧阅读 APP：全场景资源与服务入口

统一资源管理，利用赣图 APP 集成江西省图书馆及高校馆、市县馆的 1200 万册电子书、30 万集有声读物、10 万小时视频资源，支持跨库联合检索与智能排序。例如，搜索“滕王阁”，可同时获取图书、论文、纪录片、3D 模型等多元资源。基于读者借阅历史、浏览行为、空间停留时间等数据，构建用户画像模型，采用协同过滤与深度学习算法推荐资源。系统每

24 小时更新推荐列表，点击率较传统推荐提升 40%。读者在 APP 内标记的笔记、书签可同步至空间内的智能终端；离开时，未读完的电子书可推送至手机继续阅读，实现“空间-移动端”服务闭环。

3. AI 光影阅读与 VR 阅读：重塑阅读形态

AI 光影阅读：通过投影仪将电子书内容投射至桌面或墙面，配合手势识别技术实现“翻页”“缩放”“批注”等操作。系统内置 10 种动态主题（如森林、星空、海底），读者可通过语音切换场景，阅读体验从“平面”升级为“立体沉浸”。联合高校考古团队开发“江西历史文明 VR 之旅”，读者佩戴 VR 设备即可“穿越”至海昏侯墓、景德镇古窑等场景，通过手柄与虚拟文物互动，获取 3D 结构解析与历史背景解说。该应用已纳入江西省中小学研学课程，累计服务学生 2.3 万人次。

（三）服务创新：从“资源供给”到“体验创造”的升级

江西省图书馆智慧阅读空间通过技术融合与服务设计，推出三大创新服务模式，推动阅读从“单向获取”向“双向互动”转变。

1. 智能导览与无感借阅服务，配备 3 台智能迎宾机器人，支持语音交互与路径规划。读者说出“带我去儿童阅读区”，机器人即通过 SLAM 技术导航至目标区域，途中播放区域介绍与活动预告。读者选书后，将图书放置于智能书车，系统通过 RFID 标签自动识别并完成借阅登记；离开时，人脸识别闸机自动关联借阅记录，实现“拿书即走”。2025 年上半年，该空间借阅量达 18.6 万册次，较传统区域增长 320%。

2. 读者共创与社文化阅读

在协作交流区设置电子墨水屏，读者可通过 APP 将读书笔记、思维导图投射至屏幕，其他读者可扫码保存或点赞评论。系统每月评选“最佳笔记”，作者可获得定制文创礼品。基于 5G+VR 技术打造虚拟会议室，支持读者以虚拟形象参与跨馆读书活动。例如，江西省图书馆与南昌大学图书馆联合举办“《红楼梦》VR 共读会”，两地读者在虚拟大观园中同步诵读、讨论，参与人数突破 500 人。

3. 数据驱动运营优化

通过空间内的 Wi-Fi 探针、摄像头与 APP 数据，构建读者行为热力图，识别高流量区域与低效设备。例如，分析发现 VR 阅读区在周末下午常出现排队，遂增加 2 台设备并将开放时间延长至 21:00。根据借阅数据与预约记录，智能书车每晚自动将热门图书从仓库调配至阅读区，确保次日高峰时段资源充足。2025 年，图书上架准确率提升至 98%，缺书率下降至 5% 以下。

六、成效与启示

江西省图书馆在图书馆 3.0 的实践应用方面取得了显著成效，图书馆 3.0 的核心在于其智能化服务。通过引入物联网、RFID 等技术及运用人工智能技术，倡导智能化管理。图书馆能够实现提高了信息检索的效率和准确性，还强调资源的开放性与共享性，促进了知识的自由流动与再利用。它极大地丰富了用户的知识获取途径，使用户能够更加方便地获取到所

需的知识资源。一方面，通过数据可视化、场馆智慧化、借阅无感化、阅读智能化等创新实践，提高了图书馆的服务效率和管理水平，优化了读者体验。另一方面，通过数字资源共享服务平台建设，促进了全省公共图书馆之间的资源共享和协同发展，提升了公共文化服务的整体效能。

江西省图书馆的实践案例为图书馆 3.0 的发展提供了宝贵启示。图书馆应紧跟信息技术发展趋势，积极引入先进技术，推动图书馆服务的智能化、个性化和高效化。同时，图书馆应注重用户需求导向，以用户为中心设计服务模式和功能布局。此外，图书馆还应加强与其他图书馆和机构的合作与交流，共同推动公共文化资源的共享和协同发展。

在数字化、网络化、智能化技术飞速发展的背景下，图书馆 3.0 应运而生，它作为图书馆学领域的一个前沿概念，标志着图书馆从传统的信息存储与传递场所，向更加智能化、个性化、互动化的知识服务中心的转变。通过大数据分析、用户画像等技术手段，主动为用户推送符合其兴趣和需求的知识资源。这种以用户为中心的服务理念，不仅提高了用户的满意度和忠诚度，它还注重用户的互动体验，提供沉浸式学习环境，以及开展线上线下的互动活动，增强了用户的参与感和归属感。图书馆 3.0 还强调与其他机构的合作与共赢，在知识经济时代，知识的创新与传播不再局限于单一机构内部，而是需要跨机构、跨领域的合作与交流，使图书馆成为用户学习、交流、创新的重要平台，促进了图书馆服务的持续优化与创新。

然而，图书馆 3.0 的发展也面临着一些挑战。首先，技术的快速发展使得图书馆需要不断更新和升级其技术设施，以适应新的服务需求。这对于图书馆的资金、技术、人才等方面都提出了较高的要求。其次，随着信息资源的爆炸式增长，如何有效地整合、筛选、推荐信息资源，成为图书馆 3.0 需要解决的重要问题。此外，用户隐私保护、数据安全等问题也是图书馆 3.0 在发展过程中需要重点关注和解决的。

小结

从图书馆 2.0 到 3.0 的演进，不仅是技术层面的飞跃，更是服务理念与管理模式的深刻变革，标志着图书馆从信息提供者向知识服务者的角色转变，对图书馆的空间、资源、人力及未来规划提出了全新要求，并赋予了深远意义。

首先，图书馆 3.0 强调用户参与和互动，初步实现了信息服务的个性化与互动化。并在此基础上，进一步融合大数据、人工智能等先进技术，实现了服务的深度智能化与个性化，能够更精准地捕捉并满足用户的多元化需求，促进了知识的有效传播与创新，提升了图书馆作为知识服务中心的核心价值。其次，资源建设上，图书馆 3.0 强调资源的数字化、开放性与共享性。除了继续丰富纸质馆藏外，更需大力整合网络资源、数据库、电子期刊等数字资源，构建统一的资源发现与访问平台。同时，推动学术资源、展览讲座等文化活动资源，实现资源的最大化利用与价值提升。然后，在空间方面，图书馆 3.0 要求构建更加灵活、开放、智能的空间布局。传统阅览区需与数字资源访问区、创新协作空间、沉浸式学习体验区等有机结合，形成多功能、复合型的知识交流平台。这不仅需要物理空间的重新规划与设计，还需配备先进的智能化设备，如自助借还书机、智能导航系统、虚拟现实体验设备等，以支持多样化的服务场景和用户活动。最后，在人力资源方面，图书馆 3.0 需要一支具备跨学科知识、熟练掌握信息技术的专业团队。馆员不仅要具备传统的文献管理、信息检索能力，还需掌握数据分析、人工智能应用、用户体验设计等新兴技能，以适应智能化服务的需求。此外，馆员还需具备良好的沟通能力和创新意识，能够主动发现用户需求，提供个性化服务，并参与知识创新过程。

总之，在未来规划上，图书馆 3.0 应致力于构建智慧图书馆生态系统，实现与用户、其他机构的无缝连接与协同创新。通过持续的技术创新和服务模式优化，不断提升用户体验，

满足用户日益增长的个性化、智能化知识需求。同时，加强与其他图书馆、科研机构、企业等的合作，共同推动知识资源的开放共享与协同创新，促进知识的广泛传播与深度应用。此外，图书馆还需关注新兴技术的发展趋势，如区块链、物联网、5G等，探索其在图书馆服务中的应用潜力，为未来的智慧图书馆建设奠定坚实基础。为图书馆不断探索新技术、新服务模式，以更好地满足用户需求，推动知识的创新与传播，为社会的知识发展做出更大贡献。

第五章 空间视角

空间无处不在，但是人们对于空间的认知经历了长时间的发展演变。“空间”这个词传统上有一个严格的几何学含义：它在人们头脑里唤起的往往是一个空的区域，人们对空间只有模糊的印象，既没有认清空间的外延，也没有明白空间的内涵，在传统哲学与社会科学的漫长历史进程中，空间始终被当作一种静止的、物理性的背景容器，一种等待被填充、被穿越、被度量的空洞场域，而不是被视为社会行动的构成性力量。亚里士多德以来，西方哲学始终将空间视为一种“器皿般的物质存在”，亚里士多德把空间定义为“所有事物所占位置的总和”。笛卡尔把空间降格为“主体对应的客体”，康德则把空间封闭在“思想的器皿”之中，把空间视为“感性直观的先验形式”。这种二元对立的框架造成了西方哲学将空间割裂为“物质空间”与“精神空间”，忽视其社会性。二者共同强化了空间的中立、静止、抽象与死亡的形象，而时间则被赋予丰富、辩证、充满生命的动态优先性。这种根深蒂固的“时间优于空间”的观念，使得主流社会科学长期沉溺于历史叙事，忽视空间的建构力量，从而导致人与生活世界的疏离。然而，人类文明的真实经验恰恰是在时间与空间的双重交织中不断展开，20世纪70年代以后，城市化、资本全球流动、技术媒介的迅猛发展，使空间实践发生了剧烈变革，迫使思想界不得不重新审视空间的角色。事实上，我们生活其中的空间既非纯粹的物理广延，也非纯粹的主观想象，而是同时包含了物质维度、精神维度与社会维度的复杂总体。

第一节 传统空间理论

一、传统时空理论的发展

传统时空理论的发展经历了从古代朴素认知到近代科学体系构建，再到现代物理学突破的演进过程，其核心脉络可概括为以下阶段：

一、古代：时空的朴素统一与属性化探索

1. 中国盖天论（先秦至汉代）

以北极星与北斗七星为基准，构建“天圆地方”的宇宙模型，提出空间方位（四方）与时间季节（四时）的属性对应关系。例如，北斗七星方位变化关联四季更迭，形成“斗柄东指，天下皆春”的时空统一认知。通过日晷观测日影轨迹，结合北极星方位校准，创立“天地盘古定北法”，确立精确北向基准，形成“天时之钟”与“地时之钟”的双重时间体系。

2. 古希腊哲学（前6世纪—前3世纪）

德谟克利特提出“原子论”，认为空间是物质运动的容器；亚里士多德在《物理学》中定义空间为“物体的所在之处”，强调其与物质的不可分离性，并认为时间是运动的度量。

柏拉图将几何学视为描述自然的工具，但其时空观仍停留于静态、平坦的抽象层面。

3. 《墨经》的时空辩证（战国时期）

中国墨家提出“宇”（空间）与“宙”（时间）概念，强调两者通过运动统一：“宇徙久”

（空间伸张伴随时间持续），并指出时空的广延性与持续性依赖物质运动，这一观点领先于牛顿的绝对时空观。

二、近代科学革命与绝对时空观的确立

亚里士多德、牛顿、莱布尼茨、康德等思想家通过不同路径构建了时空的形而上学体系，为后世的空间理论奠定了基础。然而，这些理论在面对现代物理学、社会学和哲学的挑战时，逐渐暴露出静态性、绝对性与二元对立的局限性。本文将系统梳理这四位学者的时空观，揭示其内在逻辑与历史演进，并反思其在当代语境中的缺陷。

1. 亚里士多德：空间作为“容器”的形而上学起点

亚里士多德的时空观是传统形而上学空间理论的开端。他在《物理学》中提出“地方”（*topos*）概念，认为空间是容纳物体的容器，而时间则是运动的度量。这一观点将空间与物质紧密关联，强调空间的实体性与功能性。例如，他指出：“空间是物体的所在之处”，并认为空间必须与物体共存，否则无法被感知。这种“容器式”空间观为后世哲学家提供了分析框架，但其静态性与绝对性也为后续理论的突破埋下伏笔。

2. 牛顿：绝对时空观的机械唯物主义奠基

艾萨克·牛顿在《自然哲学的数学原理》中提出了绝对时空观，成为经典力学的理论基石。牛顿认为空间是“绝对的、不动的、均匀的”，独立于物质存在；时间则是“绝对的、永恒的、流动的”，不受外界影响。这一理论通过数学化手段将时空纳入物理体系，为科学革命提供了坚实支撑。然而，其绝对性与独立性也引发争议：例如，莱布尼茨批评牛顿将空间视为“上帝的感知器官”，忽视了时空的相对性。此外，牛顿的时空观在高速运动或宇宙尺度下逐渐失效，这一局限性在爱因斯坦的相对论中得到修正。

3. 莱布尼茨：关系时空观的辩证批判

戈特弗里德·威廉·莱布尼茨以“单子论”为基础，提出了关系时空观。他认为，空间和时间并非独立实体，而是事物之间的秩序关系。例如，他指出：“空间是并存事物的秩序，时间是相继事物的秩序”。这一观点直接挑战了牛顿的绝对时空观，强调时空的相对性与动态性。莱布尼茨的“相对时空”理论不仅影响了康德的哲学体系，也为现代物理学中的相对论提供了思想资源。然而，其理论的抽象性与非经验性也受到质疑，例如如何在数学中量化这种“关系”成为难题。

4. 康德：先验时空观的综合与超越

伊曼努尔·康德在《纯粹理性批判》中提出了“先验时空观”，试图调和牛顿与莱布尼茨的对立。他认为，时间和空间是人类感性认识的先天形式，既非完全外在（如牛顿的绝对时空），也非纯粹主观（如莱布尼茨的关系时空）。康德指出：“时间和空间是感性直观的纯粹形式，是所有经验的基础”。这一观点将时空提升为认知结构，既保留了牛顿的客观性，又吸收了莱布尼茨的相对性，成为现代哲学与科学的交汇点。然而，康德的理论也面临争议：例如，其“先验性”是否过于强调主观框架，而忽视了时空的物理实在性。

5. 索绪尔：符号学视角下的空间隐喻

费迪南·德·索绪尔（Ferdinand de Saussure）虽以语言学闻名，但其符号学理论对空间研究亦有启发。索绪尔提出“符号”由“能指”（形式）与“所指”（意义）构成，这一框架被后世学者用于分析空间符号的建构。例如，城市空间中的地标、建筑风格等均可被视为符号系统，通过社会约定形成意义。尽管索绪尔未直接讨论时空，但其符号学方法为理解空间的社会性与文化性提供了工具，尤其在人文地理学中具有重要影响。

三、传统时空理论的缺陷与反思

（1）静态性与动态性的割裂

传统时空观普遍将时空视为静态容器，忽视其动态性。例如，牛顿的绝对时空观无法解释高速运动下的时空弯曲，而康德的先验性也未涉及时空的演化过程。这一缺陷在爱因斯坦的相对论中得到突破，时空被重新定义为可变的四维连续体。

（2）绝对性与相对性的矛盾

牛顿的绝对时空与莱布尼茨的关系时空形成对立，康德试图调和两者，但未能彻底解决绝对性与相对性的张力。例如，康德的“先验直观”是否能兼容时空的物理属性，仍是哲学争议的焦点。

（3）二元对立的局限性

传统理论常将空间与时间、主体与客体对立，导致分析的片面性。例如，牛顿的“物理空间”与“精神空间”二分法忽视了空间的社会性与文化性。这一缺陷在列斐伏尔的“空间生产”理论中被批判性重构。

（4）科学与哲学的脱节

传统时空观多以哲学思辨为主，缺乏实证支持。例如，莱布尼茨的“关系时空”虽具抽象性，但难以通过实验验证；而康德的先验性理论也未提供可操作的科学方法。

四、传统空间理论的遗产与转型

传统空间理论为现代科学与哲学提供了基础框架，但其静态性、绝对性与二元对立的局限性日益显现。牛顿的绝对时空观在相对论中被颠覆，莱布尼茨的关系时空则为符号学与社会学提供了新视角，康德的先验时空观则成为现象学与存在主义的理论资源。未来，传统时空理论需通过跨学科整合（如结合物理学、社会学与计算机科学），探索动态、开放的空间模型，以应对全球化与数字化时代的挑战。

第二节 空间转向兴起

一、从时间霸权到空间觉醒

西方学术史中时间主导与空间附庸的旧态

在西方学术史的长河中，时间始终占据着主导地位。自启蒙运动以来，历史决定论以线性时间为轴心，构建了人类社会发展的叙事框架。黑格尔的历史哲学、马克思的阶级斗争理论、甚至韦伯的理性化进程，均将时间视为解释社会变迁的核心维度。空间则被简化为静态的容器或背景，服务于时间主导的叙事逻辑。

黑格尔的时空观。这位德国古典哲学的集大成者，以其深邃而宏大的历史哲学为时间的主导地位添砖加瓦。他将人类历史视作绝对精神在时间长河中逐步展开、自我实现的过程。从东方世界到希腊罗马，再到日耳曼世界，历史沿着一条既定的时间轨迹单向前进，每一个历史阶段都是绝对精神发展的不同环节，时间成为了推动历史进步的内在动力，而空间上的

地域差异仅仅是为绝对精神的不同表现提供了舞台，无法改变历史在时间维度上的必然走向。

马克思的时空观。则从现实的社会经济关系出发，以阶级斗争理论为武器，进一步强化了时间在社会变迁解释中的核心地位。他把人类社会划分为不同的历史时期，如原始社会、奴隶社会、封建社会、资本主义社会和共产主义社会，这些社会形态的更迭是随着时间推移而依次展开的。在每个历史阶段，阶级矛盾和阶级斗争是推动社会发展的根本动力，而时间则见证了阶级关系的演变和社会制度的变革。空间上的地理环境、资源分布等因素虽然会对社会发展产生一定影响，但最终都要服从于时间维度上的阶级斗争规律。

韦伯的时空观。这位在社会学领域有着深远影响的学者，在探讨理性化进程时，同样以时间为线索。他认为从传统社会到现代社会的转变是一个理性因素不断增长的过程，这一过程在时间上呈现出逐步推进的态势。无论是宗教领域的祛魅，还是经济领域的理性计算，亦或是政治领域的官僚制发展，都随着时间的流逝而不断深化，空间在这里只是理性化进程在不同地域的表现场所，无法改变理性化在时间维度上的发展趋势。

与之形成鲜明对比的是，空间在西方学术史的这一阶段被无情地简化为静态的容器或单纯的背景。它静静地伫立在那里，承载着人类社会的各种活动，却无法主动参与到社会变迁的解释之中，只能默默地服务于时间主导的叙事逻辑，成为时间巨轮下被动衬托的影子。然而，20世纪中叶以来，全球城市化加速、资本流动加剧、殖民体系瓦解以及后现代文化的兴起，迫使学界重新审视空间的本质。一场被称为“空间转向”（spatial turn）的思想革命悄然兴起，它横跨哲学、地理学、社会学、文学批评等多个领域，彻底颠覆了传统的时间中心主义，将空间从边缘推向理论的核心。

二、空间转向

西方学术界经历了一场被称为“空间转向”（spatial turn）的思想变革，这一变革几乎同步出现在哲学、地理学、社会学、文学批评等多个领域。其核心在于对传统以时间为轴心的历史决定论的反思，转而关注空间作为社会、文化、政治等多重维度的建构性作用。这一转向的理论滥觞可追溯至20世纪60年代末，并随着70年代城市化、全球化、资本流动引发空间实践剧变，迫使学界重新审视空间。亨利·列斐伏尔1974年出版的《空间的生产》与米歇尔·福柯出版的《他种空间》，提出了对空间的批判性思考。福柯认为传统观念将空间视为“死的、固定的、非辩证的”，而时间则被赋予“丰富的、多产的”属性。他主张通过考古学方法揭示空间的权力关系，为后续空间转向提供了方法论基础。二人对空间—权力关系的系列研究，共同拉开了社会科学“空间转向”的帷幕。《空间的生产》是空间转向的里程碑式著作。其中提出的“空间生产”理论，认为空间不仅是被动的容器，更是社会关系的产物，是资本主义再生产方式的体现。这一理论挑战了传统地理学中空间的客观性，这一理论挑战了传统地理学中空间的客观性，强调空间的主观建构性。空间从边缘走向核心，从背景转为要素，从被动变为主动参与者，“空间转向”使空间从容器到媒介，以“空间的生产”取代“空间中的生产”，从背景转为主动参与者。空间成为理解社会运行、文化冲突、权力斗争的重要因素，并与主体一起获得解放。空间不再是静止背景，而是社会冲突、权力运作与意义生产的动态场域；空间是社会关系的产物，也是斗争的工具；理解空间即理解现代性危机与解放的可能路径。

第三节 现代空间理论

一、亨利·列斐伏尔（Henri Lefebvre）

亨利·列斐伏尔提出了“空间的三元辩证法”，超越二元论，将空间划分为“物质空间”、“精神空间”与“社会空间”，并进一步把“社会空间”细分为“空间实践”、“空间表征”与“表征空间”三个互为辩证的层面。“空间实践”是指人们在物质空间中的日常活动与劳动过程，它构成了空间的感知层面；“空间表征”则是由科学家、规划者、官僚、资本集团等权力话语所设计、编码、管理的抽象空间，它体现了统治阶级的意志与意识形态；“表征空间”则是生活者通过使用、想象、反抗而重新赋予意义的生活空间，是艺术与诗性体验的领域。在这三重辩证中，空间不再是静止的容器，而是一种社会产物：它既被社会关系所支持，也被社会关系所生产；它既是社会生产方式的结晶，又是新的社会关系的生成器。每一个社会形态都必须生产出与之相适应的独特空间，以维系自身的再生产。列斐伏尔将青年马克思的劳动异化理论扩展到“日常生活异化”，并使空间实现了从劳动生产领域到日常生活领域的场域转换。

（1）空间三元辩证法：

① 物质空间 物理维度	② 精神空间 主观认知与符号系统	③ 社会空间（核心） 空间实践（物质活动） 空间表征（权力话语） 表征空间（生活体验与反抗）
-------------------	------------------------	--

（2）社会关系生产的场域

①空间的社会性：空间是社会关系的产物与再生产工具，资本主义通过“抽象空间”同质化生活。

②批判路径：从宏观政治经济（施密特空间政治学）到微观诗性体验（巴什拉“家宅”乌托邦）。

（3）理论贡献：

列斐伏尔的空间批判理论并非横空出世，而是深深植根于 20 世纪法国城市化创伤记忆与马克思主义文化哲学的转向。法国高速城市化所带来的郊区蔓延、社区解体、日常经验碎片化，构成了列斐伏尔问题意识的现实土壤；而马克思历史唯物主义在被重新语境化与空间化的过程中，从时间优先转向空间优先，为列斐伏尔提供了方法论资源。他对传统空间观进行了纠正，他指出，当下社会通过“抽象空间”的同质化、碎片化与等级化，将生活世界纳入交换价值与官僚理性的统治之下，从而导致了深刻的异化。托他不仅指向宏观的政治经济结构，也指向微观的日常生活领域。指认现代资本主义最深层的异化并非发生在工厂车间，而是弥漫于消费、休闲、居住、交通、媒体等日常实践的每一个角落。现代日常生活被工具理性与技术官僚制度所殖民，成为“消费受控的官僚社会”的抽象空间，主体在看似自由的选择中陷入更深层的“自我欺骗”。为了突破这种异化，列斐伏尔晚年转向身体与节奏的美学革命，提出“节奏分析”，试图以身体解放、自然节奏与艺术乌托邦的诗性实践，打碎资本主义机械化的时空桎梏，重建具体而丰富的每日生活。

列斐伏尔的晚期空间文化理论因此被视为后现代理论的“思想母体”，其关于空间生产、抽象空间、日常生活异化与乌托邦想象的讨论，为理解当代数字资本主义、全球城市、虚拟现实与生态危机提供了持续的理论资源。

二、米歇尔·福柯（Michel Foucault）

米歇尔·福柯在 1967 年演讲《其他空间》中提出，“他种空间”是“同时呈现多个互不相容的空间与位置的场所”，与乌托邦（虚构的、非真实的完美空间）不同，他种空间真实存在，却通过自身的结构打破了常规空间的统一性，成为“所有其他真实空间的镜子与对立

物。”他种空间是权力运作的微观场域，让空间从研究的背景上升为“核心议题”，提供了一套解析“空间 - 权力 - 社会”复杂关系运行。任何空间都不是中性的，其背后始终缠绕着权力运行的复杂关系和网络。米歇尔·福柯则从知识与权力的微观物理学角度，揭示了空间与权力之间的共生机制。空间与权力共生，空间的权力建构，比如空间设计（如监狱、医院）是权力规训的手段，而知识也作为权力的象征，通过空间实现控制，他指出，现代社会并非通过暴力直接统治身体，而是通过空间化的规训技术——监狱、学校、医院、兵营、工厂——将身体嵌入层级化、可视化的空间配置之中，从而实现持续而深入的社会控制。权力依赖于空间的运行，空间通过划分、封闭、序列化、编码等手段，将个体纳入规范化的秩序网络。福柯的研究打破了传统政治理论仅关注国家机器与法律的宏观视角，将权力分析深入到空间化的日常实践之中，为空间转向提供了微观权力分析的重要工具。福柯的空间理论以其对空间的权力属性、建构性与异质性的深刻揭示，彻底重塑了当代空间研究的范式，跨越人文地理学、社会学、城市研究、建筑理论、文化研究等多个领域，尤其他的空间权力建构，为当代“参与式空间设计”“社区自组织空间改造”等实践，重构公共空间提供了启示。

（1）空间类型：

空间类型	核心特征	典型案例
异质空间	异质性 区隔性	墓地（连接生死两界） 殖民地（同时属于宗主国与本土文化） 温泉浴场（疗愈与社交的混合空间）
规训空间	控制性 规训性 知识性	监狱（全景敞视结构） 学校（教室座位与作息时间表） 工厂（流水线空间布局）
知识空间	认知性 逻辑性 流动性	博物馆（分类的展品排列） 植物园（分类命名）
关系空间	隐蔽性 网络化	现代行政（通过文件、流程跨空间运作） 医院（医生、病人、家属权力关系网络）
边缘空间	边缘性 排斥性	贫民窟 疯人院

（2）理论特征：开放的工具箱：

空间的核心价值不在于提供固定答案，而在于激发研究者以批判性眼光审视空间的本质。福柯强调空间是权力运作与知识生产的基石。通过全景敞视监狱、“异托邦”进一步提出概念，指认那些并存多元、反讽现实的空间（如墓园、殖民地），它们既映射真实世界的矛盾，又创造批判性视角。

（3）理论贡献：

米歇尔·福柯以边沁的“全景敞视监狱”为原型，指出现代权力不再依靠公开的暴力，而是依靠空间的可见性、分割性与序列性，体现出“层级监视”、“规范裁决”、“检查机制”的三重逻辑。空间由此成为权力施展的“无声武器”。福柯进一步提出，现代国家治理的核心就是“领土治理术”——通过地图、统计、地籍、公共卫生、交通规划等技术，将国土空间转化为可计算、可管理、可预测的“治理场域”。这种治理术不仅针对宏观领土，也针对个体身体。治理的最终目标，不是消灭差异，而是通过“空间调节”，使差异被纳入可接受的风险范围，从而社会秩序。福柯的研究因此与列斐伏尔的“抽象空间”批判形成了深刻呼应：抽象空间不仅是资本积累的场域，更是国家治理的场域；空间生产不仅是经济过程，也是政治过程。米歇尔·福柯的空间理论以颠覆传统二元对立为核心，他批判将空间视为静态容器的观念，提

出空间是动态的权力场域，其中纪律、监控与身体规训构成权力实践的关键机制。例如，通过空间设计实现权力对身体的可视化控制，揭示空间如何成为社会秩序的塑造者。福柯其理论突破在于将空间从背景转化为社会关系的能动参与者，揭示权力如何通过空间策略（如分隔、等级化）渗透日常生活。这一转向不仅解构了“时间优先”的现代性叙事，更将空间分析引入权力批判与知识考古学领域，为后现代空间理论奠定了方法论基础，影响遍及社会学、地理学及文化研究。

三、大卫·哈维（David Harvey）

地理学家大卫·哈维（David Harvey）的空间理论是当代人文社会科学领域最具影响力的理论之一，其核心观点和特点深刻揭示了空间作为社会、政治与经济关系的动态产物，而非静态实体的，提出空间是人类实践活动的产物。他进一步将空间问题纳入政治经济学的核心视野，提出空间与时间的意义并非固定不变，而是随着生产方式与社会构成方式的演进而不断被重新界定。在其 1973 年的《社会公正与城市》中，他借鉴列斐伏尔（Henri Lefebvre）的空间生产理论，将空间划分为绝对空间、相对空间和关系空间，本质空间三分法：一是绝对空间，指物理上独立存在的空间，如笛卡尔坐标系中的几何空间，强调空间的客观性，指牛顿—笛卡尔式的可度量、可分割的几何空间，是私有产权与行政规划的边界领土；哈维认为，这种空间观适用于物质边界划分（如财产边界），但无法解释社会空间的复杂性。二是相对空间，以爱因斯坦的相对论为灵感，强调空间的可变性与情境依赖性。例如，交通距离、时间成本等会改变同一空间的相对位置。另一方面也强调空间中社会关系的相对位置与距离，是资本循环与阶级斗争的场域；“哈维指出，这种空间观更适用于分析社会关系（如城市中心与边缘的权力关系）。三是关系空间也称相关空间，把空间视为动态的关系网络，强调事物之间的相互作用与过程性。受莱布尼茨哲学启发，认为空间是物体间关系的集合，而非孤立存在。哈维主张通过“关系性”理解空间，例如建筑与社会记忆的互动、城市空间与经济活动的共生关系。从以下分类关系和运行有助于理解他的空间设想。

（1）空间三分法：

①	②	③
绝对空间 物理坐标	相对空间 社会关系中的位置	相关空间 动态关系网络

- （2）资本逻辑：空间是资本积累的工具，“时空压缩”加速资本周转但加剧异化。
- （3）时空压缩（time-space compression）：揭示了现代性背景下空间与时间的辩证关系，进一步推动了空间理论的跨学科发展。
- （4）理论贡献：

哈维的三分法并非对列斐伏尔的否定，而是对其社会空间理论的补足与完善。哈维进一步指出，资本主义通过“时空压缩”策略，利用交通、通讯、金融技术的革新，不断缩短资本周转时间、消弭地理障碍，从而缓解过度积累危机，却同时制造了新的不平衡发展与空间异化。在这一过程中，空间不仅是资本积累的容器，更是资本积累的武器，城市更新、郊区化、全球分工、空间修复等策略，都是资本对空间进行创造性破坏的表现形式。

四、加斯东·巴什拉（Gaston Bachelard）

加斯东·巴什拉（Gaston Bachelard, 1884 - 1962）是 20 世纪法国极具影响力的哲学家、科学史家、诗学家，他的《空间的诗学》重新定义“空间”本质的哲学著作。不同于传统地理学或物理学将空间视为“中性容器”的认知，巴什拉将空间与人类的情感、记忆、想象深度绑定，提出“诗意空间”的核心概念——空间不是冰冷的物理场域，而是承载着主体存在体验的“情感容器”，是人类与世界对话的精神枢纽。在《空间的诗学》中，他关注的是一种个人体验和想象的诗意空间，抒写的是人们切身经历并成为情感依托的空间场域，是关

于主体空间想象和想象空间的诗性表达。在《空间的诗学》中，巴什拉呈现的是一种“被人所体验的空间”，这种诗学经验沿着丰沛的情感与纯净的灵魂延伸展开，其目标是确定空间的人性体验价值。巴什拉思考的空间不再是在测量工具和理性思维支配下的冷冰冰的几何空间，而是通过构建以“家宅”为核心的空间意象群，从“安居”的角度绘制了我们内心存在的精神地形图。在他看来，家宅具有存在的原初丰富性，它是一种强大的融合力量，把人的思想、回忆和梦融合在一起，它像火，像水，是梦想的微光，照亮了回忆与无法忆起之物的结合，它给人以庇护、梦想、记忆和激情，我们在其中体验着安定感，幸福的安定感，这不仅是一种价值，他以“家宅”为核心意象，描绘了一个被主体体验、回忆与梦想所充盈的诗性空间。他颠覆了“空间即客体”的传统认知，将空间拉回主体的生存体验中。他认为，理性主义视角下的空间（如几何学的坐标、地理学的区域）剥离了人的情感温度，而真正的空间本质应在“亲密性”与“想象力”中寻找。巴什拉强调，人对空间的最初感知始于“家宅”，家宅不是单纯的建筑，而是“我们在世界中的第一个宇宙”，是抵御外部混沌的“庇护所”。人通过家宅确立“存在的安全感”——就像蜗牛的壳、鸟的巢，家宅是主体存在的延伸，承载着“扎根”的渴望。这种“根基性”让空间超越了物理属性，成为“存在的隐喻”。他认为，“诗意”并非文学修辞，而是人类把握空间的原始方式。空间是存在的“根基”，诗意空间是想象力的产物，这种被情感和想象重构的空间，才是“真实的空间”。诗意空间是“凝固时间的容器”，“逝去的时间在空间中永恒在场”。这种“空间化的时间”让主体在当下就能触摸到记忆的温度，实现“瞬间与永恒的和解”。也激发了空间从浪漫主义与艺术想象的角度憧憬微观美好世界的可能。正是在诗性空间，以“家宅”为核心，探索空间的主观情感价值，为列斐伏尔的微观乌托邦提供灵感。

（1）空间分类：

空间类型	核心特征	情感与想象关联
家宅空间	人类存在的 庇护性与根基性。	归属感、身份认同、记忆容器
垂直空间	情感、精神关系的深度	想象力、潜意识的象征
水平空间	边界性，关系弹性	房间、角落、门窗
微型封闭空间	体积小巧、收纳性、私密性	情感价值
自然意象空间	以自然元素、想象性、非真实性	神秘性
边缘过渡空间	中界性、模糊性	过渡性、期待性

（2）空间特征：

巴什拉的空间分类并不遵从物理属性的严格划分，更侧重“主体体验的关联性”——例如，“家宅”并非单纯的建筑类型，而是所有亲密空间的核心原型，其他空间（如抽屉、角落）均是其情感意义的延伸。空间即情感的具身化，空间的意义均来自人类将自身存在投射于其中的诗性想象，而非客观物理属性。

（3）理论贡献：

巴什拉的空间理论以现象学与象征意义学为根基，颠覆了空间作为静态几何容器的传统认知，提出“空间是意识的居所”这一核心命题。他的空间理论深刻影响了后世对“人性化空间”的理解，为建筑设计、文学批评提供了从“情感体验”出发的分析工具，强调空间的本质是“人存在的诗意表达”。他以家宅、阁楼、抽屉等日常意象为切入点，揭示空间如何通过物质形态承载人类精神记忆与情感投射。从人类微观空间的想象投射，实现对宏观世界的掌控感，这种“以小见大”的认知模式揭示了空间生产的心理机制。提出空间具有滋养人类精神与情感的道德维度。用空间德性对公共空间与私人领域平衡的追求，为空间正义实践提供了伦理依据。通过诗学批评方法论，将空间分析从社会学领域扩展至文学、艺术等领域，开创了跨学科空间研究范式。

五、第三空间理论

1. 雷·奥登伯格（Ray Oldenburg）提出

为什么提出“第三空间”？美国社会学家雷·奥登伯格（Ray Oldenburg），1989 年出版的《The Great Good Place》（《绝好的地方》）第一次系统阐释了“Third Place”第三空间，用这一中性甚至带褒义的词汇，替代了“hangout”（闲逛地）所含的消极暗示。他建构了三重空间模型，第一空间（First Place）——家：以血缘、婚姻、私密生活为核心，提供安全、身份、情感慰藉。第二空间（Second Place）——工作/学习场所：以契约、科层、绩效为核心，提供经济收入与社会地位。第三空间（Third Place）——家与工作之外、人们自愿聚集的公共或准公共空间，如咖啡馆、酒吧、理发店、社区中心、书店、街角广场。奥登伯格指出，美国人“非正式公共生活”的丧失，直接导致了社会资本下降、社区信任稀薄、政治参与冷漠，消费主义空间对公共性侵蚀。20 世纪 70 年代以后，购物中心（mall）成为新的“聚会地”，但它是消费为核心的私有空间：逗留却不购物会被视为“可疑”，公共座椅稀少、保安巡逻，空间的“中性”与“平等”被消解，街道、邻里酒吧、理发店、杂货铺这些原本可以“闲话家常”的场所急剧萎缩。基于此他提出“第三空间”概念，用以呼唤“家门口即可抵达、无需消费即可停留”的公共生活容器，在批判资本主导的城市开发模式时，他也关注哈贝马斯“公共领域，认为咖啡馆、沙龙曾是布尔乔亚公共领域的温床，而第三空间理论把这一理想下沉到日常生活，强调平民化、日常化、非政治化。这一理论不仅为城市社会学提供了分析框架，更深刻影响了当代公共空间设计、商业创新及社区治理模式。

（1）空间类型：

空间类型	定义	典型场所	功能与意义
第一空间	居住空间，是熟悉的世界关系，承载家人、朋友相关活动	家	提供私密、舒适的环境，是生活的基础保障和情感依托
第二空间	工作空间，是同事相互关系的场所，培养人的集群属性	写字楼、办公室、工厂 商店、学校、医院等	具有明确的工作目标和任务、组织架构
第三空间	除家庭和工作范畴之外，容纳人们普遍、自愿、非正式、快乐且无意图地聚集的地方，是自由、宽松、便利的公共交往场所，没有家庭角色束缚和职场等级制约	休闲娱乐类： 咖啡馆、酒吧 文化体验类： 图书馆、博物馆 社区活动类： 社区活动中心、咖啡店 运动健康类：健身房、 瑜伽馆、运动场 其他：汽车、移动的第三空间	享受人际交往的乐趣 促进社区共同体的生成、社会资本 满足人们丰富生活，提升生活质量

（2）功能特点：

开放性：对所有人开放，无论年龄、性别、职业、社会地位等，人们都可以自由进出。
平等性：人们之间的关系相对平等，社会等级和角色差异被弱化，以个体的身份参与交流。
社交性：是社交互动、建立和维系社会关系的重要场所，增强社区的凝聚力和归属感。

（3）理论贡献：

雷·奥登伯格的第三空间理论之所以历经 30 余年仍被反复引用，正因为它戳中了现代性悖论：技术越进步、空间越扩张，人们却越孤独。第三空间提醒我们：城市的本质不是钢筋水泥，而是“相遇”；不是效率，而是“闲暇”；不是增长，而是“归属”。在数字游牧、居家办公、即时配送成为常态的今天，第三空间不仅没有被淘汰，反而更显珍贵——它像城市的“肺泡”，让陌生人得以交换二氧化碳与氧气；它也像“社会免疫系统”，在闲聊与玩笑中悄悄修复撕裂的信任。对第三空间的研究从未停止。

2. 爱德华·苏贾（Edward W. Soja）提出

爱德华·苏贾（Edward W. Soja）作为后现代批判地理学的代表人物，他也提出了“第三空间”理论。通过历史-社会-空间的三元辩证法，重构了传统地理学对空间的认知框架。他不仅超越了列斐伏尔的“空间三元辩证法”，更将空间从静态的物理容器转化为动态的社会实践场域，为理解当代资本主义社会的空间生产提供了批判性视角。苏贾把空间分为三类，一是空间实践（感知空间）：物质性的、可感知的空间，如建筑物、街道等。二是空间的表象化（构想空间）：通过符号、规划、意识形态构建的空间，如城市蓝图、媒体宣传中的“宜居城市”。三是再现性空间（想象空间）：包含真实与想象的空间，是普通人生活、艺术表达、哲学思考的场所，如唐人街、贫民窟等边缘化空间。苏贾认为，列斐伏尔的“再现性空间”已隐含“第三空间”的萌芽，但列斐伏尔仍受限于历史决定论，未充分揭示空间的优先性。苏贾通过“本体论的三元辩证法”（历史性-社会性-空间性），将空间从历史和社会的附属品中解放出来，强调其作为“第三项”的独立性。他指出：“空间不是被动容器，而是社会关系的生产者与产物。”苏贾的“第三空间”是超越“第一空间”（真实空间）与“第二空间”（想象空间）的“他者化空间”。

（1）空间分类：

空间类型	定义	典型场所	功能与意义
第一空间	具象的、真实的物理空间，强调客观性与可测量性	建筑物、街道、工厂、城市基础设施	提供物质基础，但易被简化为“自然存在物”，忽视其社会建构性
第二空间	认知形式中的想象空间，通过符号、意识形态构建	城市规划蓝图、媒体宣传中的“宜居城市”、理论乌托邦	塑造社会认知，但可能掩盖现实矛盾（如将贫民窟美化为“文化飞地”）
第三空间	超越真实与想象的动态空间，强调开放性、批判性与社会实践性	后大都市的边缘地带、虚拟社区、文化杂交场所（如唐人街）、抗议活动现场	反抗统治秩序、促进空间正义、激发社会

（2）第三空间的核心特征：

- ①他者性：拒绝被第一、第二空间同化，强调边缘群体的空间诉求。
- ②动态性：空间意义随社会实践不断重构（如废弃工厂转型为艺术区）。
- ③批判性：揭露空间背后的权力关系（如绅士化进程中的阶级排斥）。
- ④开放性：第三空间是“无限可能性的领域”，是反抗统治秩序的场域。

（3）理论意义：

爱德华·苏贾不仅超越了列斐伏尔的“空间三元辩证法”，更将空间从静态的物理容器转化为动态的社会实践场域，为理解当代资本主义社会的空间生产提供了批判性视角。他关注到在空间划分与实践分离的缺陷，在传统的第三空间、第二空间划分外提出了第三空间的概念，主张广泛运用语境研究与跨学科研究方法。索亚的第三空间既是生活空间又是想象空间，具有极强的开放性与包容性，在第三空间里，既有马克思主义者也有后马克思主义者，可以说，第三空间理论是索亚城市空间哲学的核心。他在《后大都市：城市和区域的批判性研究》一书则是对第三空间理论的延续，并以洛杉矶为实例，探讨了 20 世纪 60 年代都市危机以来当代后大都市是否已经成为一个大变革、大动荡的转化场景，对城市和区域进行了批判性的思考。2010 年，索亚又出版《寻求空间正义》一书，延续了之前“三部曲”所阐释的空间思想。苏贾提出的第三空间理论丰富了马克思主义城市空间思想，拓展了社会科学的空间视角。时间与空间不仅是人类体验社会的两个维度，也是理解当代资本主义城市化的重要尺度，空间性应与社会性、历史性同时成为社会科学研究者思考的视角。苏贾的第三空间理论以三元

辩证法为武器，打破了空间研究的二元对立框架，将空间从背景转化为主角。它不仅深化了我们对都市化、全球化与虚拟化的理解，更为构建公平、包容的社会空间提供了批判性工具。他不仅对物理空间第一空间造成的区隔和等级差异建构进行批判，还关注到第二空间，注意到通过媒体宣传的虚化、美化，掩盖现实矛盾。认为空间日益成为权力博弈的场域，揭露其背后的种族隔离、贫富分化与文化冲突，指出，数字空间（如元宇宙）既是物理空间的延伸，也是想象空间的载体，其社交属性与商业逻辑深刻重塑现实社会关系。在虚拟社区，“信息茧房”强化社会分化和控制，体现资本对空间与时间的双重剥削。

六、余音

其他学者对空间的思考，虽提出振聋发聩的创见，但囿于篇幅，也只能将这些空间理论大厦的栋梁摘取片瓦与同侪共享。

卡尔·施密特提出空间政治法则，认为每个历史时刻和社会机制都有它具体的空间秩序和空间主张，并进一步表达了对全球政治和空间秩序的制度性理解和思考。正是施密特所坚持的不同政治理念要求各自不同的空间管理话语的观点，引导了列斐伏尔从空间政治和空间制度层面考察资本主义社会空间生产的国家理性基础，一再强调空间是政治的，并始终坚持有一种空间政治学的存在，有一种空间性的意识形态存在着。空间并不是某种与意识形态和政治保持着遥远距离的科学对象，相反，它永远是政治性的和策略性的，假如空间看起来是纯粹形式的、理性抽象的缩影，以致看似始终保持着中立的、非利益性的立场，则正是因为它已经被占用和规划了，并且不留痕迹。空间一向被各种历史的、自然的元素所铸造，但这个过程是一个政治实践过程，它真正是一种充斥着各种意识形态的产物。

胡塞尔认为“生活世界”中的空间本质上是主体体验与意义生成的动态场域，而非抽象的物理容器或纯粹主观想象。他强调，空间源于身体知觉与意向性活动的交织：身体作为感知的起点，通过视觉、触觉与动觉的协同，将零散刺激整合为三维空间，意向性则赋予空间方向性与意义。空间更是主体间共享的意义网络，客观空间需通过社会互动中的命名、约定与文化编码确立，不同文化对空间的塑造差异。生活世界的动态性使空间兼具历史记忆与未来投射，胡塞尔由此颠覆传统范式——既反对亚里士多德“空间即容器”的客观主义，也超越康德“空间为主观形式”的先验论，将空间锚定于主体实践与主体间互动，“身体性”与“意义共生”。

梅洛-庞蒂的空间的“身体图式”理论颠覆了传统身心二元论与客观空间观，主张空间是“身体之外的另一个身体”，其本质是身体与世界通过知觉活动交织而成的动态场域。他指出，身体并非机械的器官集合，而是通过“身体图式”实现整体性运作。这一图式是先天的统一性，整合视觉、触觉、动觉等感官信息，使身体在行动中自然协调，身体图式更是“身体的综合”，将身体与世界的关系视为前逻辑的、意向性的互动。空间认知源于身体与世界的“对话”。身体作为“能感知的主体”，通过知觉活动，将世界纳入自身空间，形成“**处境的空间性**”。空间不再是均质的几何容器，而是身体运动、感知与意义生成的场所。梅洛-庞蒂强调，身体与世界的互动是共时性的，身体在情境中不断调整与空间的关系，而空间也因身体的介入而获得意义。

美国著名的马克思主义文学理论家詹姆逊（Fredric Jameson）的空间理论以“空间优位”为基石，认为后现代社会已从现代主义的时间主导转向空间主导。他指出，现代主义以历史议题，体现时间性；而后现代主义则将历史简化为影像，陷入“永恒的现在”与“纯的指符的连续”，导致精神分裂式的时空体验。这种空间优位体现在后现代文化的全球化、碎片化与超空间特征中，例如跨国资本构建的均质化消费空间，或建筑领域中博尼尔的“拼贴”风格所象征的混乱无序。面对后现代空间的眩晕感，詹姆逊提出“**认知图绘**”作为应对策略。他强调通过描绘社会关系的空间结构，揭示资本扩张与文化生产之间的深层关联，从而帮助

主体在全球化资本主义中定位自身。指出通过历史符号的拼贴掩盖了资本逻辑的空间统治。

麦克·克朗的空间理论聚焦于文学与空间的复杂关系，强调文学是通过社会媒介建构复杂的意义网络。他指出文学和地理学都是使地点和空间在社会媒介中显现出意义的过程，文学通过空间建构社会，显示社会如何为空间所建构。在文学与空间的关系中，克朗特别关注“家园感”结构。他认为，文学作品常通过建构家园意象来探讨归属、性别、政治及空间的社会界定。家园既是归属和安全的空间，也可能是一种监禁，体现了性别政治的地理学。此外，克朗还强调了文学空间的多元性和开放性。他认为，任何一种个别的叙述都与其他叙述空间难分难舍，这些其他叙述空间可以是新闻空间、官方文牍、广告文案和学术著作等。文学空间因此成为一张纷繁复杂的意义之网，体现了社会的多元性和复杂性。

小结

传统认知框架中，空间维度长期被简化为静态的物理背景，一种仅供社会行动展开的、缺乏能动性的物质容器。作为形而上学的重要命题，时空问题虽同为哲学核心，但时间往往被赋予动态性特质——“逝者如斯，不舍昼夜”的流动感使其天然具备历史叙事的优势。相较之下，空间问题却逐渐被先验化、抽象化与理性化，在主流社会科学与哲学话语中，时间优先性成为根深蒂固的思维定式。这种倾向不仅导致空间被剥离社会建构属性，更使人类生存空间与生活体验日益割裂。传统空间理论始终执着于超验本体论、先验理性或抽象结构，塑造了公众对空间的刻板认知：空间是静止的、固化的物理场域。西方哲学对空间的认知可归结为两大范式：其一，将空间视为绝对容器，如亚里士多德定义空间为“事物位置的总和”，强调其客观中立性；其二，将空间归结为主观感知产物，如康德视空间为“感性直观的先验形式”，突出其主观建构性。这两种路径虽对立却共享共同预设——空间是固定、静止的存在，这种认知导致传统时空观陷入“以时间消解空间”的窠臼。

人类文明始终在时空交织中演进，但空间长期被视为“死寂的容器”。正如福柯所言：“空间总被当作静止的、非辩证的、僵死的存在，而时间却是丰产的、辩证的、充满生命力的。”在西方马克思主义与批判社会科学中，时间与历史占据理论核心地位长达百年，这种倾向使空间的社会建构力量被严重低估。

直到 20 世纪 70 年代，全球化、城市化与技术革命带来的空间剧变，迫使学界重新审视空间维度。当代学者逐渐意识到，空间不仅是物质存在，更是文化现象、社会关系与政治实践的投射载体，由此开启了社会科学的“空间转向”。这场转向具有划时代意义：列斐伏尔与福柯率先突破传统框架，前者提出“空间生产”理论揭示空间的社会建构本质，后者通过“异质空间”概念解构空间权力关系。在他们影响下，空间研究成为跨学科交汇点，推动政治学、社会学、地理学等领域的范式革新。

空间认知的演进史表明，人类对空间的理解经历了深刻蜕变——从亚里士多德的“位置总和”到笛卡尔的“客体化存在”，从康德的“先验形式”到列斐伏尔的“三元辩证”，空间概念不断突破物质性与主观性的二元对立，最终被确认为包含物质、精神与社会维度的复合体。这种认知转变回应了当代社会的现实需求：当资本流动重塑全球空间格局，数字技术重构虚拟交往场域，空间已不再是被动容器，而是成为社会关系再生产的主动参与者。理解空间的社会建构性，不仅有助于破解现代性困境，更为重构人地关系、实现空间正义提供了理论可能。

第六章 图书馆空间创新

在知识的浩瀚海洋中，图书馆宛如一座屹立不倒的灯塔，图书馆建筑是承载知识与文化的重要容器。从藏书楼到现代化文化综合体，图书馆的物理建筑空间不断被充实、创新，从

场地、场所到互动、交流、服务，日益成为不断发展的相互关系和网络。

第一节 物理建筑空间

图书馆应该是这样一种社会机构或服务：对文献进行系统收集、加工、保管、传递，对文献中的知识或信息进行组织、整理、交流，以使用户能够从文献实体(physical)、书目信息(bibliographical)及知识(intellectu)三个层面上 获取它的资源。图书馆这一社会现象是随着社会的进步而不断变化的，任何定义只能反映一定时期的“图书馆”概念的含义，以上理解也不例外。

（一）藏书楼：从封闭到开放的空间重构

古代图书馆以藏书楼为主要形态，如中国汉代的天禄阁、石渠阁，唐代的弘文馆，宋代的崇文院等。这些空间具有三大特征：功能单一性：仅承担文献保存职能，借阅活动受严格限制。仅供皇室或特定学者查阅，普通民众难以接触。空间封闭性：建筑布局强调防火、防潮、防盗，如采用厚墙、小窗、高台基等设计，形成与外界隔绝的独立空间。仪式化使用：借阅需履行繁琐手续，如宋代馆阁制度规定，学者需经推荐、审核、登记等流程方可进入，且阅读时需佩戴特制手套以保护文献。

（二）近代图书馆：从“藏”到“用”的转型

19 世纪末至 20 世纪初，受西方公共图书馆理念影响，中国图书馆开始向开放化转型：空间功能融合，打破藏书区与阅览区的物理分隔，采用“藏借阅一体化”布局，将书库与阅览室合并，读者可自行取阅图书，借阅效率显著提升；服务对象扩展：从服务少数精英转向面向大众，明确要求图书馆“无论士农工商，均准入馆阅书”，推动图书馆成为公共文化空间；学科分类深化，引入图书馆分类法，按学科划分阅览区域。

（三）现代图书馆：多元化空间需求

21 世纪以来，图书馆物理空间呈现三大趋势：主题化分区，根据用户需求设置特色区域，如党史图书区、就业指导区、名人传记区等。多功能融合，集成阅读、研讨、展览、休闲等功能，“藏查借阅参”一体化服务，配备咨询台、自助设备、展览区等，实现空间自主化利用；人性化设计：注重环境舒适度与用户体验，营造安静阅读氛围，满足多样化需求。

第二节 虚拟数字空间

一. 数字图书馆

数字图书馆的根本目标是通过一系列服务机制有效支持用户利用信息来学习和创造知识。当信息资源、信息服务和用户（信息活动）都聚合在同一数字空间时，就有可能从新的技术基础出发，从用户信息利用全过程及其复杂信息活动的角度来重新审视信息服务系统的功能与结构，构建全面和直接支持用户信息活动的信息服务机制。^①因此，随着数字信息资源、信息服务系统和用户信息环境的不断发展，数字图书馆机制也从基于数字信息资源的系统形态逐步过渡到基于集成信息服务的系统形态，并开始向基于用户信息活动环境的系统形

① 张晓林，数字图书馆理论、方法与技术，北京图书馆出版社，2007 年 7 月第 1 版。

态过渡。本文将对这一范式演变过程以及它为数字图书馆建设和图书情报理论与实践带来的挑战进行初步分析。

二. 数字图书馆的要义

（一）技术赋能

20 世纪 80 年代，计算机技术与网络技术相结合所引发的革命，计算机技术开始应用于图书馆管理，文献编目自动化，流通管理数字化，支持读者自助借还、预约、续借等功能，开发在线公共检索目录（OPAC），允许读者远程查询馆藏信息。至 20 世纪 90 年代末，信息技术革命进一步改变了图书馆的存在形态和工作模式——复合图书馆、数字图书馆以及我们的前辈闻所未闻的工作模式，如文献授权、虚拟咨询、即时文献传递，在短短的一二十年内就成为现实。“数字图书馆”“电子图书馆”“虚拟图书馆”本身都是非常含糊且歧义横生的概念。图书馆学、情报学、计算机科学文献对这些术语的交替使用更增加了它们的模糊性。20 世纪 90 年代中期以后，越来越多的文献使用“数字图书馆”，理解和描述“数字图书馆”的概念，要从以下几个方面抓住其特征：

（1）以计算机技术和网络技术为手段，以数字化资源为加工、整理提供利用的对象。

（2）具有概念化或虚拟化边界：边界之内的资源和服务区别于边界之外的资源和服务，边界之内是经过选择的、整理的、稳定的资源；是秉承图书馆服务精神的服务；在很多时候，进入边界或使用边界以内的部分资源时，需要身份验证。

（3）其资源体系既包含各种形式的原始资源，也包含它们的替代品（如目录）和其他查询工具。

然而，数字图书馆就是“一个控制区，或更确切地说是一组控制区。在这里可以找到经专家筛选的、高质量的资料，可以利用从增值性标引、编目、分类中产生的精细的检索工具和文献替代品，从而实现真正意义的知识获取。这样的数字图书馆关注它收集的信息资源的时效性、准确性、完整性和其他问题，向它们的用户群体提供切实的服务，当这些服务无法由计算机实现时，馆员将亲自提供。

（二）本质是服务

由于数字化资源的收集、加工、整理、利用均不再依存于特定的物理空间，从理论上说，图书馆承担的社会分工完全可以独立于特定的机构框架，在非机构化的分布状态下完成，这就意味着有些数字图书馆可能表现为一种服务而非机构。美国学者凯斯勒（Kessler）认为，随着信息技术的发展，这种意义上的图书馆将越来越普遍。“‘图书馆’，特别是数字图书馆，越来越多地被用来指图书馆服务——把情报传递给它的用户的服务，而非信息承载物或承载物之承载物”。^①从目前的发展来看，这种形态的数字图书馆至少包括两种类型。一种是由传统图书馆提供的数字化资源及相关服务，例如现有大学图书馆提供的数字化服务。这类服务的引入无疑改变了现有机体的模式（将传统图书馆转化为复合图书馆），但它本身并不构成一个独立机构。另外一种是由在空间上分布的机构，向分布的用户提供的分布式资源和服务。例如，英国的人民网资源和分布式国家电子资源（distributed 国高等教育机构提供的分布式服务。非机构化的数字图书馆的出现是数字时代对传统“图书馆”概念（即图书馆是一种社会机构）的真正挑战，新时期对图书馆概念的理解必须反映这种变化。

^① Chermik B E. Introduction to library services. Englewood. Colo: Libraries Unlimited, 1992.

第三节 知识生成空间

“书籍是保存人类记忆的一种社会机制，而图书馆则是将这种记忆移植到活着的个人意识中的一种社会装置。”^①在传统认知里，图书馆是知识的宝库，静静地陈列着各类书籍，等待着人们去探索和汲取。然而，进入 21 世纪，经济变化与技术发展如汹涌浪潮，彻底重塑和重新定义了图书馆的构成概念。如今，图书馆已不再局限于单纯保存文献、提供信息供阅读、参考和借阅，而是演变成了一个充满活力与创造力的知识生成空间。

一、知识生成空间的多元要素

（一）资源与服务支持

现代图书馆提供丰富多样的资源，不仅包括传统的纸质书籍，更有海量的电子资源、数据库等。同时，它还提供公共空间，这些空间不再是简单的阅读场所，而是可以进行小组讨论、学术交流、创意碰撞的多元空间。信息读写技能培训、ICT（信息与通信技术）接入以及持续的支持服务，为读者在知识生成过程中提供了坚实的后盾。例如，图书馆可以举办各类讲座、工作坊，教授读者如何利用信息技术进行高效的信息检索、分析和整合，帮助读者提升信息素养，从而更好地参与到知识生成活动中。

（二）馆员角色的转变

在知识生成空间中，馆员的身份发生了根本性变化。他们不再仅仅依据是否编目来定义自己，而是取决于如何看待知识。随着时间的推移，决策背后的推理变得比决策本身更为重要。馆员需要成为知识的引导者和合作伙伴，与读者共同探索知识的边界。他们要具备敏锐的洞察力，能够发现读者的需求和潜在的兴趣点，引导读者进行深入的思考和研究。例如，当读者对某个新兴领域产生兴趣时，馆员可以凭借自己的专业知识和资源整合能力，为读者提供相关的前沿资料、研究动态，并组织相关的讨论活动，促进读者之间的交流与合作，共同推动知识的生成。

（三）空间功能的动态性

知识生成空间不再是固定的容器，而是内容的生成者。它充分利用技术，但本身不再仅仅作为技术性背景、外在条件而存在。这个空间允许功能随着环境的变化而变化，根据读者的需求不断调整和改变。比如，在举办学术研讨会时，空间可以迅速转变为一个专业的会议场所，配备相应的设备和设施；在开展创意活动时，又可以变成一个充满艺术氛围的工作室，提供各种创作工具和材料。随着空间功能的改变，馆藏和馆员也会相应地做出调整。馆藏不再局限于传统的书籍和资料，而是涵盖了各种与活动相关的实物、数字资源等；馆员也需要不断提升自己的综合能力，以适应不同功能空间下的服务需求。

二、知识在互动交流中的生成机制

（一）交流激发灵感

在知识生成空间中，读者之间的互动交流是知识生成的重要途径。不同背景、不同专业

^① 于良芝. 图书馆学导论. 北京: 科学出版社, 2003.

领域的读者聚集在一起，分享各自的观点和经验，能够激发出新的灵感和创意。例如，在一个关于科技创新的讨论活动中，一位工程师可能从艺术家的创作思路中获得启发，从而提出一种全新的产品设计理念；而艺术家也可能从工程师的技术知识中汲取养分，为自己的艺术创作带来新的突破。这种跨领域的交流和碰撞，能够打破传统的思维定式，促进知识的创新和生成。

（二）合作推动研究

除了交流，合作也是知识生成的关键环节。现代图书馆可以组织各种合作项目，将有共同研究兴趣的读者聚集在一起，共同开展研究工作。在合作过程中，读者可以充分发挥各自的优势，分工协作，共同攻克难题。例如，在一个关于环境保护的研究项目中，环境科学家、社会学家、经济学家等不同专业的人员可以组成一个团队，从不同的角度对环境问题进行分析和研究，提出综合性的解决方案。通过合作，不仅能够提高研究的效率和质量，还能够促进不同学科之间的融合和交流，推动知识的不断发展和进步。

（三）反馈促进完善

在知识生成的过程中，反馈机制起着至关重要的作用。读者在交流和合作过程中产生的想法和成果，需要得到及时的反馈和评价，以便不断改进和完善。图书馆可以建立一个反馈平台，邀请专家学者、同行以及广大读者对研究成果进行评价和指导。通过反馈，研究者可以了解自己的研究成果存在的不足之处，从而有针对性地进行修改和完善。同时，反馈也可以为其他研究者提供参考和借鉴，促进知识的共享和传播。

小结

虽然图书馆空间功能不断改变是二十一世纪图书馆的标志，但世界仍然可以从一个事实中继续找到宽慰，这个事实就是当今的图书馆还将继续提供一个摆脱混乱和日益嘈杂的世界提供一个安静的可从中寻求独处的空间。传承与社会服务的双重使命。从古代藏书楼到现代智慧图书馆，空间形态的每一次变革都深刻反映了技术进步、管理创新与社会需求的互动关系。聚焦图书馆实体空间的沿革，围绕文献收藏、计算机管理、总分馆制、理事会制度等核心要素，系统梳理其发展脉络与功能转型。

虽然图书馆空间功能不断改变已然成为二十一世纪图书馆的显著标志，在数字化浪潮的猛烈冲击下，其形态与服务模式正经历着前所未有的革新。然而，世界依然能够从一个事实中寻得宽慰——当今的图书馆，依旧会为人们提供一个远离混乱与日益嘈杂世界的静谧之所，让人们在此寻求独处，享受阅读与思考的宁静时光，肩负着传承与社会服务的双重使命。

从空间的意义变迁来看，传统图书馆空间相对固定，以实体书架和阅读区域划分功能。而如今，空间变得灵活多元，除了传统的阅读区，还增设了数字体验区、创意工作坊等，满足不同人群的需求。但无论空间如何变化，其作为知识栖息地的本质未变，始终为人们提供一方宁静天地。如今，数字馆藏迅速崛起，电子书籍、数据库等丰富了馆藏形式，资源获取更加便捷高效。数字化到来，虚拟图书馆已经和纸质馆藏分离，同样随着知识社会的发展，馆员、建筑、馆藏都发生超越传统图书馆的认知，知识不再是确定的，而是不断生成的，当有一天我们的公共图书馆丢弃杜威，没有图书和图书分类，我们有的只是决策，虽然工具变了，但知识创造和社会改善的核心使命依然存在。在这个空间，图书馆员的身份并不取决于他们是否编目，而是取决于他们如何看待知识，随着时间的推移，决策背后的推理要比决策本身重要得多。这个空间是意义的找寻，这样我们不仅可以确定我们在哪里，还可以确定我们的选择是什么，以及我们下一步可以去哪里。此外，这个空间不再是容器，而是内容的生成，它利用技术，而本身不再是技术性背景、外在条件而存在，允许功能随着环境的变化而变

化，空间虽需求而不断改变，随之馆藏、馆员也因之而改变。而在当下，馆员不仅要具备扎实的专业知识，还需掌握信息技术，成为信息导航员、文化活动策划者。他们从幕后走向台前，与读者的互动更加频繁深入，以专业素养和热情服务，助力读者在知识的海洋中遨游。尽管空间、馆藏、馆员这些传统图书馆要素都发生了变化，但图书馆传承知识、服务社会的初心从未改变，图书馆于变局中坚守空间、馆藏与馆员之魂。

第七章 图书馆社区化

第一节 公共阅读空间

一、公共阅读空间的概念、特征

近年，书店、绘本馆、图书馆等不同行业逐渐兴起的公共阅读空间热潮，文化事业和文化产业的边界模糊化，各种公私经营的公共阅读空间成为公共文化服务体系中的一种基本形式。而且这种公共文化服务是在互联网技术升级，在图书馆 2.0 及 web2.0 的技术利用下，运用远程遥控、无人化、智能化管理等先进设备加持，在城市各个角落浸润、渗透，尤其是咖啡、餐饮、住宿、旅游、商购、景点，大大小小或是主业或是以阅读来提升环境及受欢迎度。可见，书文化和阅读文化，作为高雅休闲日益成为人们生活日常。

这种公共阅读空间，王子舟老师有专门文章讨论。他指出，“公共阅读空间是指由政府或企业、社会组织、个人在社区独办或合办，主要通过文献资源为公众提供知识服务的公益性开放场所。广义上它包含图书馆、文化馆、书店、阅报栏等能够提供阅读的公共场所，以及进行读书交流的网络空间。狭义上它仅指近五年来新出现的公共场所”。^①

王教授还指出，这种建在街道、社区，可供人们免费借阅书刊、自由出入的公共阅读空间基本性质，效能与图书馆相近但也有细微区别，其发展显现出了创建主体“跨界组合”。服务内容“业务混搭”、公益性与经营性运营相结合、“唯关+生态+体验”空间设计等特征。这些公共阅读空间，大多是最新装修，建造和经营主体在设计、开发过程中，都能与当地的环境、历史、经济、文化相结合，在未来公共阅读空间的发展中，创办者将呈现多元化趋势，遍布谁各个角落，提供给人们社交活动场所，这些公共空间超出阅读范围，向各类文化、习俗、活动、赛事等延伸，逐渐从城市向农村蔓延，巨大的外部效应会发挥出来。

二、公共阅读空间的主要功能

公共阅读空间作为城市文化的重要载体，不仅是书籍的存储与借阅场所，更是一个集知识传播、文化交流、社会教育、休闲娱乐于一体的综合性平台。它以开放、包容的姿态，满足不同群体的多样化需求，在促进全民阅读、提升公民素养、推动社会文明进步等方面发挥着不可替代的作用。以下从五个方面阐述公共阅读空间的主要功能。

（一）知识传播与学习功能

公共阅读空间的核心功能是提供丰富的知识资源，满足人们的阅读与学习需求。空间内通常藏有涵盖各个领域的书籍、期刊、报纸等纸质资源，以及电子图书、在线数据库等数字资源。无论是学生为了完成学业、拓展知识面，还是职场人士为了提升专业技能、获取行业动态，亦或是普通读者为了丰富精神世界、培养兴趣爱好，都能在这里找到所需的资料。许

^① 王子舟.我国公共阅读空间的兴起与发展[J].图书情报知识,2017,(02):4-12.

多公共阅读空间还配备了专业的阅读指导人员,他们可以根据读者的年龄、兴趣和阅读水平,为其提供个性化的阅读推荐和指导,帮助读者更高效地获取知识。此外,一些空间还设有专门的自习区域,为读者提供安静、舒适的学习环境,方便他们进行自主学习和深入研究。

（二）文化交流与社交功能

公共阅读空间是一个开放的文化交流平台,它打破了传统图书馆的静谧氛围,鼓励读者之间的互动与交流。在这里,人们可以参加各种形式的读书活动,如读书分享会、讲座、研讨会等,与志同道合的人分享自己的阅读心得和感悟,倾听他人的观点和见解,从而拓宽视野、激发思维。这些活动不仅促进了知识的传播和共享,还为读者提供了社交机会,帮助他们结识新朋友、拓展人脉资源。例如,一些公共阅读空间会定期举办亲子阅读活动,让家长和孩子共同参与阅读和互动游戏,增进亲子关系的同时,也为家长们提供了一个交流育儿经验的平台。此外,一些空间还设有咖啡区、休闲区等,读者可以在阅读之余,在这里放松身心、交流聊天,营造出一种温馨、和谐的社交氛围。

（三）社会教育与启蒙功能

公共阅读空间是社会教育的重要组成部分,它承担着培养公民阅读习惯、提升公民文化素养的重要使命。通过提供丰富的阅读资源和多样化的文化活动,公共阅读空间可以激发人们的阅读兴趣,引导他们养成良好的阅读习惯,从而提升整个社会的文化氛围和文明程度。

特别是对于青少年儿童来说,公共阅读空间是他们接触知识、启蒙思维的重要场所。在这里,他们可以阅读到各种优秀的儿童文学作品、科普读物等,开阔眼界、增长见识,培养想象力和创造力。一些公共阅读空间还会针对青少年儿童开展阅读推广活动,如故事会、绘本阅读、手工制作等,通过生动有趣的形式,激发他们对阅读和学习的热爱。

（四）城市文化展示与传承功能

公共阅读空间是城市文化的窗口和名片,它反映了城市的文化底蕴和特色。许多公共阅读空间在设计和建设过程中,会融入当地的历史文化元素,如建筑风格、装饰艺术、地方文献等,展示城市的独特魅力和文化遗产。同时,公共阅读空间还会通过举办各种文化展览、主题活动等,宣传和推广当地的文化资源和特色,让更多的人了解和认识这座城市。例如,一些公共阅读空间会举办地方历史文献展、非物质文化遗产展等活动,展示城市的历史变迁和文化遗产,增强市民的文化认同感和归属感。

（五）休闲与放松功能

在快节奏的现代生活中,公共阅读空间也为人们提供了一个远离喧嚣、放松身心的休闲场所。读者可以在这里找一个安静的角落,泡一杯咖啡,沉浸在书的世界里,享受阅读的乐趣和宁静的时光。此外,一些公共阅读空间还会设置艺术展览区、多媒体体验区等,让读者在阅读之余,欣赏艺术作品、观看影视资料,丰富精神生活。这种多元化的功能设置,使公共阅读空间成为人们休闲娱乐、放松心情的好去处。

第二节 孺子书房

南昌兴起的新型公共阅读空间，体现公共文化服务均等化和高质量发展，满足市民文化生活的多样化需求。在政府引导、市场配置、企业运营、社会参与的多元协同合作下，通过布点建造、场地改造、气氛营造、特色打造、品牌塑造、需求创造来培育和挖掘阅读的媒介力，实现阅读空间的场域价值，满足民众需求并激发民众的主体意识和主体作用不断创造需求。使公共阅读空间成为公共文化治理的基层舞台，成为民众自主提升生活品质的窗口和不断发展着的民众生活媒介平台。它满足人民多样化的文化需求促进城镇多元文化融合，助力城乡一体发展。通过关注阅读文本、阅读现象、阅读场域、阅读的媒介力，从阅读的对象到阅读的主体它由阅读空间向文化空间、多功能复合空间延伸，为此，本文以孺子书房为案例与业界同仁一起探讨公共阅读空间的发展策略和路径。推动基层图书馆及文化服务的新业态、新形态、新模式的良性发展。

一、城市书房兴起

2006年深圳市新华书店进行市场化改革，组建深圳出版集团，转型为以书业为核心的多元文化产业经营，并更名为“深圳书城”，它被打造成为集阅读学习、展示交流、聚会休闲、创意生活为一体的新型复合式文化生活空间，精神文明建设重要载体和公共文化服务的重要阵地。它提出“让城市因热爱读书而受尊重”^①，并不断将书城的触角向基层延伸，在深圳实现一区一书城，一街道一书吧。这是企业参与公共文化空间创建的一次重大尝试。2012年鄞州区东胜街道启动了“城市书房·文化东胜”文化工程三年行动计划，通过三年的探索与实践，建成了包括街道图书馆分馆和9个社区图书馆分馆的新型一体化公共图书馆，形成具有东胜特色的书房文化圈，树立了街道“城市阅读中心”^②的整体品牌。2014年4月，温州创办了以“城市书房”命名的自助式场馆型图书馆，它是由温州市图书馆牵头的被列入文化部十家全国公共文化机构法人治理结构试点单位，作为文化体制改革样板并入选国家公共文化服务体系示范项目，它成为温州城市文化地标并随着国家政策的推动在全国推广。2019年国家发改委会同十八部委联合下发的《加大力度推动社会领域公共服务补短板强弱项提质量促进形成强大国内市场的行动方案》（以下称《行动方案》）。该《行动方案》明确提出“要提高公共文化服务效能，在商场、写字楼等各类场所嵌入文化消费内容，推动公共图书馆、文化馆（站）等公共文化机构实行错时开放。引入社会化机制，以政府购买服务等方式引导更多主体参与公共文化服务。”这是公共文化服务新业态发展推广的一剂强心针。2021年文化旅游部联合发改委、财政部提出《关于推动公共文化服务高质量发展的意见》中指出，“创新打造一批融合图书阅读、艺术展览、文化沙龙、轻食餐饮等服务的“城市书房”、“文化驿站”等新型文化业态，营造小而美的公共阅读和艺术空间”。2022年《“十四五”文化发展规划》明确提出

^① 深圳出版集团简介.[EB/OL][2023-11-15]<https://www.szcbfx.com>.

^② 鄞州区东胜街道：依托城市书房，构筑浓浓书香文化圈.[EB/OL][2023-11-12]<https://mp.weixin.qq.com/s/ydArOJrTVummXoeE5A542w>.

“完善公共文化设施网络,优化公共文化资源配置,加强各级各类公共文化设施建设,打造新型城乡公共文化空间”。2023年初,仅“全国城市书房合作共享机制”官方平台收录国内各地区的城市书房就有1694家。^①城市书房的命名也各有不同,比如“河洛书苑”“甲骨文书屋”“郑品书舍”“馨香书坊”“西岸书斋”“佑文书院”“书香亭”“粤书吧”等个性十足。短时间发展成了具有城市公共文化空间的规模效应,形成了浙江模式、上海模式、河南模式、山东模式及深圳遍布城市社区的书城等模式。

城市书房的应运而生反映了人们对文化生活需求越来越迫切,对美好生活的向往及小康社会的追求提到更高层面。相应的随着城市书房的兴起,对城市书房的研究也受学界关注。从城市书房的研究成果我们了解到,大部分城市书房都经过选址、外部结构设计、现有的书店或文化空间运营主体的甄别、书房业务的预案策划等综合因素评判,最后从中选出建设方案,通过政府顶层设计、统筹安排,引入市场机制和社会组织监督、参与,以政府、社会组织、市场及个人合作形式创建,形成多主体的城市公共服务空间。

对城市书房的研究经历了一个由概念、模式到功能、评价及进一步完善的探索过程。由于它兴起才十来年,前几年对城市书房的研究以温州城市书房的个案介绍最为丰富。对城市书房的特点及服务模式分析也较为热门,其中严贝妮等对合肥悦·书房的一体化运作的复合型模式进行分析,胡莹^②对上海闵行区城市书房的“馆中馆”模式,实现在时间和空间的服务延伸,张洁介绍了扬州城市书房的24小时运营及管理模式。城市书房的功能方面,有不少学者从图书馆公共文化服务手段升级的视角来考察城市书房。比如鲁方平、何泽,王海燕认为城市书房是ATM自助图书馆的升级,张梦笛、吴蛟鹏从总-分馆的角度分析城市书房是社会参与公共文化服务优化的路径,庄亚东、胡轶、张磊等从文旅融合的视角来探索城市书房的人文景观价值打造和城市文化赋能。

总之,城市书房兴起时,学者多从城市书房的服务模式、运营策略及实践内容等方面加以考察。近来对城市书房的完善和评价关注较集中。比如王世伟对城市书房高质量发展的要素进行分析,薛调提出城市书房的可持续发展思考,汪圣、任丽娟等用SWOT分析法对城市书房提出改进策略。张海超、张伶俐通过分析城市书房建设和运营的九个要素及目前存在的普遍问题针对性提出优化建议。洪芳林、龚蛟腾尝试从图书馆公共空间的溢出价值和读者受众的主体意识出发,提升城市书房的利用价值。

城市书房作为公共文化服务均等化、便捷化、智能化、社会化的第三空间,这个空间离不开所在的城市环境、地域特征和人口结构。但从现有的研究成果看,从城市发展乃至整个城镇化及民生工程的组成部分来考察城市书房的研究还比较少。因此,本文尝试将城市书房的服务优化和可持续发展融入城市发展的整体中来思考,放在中国的城镇化、共同富裕、解决民生问题的框架下进行分析,希望能带动城市书房社会面和城乡融合的多维视角考察,挖掘和拓展城市书房的更多价值空间。

二、百姓家门口的书房

孺子书房及产生背景

^① 甘甜.武汉市城市书房建设状况与发展对策[J].新阅读,2023(5):26-28.

孺子书房是南昌城市书房统一冠名，由南昌市政府及各县（区）政府提供专项资金扶持，由南昌日报集团统一标识、统一运维，南昌市图书馆、社区（街道）、社会组织、企业、个人多方参与，分类管理的基层文化空间。它是在社会需求、公共文化服务转型、国家政策的多重刺激下的产物。2020年南昌市人大代表提出城市书房建设工程项目初步议案，并经过对全国典型的城市书房建设、运营模式及服务效能的综合比较中反复调研、论证，最终提交并获得市人大常委会讨论一致通过，作为2022年十大民生实事，成立多方参与、协调推进的暖民心工程。为此，南昌市人民政府专门下发《2023年民生实事安排方案》的通知，进一步指明以南昌市文广新局为牵头单位，推进孺子书房建设，初步目标定为“在2022年建成并免费开放60家孺子书房的基础上，安排资金约900万元，继续建设40家综合性、普惠性的孺子书房，拓展城市公共阅读空间，推动公共文化设施向基层延伸”。截至2024年底，已开放运营112家，基本位于人口密集或人员流动大的区域，最大程度地方便人民借阅书籍，体现南昌文化元素，是“零距离”“零门槛”“品牌化”的自助公共图书馆，这些书房不仅为市民提供了丰富的阅读资源和服务功能，还成为了南昌市的文化名片和市民的精神粮仓。

孺子书房得名及寓意

孺子书房以徐孺子而得名。徐穉（公元97-168年）字孺子，豫章郡南昌人，东汉著名的教育家、经学家、高士名贤。王勃《滕王阁序》中的千古名句“人杰地灵，徐孺下陈蕃之榻”，传颂的正是他，古往今来赞江西人杰地灵，仅此一例。旧时，凡第一次进南昌城的达官贵人、文人墨客都要先祭徐墓，后登滕阁。徐孺子是南昌的文化IP。南昌随处可见以徐孺子命名的“江城名迹”。豫章十景之一“徐亭烟柳”，取景于南昌西湖的“孺子亭公园”，该公园环湖而建，湖上建有徐孺子衣冠冢、碑廊及孺子亭，亭柱上写着“东汉名臣陈蕃太守尊尚德之才，南州高士徐穉布衣下礼贤之榻”。它向世人展现江西“人杰地灵”的文化渊源。南昌的黄金地段，西湖区的主干道以“孺子路”命名，南昌青云谱区地名“徐家坊”也称为“悬榻里”相传徐孺子隐居躬耕于此。还有南昌历史上的第一长桥高（士）桥都因徐孺子而成为豫章文化名片。

以孺子书房来命名南昌城市书房，彰显南昌人杰地灵和传统文化深厚底蕴外，利用徐孺子孔圣人般的高亮风节及亲民、乐民、教民的平民教育家和布衣学者形象打造南昌文化新IP，表达孺子书房大爱希声，大化无形，大隐于市的美好寓意，彰显南昌这座古色、红色、绿色为一体，传统和现代、都市和乡村、自然和人的和谐发展，文化传播、知识开拓、道德开化的使者和先声。

孺子书房的建设目标定位

孺子书房布局规划：可达性。孺子书房的建设于2021年11月底启动，建设计划分两年实施，2022年计划建设50家，实际已建成60家并投入使用，采取统一规划、统一标识、统一采购、统一配置、统一管理、免费开放，由市、县财政统筹专向资金，由南昌市文广新旅局牵头主导实施，采取政府主导、社会组织参与、市场化运营。孺子书房的选址优先考虑民众的需求和意愿。为吸引人群，它设在人气旺、人流量集中的地方。选址标准确立为：以读者的服务半径1.5公里为限或服务人口在5000左右，主要设在城市老城居民区、南昌城郊新区、

工业园区、少量的景区和商圈聚集区。要求人口集中、交通便利、环境安静、周边有公共卫生间，便民服务设点等市政配套设施条件良好的区域。孺子书房服务的对象为民众，不分年龄、性别、阶层。但从选址可以看出孺子书房在场地设置上更多青睐普通民众，甚至是为中下阶层少有机会看书的读者提供便利。

孺子书房基础配置：可及性。孺子书房利用先进信息化技术，采用自动化设备和智慧图书馆手段，实行物联网、可视化、远程遥控、自动化操作，24 小时无人化管理，实现零距离、零门槛，达到阅读场所的便利化、智能化。读者凭身份证、电子社保卡、南昌市图书馆读者证二维码、昌通码任何一种方式在入门处刷卡就可进入，周围有全天候安全监控系统，读者在书房内可以利用自助借阅机刷卡借书，借书一分钟，还书 5 秒即可完成。每个书房场地在 60-200 平米左右，根据场地配备 2000-5000 册图书，室内有电子阅读屏，无线 WiFi，可供阅读座位 20-100 个，而且空间采取灵活组合，可根据活动需要改变空间功能，可自习、可举办讲座、读书会，还可以是直播带货的场所。图书内容根据每个书房特色，征集读者意见和需求，采取点单配置和主题配置相结合，形成不同的特色馆藏和利用体系。书籍流通根据读者的借阅和使用情况，在每月一循环的基础上，机动更新图书，加入全市图书馆和书房联盟，交换借阅。孺子书房还充分挖掘读者资源，利用读者志愿者群体注意培养读书社群，建立线上和线下读者圈、微信好友，形成读书小组和活动小组，不断满足和带动读者以书结友，形成固定阅读和利用书房的各类团体、社群。

孺子书房价值打造：可塑性。旅游品牌“云游南昌”有句经典广告“来南昌，就不能只看南昌。”同样，孺子书房不仅书中有故事和学问，这个空间每时每刻都讲述和发生江西故事，产生信息和新知。如何使用孺子书房，读者说了算。

教育空间。书中有颜如玉、有黄金屋，自古耕读传家，在中国没有不崇尚阅读，开卷有益，就是鼓励博览群书。阅读是一个国家、城市文明，一个社区、家庭发展水平的量表。孺子书房实现了家门口的阅读，是真正意义上的百姓书房，市民散散步就到了。除了娱乐消遣，怡情养性外，读书最多、最苦的还是学生。学生的天职是学习，在学校“双减”政策的驱动下，不少家长反映学生课业负担不减反增，不是在去兴趣班的路上，就是赶去下一个辅导班的路上，各种素质教育培训班匆忙切换，苦了这群孩子，家长也疲于奔命。孺子书房，一站式提供各种文化活动。不仅开展各种公益性讲座，还名师进书房，手把手亲授书法、美术、航模、手工等素质课程，在宽松愉悦的环境下培养孩子的兴趣和激发他们的求知欲望，而且每个书房、每个课程都是小而精，教育效果一节课抵数节课，课后还建立学习群，分享作品，老师指点。好的作品在全市孺子书房的宣传平台上发布、评奖。此外，孺子书房还是继续教育、就业深造安静自修的好去处，它无人值守，自助管理，给自律者足够的自由空间自主学习、思考。

文化空间。南昌城市的特征从城区命名就可见一斑，它是一座环湖城，市中心有东湖区、西湖区、青山湖，外围有象湖区、瑶湖区、前湖区；它是一座工业城市，有昌东、昌北，两工业园区：高新区、经开区，昌北正在打造赣江新区。它还是交通枢纽城市连接北上广、连接湘鄂皖、闽浙赣。它的区位优势是被环绕，具有融合性、包容性、延展性。文化是城市的软实力更是城市发展的原动力。南昌城的文化是古色、红色、绿色相辉映，传统与现代、人文与自然相竞放。这样一座城市注定它是多元融合的，在城镇化和现代化大潮中更需要文化来润滑和推进。在中国特色社会主义文化引领下，孺子书房结合红色文化、中国优秀传统文化、地方特色非遗文化和民俗文

化等，形成了一馆一特，一房一品。东湖区孺子书房·樟树林分馆，依托樟树林文化街区的优质基础，以南昌城市文化为主题，涵盖“豫章古文化”、“英雄南昌城”、“云游南昌”等宣传品牌项目，采取“我是南昌旅游推荐官”“我为南昌形象代言”等活动，还定期举办各年龄段的主持人培训和选拔活动，为宣传南昌城市形象打造一批“百姓身边的故事家”。青云谱区的孺子书房·八大山人梅湖景区分馆，读者可以感受古朴的明代院落，还可以欣赏到美丽的风景，有高耸入云的500年的古树，展示的字画也让读者和游客增长许多书法和绘画知识。**便民空间。**在城市，到处充斥着商品，金钱决定所受的服务和享受。但是孺子书房为城市添置热情和暖意，在有限的空间尽量为民众解决急难问题。在南昌市的核心商圈，八一广场附近，在这寸土寸金的地段，开辟出35-60平米的孺子书房·广北分馆，虽然狭长促小，但敞亮的玻璃书架，两千册新书、中央空调，配置的数十张折叠凳、错落层级可坐的台阶，充分利用空间，在视觉上也减少拥挤感。这里不用消费就可久坐、休憩。它小而全的身影还出现在高铁、长途汽车候车室，孺子书房·南昌西站分馆、长途汽车站分馆，零门槛、无手续，刷身份证就进入孺子书房，享受阅读之美，品味当地美食、美景和风土文化。社区的孺子书房还是居民集会、议事的公共场所，在这里邻里信息互通，社区问题圆桌会议就立马解决。它已成为政策的传达室、舆情民意的收集站。

孺子书房服务模式：可持续性。孺子书房，采取政府主导、市场化运行、社会各方力量参与并监督的多主体通力合作服务模式。由市县（区）两级专向财政资金入注，通过向社会招标，考察市场情况及企业资质，最后选中南昌日报社传媒集团有限公司，作为全权委托运营商对孺子书房的日常运营、人员安排、后续发展及推广宣传负责。南昌市文广新旅局牵头，研究南昌市公共文化服务需求情况和南昌市公共图书馆整体馆藏情况进行统筹规划、安排图书采购加工，并协助运维方保障各书房（分馆）的书籍借阅流通。按照“标准化、普及化、均等化、自助化原则，共建、共治、共管，并通过线上、线下相结合的模式，点单荐购、分享好书、参与讲座展览及社交活动。欢迎社会组织、团体、个人通过孺子书房的平台做公益宣传和推介活动。并鼓励民营企业、社区入驻、社团化参与进来，融入生活、学习，并整合、引入其他资源合作，到达共建、共治、共享。不断形成公共文化服务保障有稳、主流文化有力、特色文化有亮、地方文化有料、民众文化有升的社会协作共赢，共同推进南昌城市化与现代化可持续发展的良性发展，不断增强群众的文化获得感、幸福感，实实在在推进小康社会发展和人的全面发展。

三、孺子书房的“空间”创新

作为公共文化服务的优化，城市书房在标准化、均等化、智能化方面已经大为改善，但是还存在严重的“传统空间思维”。比如，作为公共阅读空间，功能定位明确，场地变动小，书架及阅览座位摆放预先设计好，缺乏机动性、多功能性和组合性。存在单一阵地服务思维，仅仅以现有的馆藏资源作为服务手段，读者互动的主体性、创造性不够，读者处于被动参与状态。在现代化、标准化的空间美感设计方面与当地的普通民众文化生活还有差距，符合小资情调多，内容和服务还有待进一步融合。书房空间布置存在表面化、视觉化、唯美化倾向，其建设存在机械模式化，照搬照抄、重复低效，重建设轻服务，甚至出现面子工程等问题。中国城市各具特色，城市治理不可能完全套用一种模式，城市书房的经营

也是如此。城市书房在普遍均等的布点、规划、建设中如何持续发展，还是要根据每个书房所在的地理位置、人口结构、经济条件、民众需求、历史基础等实际情况来不断调整和改进。

打破刻板空间布局，实现空间有机利用。著名的图书馆学家阮冈纳赞曾用生长着的有机体来描述图书馆，同样孺子书房就适用这个理论，使空间有机化利用。孺子书房的空间不是预设的、固定的，而是具有吐故纳新，可以改变大小、移动位置、变换形状及用途，在设计规划方面注重通用性。可根据读者和民众的需求而改变，孺子书房的空间可以是晚会舞台，也可以是圆桌会议室，它还可以是直播带货间、社区厨房、老幼托养中心、亲子教育基地、社交天地、社区议事堂等。孺子书房是动态的、生长着的，它可以是阅读空间、文化传播平台，还可以是创客空间，自由的文学、艺术及工艺创作的孵化空间。有多少种类的书籍，就有多少种类的思想、创意和活动来定义这个空间。

打破知识单向流动，重视空间价值生产。图书馆一直被认为是收集、整理、保存图书资料，保存文化遗产、开发信息资源的场所。是对已有的知识、信息揭示，是人们获取知识、信息的重要场所。孺子书房也同样具有以上功能，它小而精、小而美，外表时尚、美观、舒适，书籍齐备、电子阅读器便利、数字资源丰富，它带给人们知识的最佳体验。但它不同与其他城市建筑，它拥有大量集聚的固定读者群体。孺子书房主要服务于方圆 1.5 公里以内的民众，他们经常使用同一个空间，在这个空间里看书、学习、思想交流、经验分享，彼此更加亲密、默契。他们相互吸收传播知识、信息，相互交流、激发、碰撞思想，产生新的知识、合成新的信息，达到知识、信息的再生产。深入挖掘读者资源，使读者成为房空间价值的一部分，使孺子书房成为多样化的精神生产空间。在这个空间，精神产品以街区文化、社区认同、新的城市共同体等多种产品来证明它的价值存在。

打破城乡文化隔膜，推进城镇一体发展。城市的扩张不止是地理范围的扩大，核心向外扩的过程也是外围被吸纳的过程。老城不断拆迁、市民郊区化，周围农村并市不断城镇化。孺子书房在推进城乡一体化发展方面也采取城郊化、城镇化并进模式。老城改造，一些原住民搬迁到新区，这些新区远离市中心，在南昌市外围。属于离核地带。为了更好提供和保障新区的公共文化服务，以市中心的配套水准不断将城市公共文化服务向离核带延伸，利用孺子书房将书籍和文化活动流动循环供应。讲座、展览、阅读推广、社交等活动每周都按不同主题举行，保证老城拆迁的民众进入新区，公共文化生活水平不下降、不打折。并县设区，农村不断城镇化。孺子书房在覆盖城乡、均等发展的基础上，进一步推动优质公共文化资源向新城镇延伸、倾斜。孺子书房，长棱分馆设在长棱镇百姓家门口，并做了调研和规划设计，使书房与周边环境相协调，既保留原乡民的地方文化传统和生活习惯，又添入新城镇元素，不断使城乡文化有机融合，逐步使非农新城镇与南昌主城区气质相统一，精神文化生活不断齐步迈进。

四、初步成效

阅读人群结构多样化。传统的阅读以学生群体为主，以学习提升、能力提高、升学就业进修而阅读、自习居多。自从孺子书房进入社区、园区，居民看书、利用孺子书房的时长和频次明显增多，工人群体业余看书的人数明显增加，而且不少园区读者还要求按工人需求增加全面、成体系的专业指导书和提供网络视频教学资料。新区的妈妈群陪读现象和郊区的孺子书房亲子共读现象逐渐增多，在老

城区，一些手工业者及私营业主也利用闲暇来孺子书房参观，在管理员的鼓励下找一些日常生活用书阅读并分享。比如，孺子书房·八大山人梅湖景区，推荐农民创业者景区的小餐饮业主张先生，分享一堂健康地方特色美食的做法，由于他朴实的语言、耐心又略显紧张的解说，夹杂不标准的地方普通话，吸引了不少读者，大家纷纷要求亲临他的店一饱口福。吸引基层民众进入孺子书房，真正使它成为百姓书房、百姓生活场所，这是它最明显的效果之一。书籍阅读人群基层化，业主、工人、手工业者、地铁维修员甚至保洁员、餐饮工作者都成为孺子书房的受益人，他们普及阅读，分享阅读，以书为媒，孺子书房也将不断为他们阅读改变生活提供平台。

文化传播双向互动。孺子书房是知识、信息场所，读者通过阅读获取知识、文化，通过参与孺子书房的各种读者活动，获得文化熏陶、精神提升和道德涵养。同样，孺子书房也向社会输出文化。志愿者公益活动一直是孺子书房的品牌项目，一些中小学生和“小书童”自发到孺子书房每天服务一小时，在他们的带动下，来书房看书的读者也自发将书籍有序归架，离开后整理座椅，保持地面整洁。在这里自助管理、主人公文化不断向社会传递，促成社区的自治文化。在孺子书房这个互动空间，不同的读者群体分享、创造和生产属于自己和群体的文化。街区文化、地方文化、民俗文化、网络文化、青年文化等多元文化融合，通过孺子书房的线下和线上宣传、推广，形成新的城市主流文化。比如社区百家宴、社区美食节、青年创客、玩家召集营，这些新时尚文化，早先都可以在孺子书房孵化。

社会参与和社会影响提高。孺子书房以统一标识、外观美感、舒适配置、人性化设计获得民众青睐，并迅速成为南昌城市文化新宠和网红打卡景点。它在业界的知名度和影响力不断提高。它智能化运行、自助化管理、无人值守，给人们足够自主利用和自由发挥的空间，正是这样一个空间，大家民主协调、自觉维护，人人是利用者、人人是管理者。它是公共空间也是专属书房，是公私并存的空间。人们的私人行为和公众行为在这里不断产生、交错、融合，个人和群体在这个空间阅读、学习、交流、互动，特别是坐落在社区、街道的孺子书房，人们脱离传统农业社会的族群、聚落，没有血缘维系，也没有集体、单位组织等业缘引领，在培育群体归属、社区认同和情感培育方面，孺子书房将民众逐渐变成读者，引导读者群成为社会参与的集体合力，他们在社区管理、基层公共服务供给及基层社会治理方面都形成话语权，踊跃建言献策，对所在区域的影响逐渐以文化的形式表达，以市民和社区群体的一分子进行参与互动，逐渐影响社会的发展，促进社会的团结，型塑城市的风格和个性。

小结

新型公共阅读空间在建设初期，便如同一束温暖而明亮的光，照亮了群众日益增长的文化需求之路。它是公共文化服务领域的一次大胆创新，旨在打破文化资源分布不均的壁垒，推动公共文化服务朝着均等化和高质量的方向大步迈进。每一座城市书房的落成，都像是播撒下一颗文化的种子，在城市的各个角落生根发芽，为市民们营造出一个个静谧而充满书香的精神家园。而孺子书房，作为江西的新型阅读空间样板，在这片已然蓬勃发展的城市书房建设热土上，又迈出了更为坚实且高远的一步。从立项的那一刻起，它便被赋予了非凡的使命，成为南昌十大民生实事项目之一。这不仅仅是一个简单的称号，更是一份沉甸甸的责任与担当。它不仅仅要达成城市书房建设的基本目标，为市民提供丰富的阅读资源和舒适的阅读环境，更要深度融入南昌的民生系统工程，成为推动城市全面发展

的关键力量。它如同一条无形的纽带，将南昌的各项民生工程紧密相连。它与教育民生工程携手，为莘莘学子提供了课外的知识宝库，助力他们在知识的海洋中遨游，培养终身学习的习惯和能力；它与就业民生工程共鸣，通过举办各类职业技能培训和讲座，为求职者们打开一扇通往新职业领域的大门，提升他们的就业竞争力；它与医疗民生工程呼应，在书房内设置健康养生专区，传播科学的健康知识，让市民在阅读中关注自身健康，提升生活质量。在促进南昌城市稳健、和谐、高质量发展的征程中，孺子书房发挥着不可替代的作用。它以文化为引领，为城市的经济发展注入源源不断的精神动力。一个充满文化底蕴的城市，更能吸引人才和投资，激发创新活力，推动产业升级。孺子书房所营造的文化氛围，就像一块强大的磁石，吸引着各方资源汇聚南昌，为城市的经济腾飞添砖加瓦。同时，新型文化空间也是实现均衡的城镇化、有质量的现代化的重要支撑。在城镇化的进程中，它注重文化资源的均衡分配，让不同区域的市民都能享受到同等优质的公共文化服务，缩小城乡文化差距，促进社会公平正义。在追求现代化的道路上，要以文化为内核，提升城市的软实力和竞争力，使南昌在现代化的浪潮中保持独特的魅力和个性。展望未来，各种公共文化空间将继续在南昌这片充满希望的土地上绽放光彩。将不断丰富自身的文化内涵，创新服务模式，满足市民日益多样化、个性化的文化需求。它将成为南昌市民心灵的栖息地，让每一个人都能在书香中找到归属感和幸福感。它也将作为南昌的一张文化名片，向世界展示这座城市文化魅力和精神风貌，为促进小康社会和人的全面发展贡献源源不断的文化力量，奏响南昌民生与文化发展的时代强音。

第三节 书房惠民生

2020年江西省、南昌市人大代表几次对省会南昌公共图书馆调研、走访，希望各公共图书馆能加大开放力度，纾解市民的“阅读难”问题。在公共阅读空间的民生难题上，城市书房为南昌带来了破解之法。城市书房是温州市率先推出的新型阅读空间，以24小时自助图书馆形式在温州市设立15家，统一以“城市书房”命名^①，并作为基层图书馆的服务延伸模式在全国推广。据相关研究数据显示，截至2023年初，全国已有至少29个省(市、自治区)的193个地级市建成城市书房7000余个^②。“孺子书房”是城市书房的南昌模式，连续两年被入选“南昌十大民生实事项目”。截至2024年初已建成一百余家，实现南昌市“15分钟阅读圈”全覆盖。

相关背景

作为新型的公共阅读空间，城市书房从发展脉络看，主要有市场和公益两个推动主体，市场主体主要由书店构成，开展图书销售、阅览等混合化经营，为吸引顾客也举办读书会或读者活动。比如北京的民营个体企业单向街图书馆（单向空间）。公益主体主要是指政府文化机构图书馆及基层街道等行政组织。以影响最为显著的温州城市书房为例，它是温州市图书馆总分馆向基层的延伸。城市书房的发展一方面是由于它能够满足市民“15分钟阅读圈”的便捷阅读需求，另一个重要原因就是这种新的公共文化服务模式得到政府推广和政策大力支持。2021年文化旅游部联合发改委、财政部等十八部委提出的《关于推动公共文化服务高质量发展的意见》中指出，“创新打造一批融合图书阅读、艺术展览、文化沙龙、轻食餐饮等服务的“城市书房”“文化驿站”等新型文化业态，营造小而美的公共阅读和艺术空间”

^① 城市书房简介[EB/OL][2023-8-18]<https://www.wzlib.cn/tszt/wtpp/cssf?btwaf=28582877>.

^② 汪圣,任丽娟,聂玉霞.基于SWOT分析的城市书房文旅融合服务策略[J].图书馆工作与研究,2023(11):65-72.

①。

2023 年 60 家孺子书房先后完成试运营，但从知网等相关数据库检索发现，除了报纸、网络媒体大量报道外，目前仅有数篇关于孺子书房的学术论文成果，以黄俊、傅宝珍^②对孺子书房的理论研究最受关注。孺子书房的建设和健康发展离不开对其他城市书房实践经验和成果借鉴。从现有的研究看，城市书房比较受学界关注，成果颇丰。主要体现在以下几个方面。首先，大部分研究者都对城市书房实体现状进行周详介绍，涉及城市书房的场地选址、区位特征描述、内部结构及装修设计、书房配置、活动开展等。其次，研究以案例呈现为主。其中对温州城市书房进行案例分析尤为突出，比如段宇锋、熊泽泉就温州城市书房的反响及“现象级”打造分析；张启林^③对温州书房“温州模式”进行论述和推介。其他还有上海“融书房”、合肥“悦·书房”、郑州“郑品书舍”、济南“泉城书房”等不同的书房案例分析。再次，研究的视角维度较为全面。学界分别从城市书房的社会角色、功能、参与主体、运行模式、评价机制等方面展开研究。综观这些研究，大多以公共图书馆的行业属性研究为主，从图书馆的服务范围延伸、服务内容创新和服务效能提高等方面思考，给予较多关注。

孺子书房作为新型的公共阅读空间，小巧、精美、智能，涵盖城乡，体现了民众对美好生活的期待。它作为“南昌十大民生实事”项目之一，与南昌的就业、养老、幼托、老旧小区改造、村镇环境治理等问题有机联系，融为一体。是文化民生的载体和整个民生的有机组成部分，又是文化民生及整个民生的重要衡量和评价指标。

从文化民生的角度对孺子书房展开研究，分析它服务理念、布点分布、技术支撑；资金、保障及各方面的挑战；在实践中通过政策引流、社会参与、资源整合、市场经营等措施应对。并提出要树立“大文化”意识，建立基于信任的伙伴关系，通过协商合作，价值共创等策略创新，促进孺子书房的内生性、可持续性、良性发展。

一、孺子书房的文化惠民理念

健康丰富的精神文化生活日益成为人民群众的热切期盼，文化惠民是党和国家的重要战略任务，也是民生建设的重要组成部分。民生不仅包括物质层面，还包括文化层面。文化民生是民生的丰富和发展，是更高层次的民生。孺子书房作为“南昌十大民生实事”项目之一，反映了民众的文化民生需求。它力求满足人们口袋富起来同时也让脑袋富起来。为民众提供家门口的阅读及丰富的文化活动，充分满足和保障民众的文化权益。

普惠共享服务为基本点

根据省委宣传部、省文化和旅游厅关于印发《关于加强城市书房建设的实施意见》的通知要求“自 2022 年起，按照合理安排、统筹兼顾的要求，确定年度建设计划，力争到 2025 年底，实现主城区居民 15 分钟内可抵达任意一处公共阅读点的目标，逐步形成覆盖全城、布局合理、方便快捷、全民共享的服务网络”^③遵循普惠均等、就近服务的原则，按照服务半径 1.5km，或服务人口 5000 人要求布点。除特殊需求外，“15 分钟阅读圈”内宜不重复设点。^④截至 2023 年 12 月底，孺子书房已在南昌市 9 个主城区、3 个县，建成并全面开

① 文化和旅游部 发展改革委 财政部关于推动公共文化服务高质量发展的意见[EB/OL][2023-11-18]http://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2021-03/23/content_5595153.htm.

② 黄俊,傅宝珍.新型公共阅读空间建设路径探索——以南昌市“孺子书房”为例[J].山东图书馆学刊,2023(05):54-60.

③ 省委宣传部 省文化和旅游厅关于印发《关于加强城市书房建设的实施意见》的通知[EB/OL][2023-11-18]https://www.jiangxi.gov.cn/art/2022/4/2/art_5296_3908227.html.

④ 孺子书房建设与服务规范[EB/OL][2023-12-14]<http://www.nc.gov.cn/scgz/bz/scjggz/bz/202305/23bca2eb29945c3ab3071abe993a/files>

放不少于 100 家，涵盖居民住宅区、商贸街区、产业园区、人文风景区、乡村集镇等。具体分布情况见表 1。

表 1 南昌市“孺子书房”分布情况表

序号	区属	编号	名称	运营方式	区位属性	详细地址
1	东湖区 (7 个)	001G	经纬分馆	统一运营	老城区社区	豫章街道江柴社区王家庄小游园左侧
2		002G	广北分馆	统一运营	商贸街区	福州路 24 号
3		003M	瑞颐分馆	自主运营	商贸街区	沿江北大道 69 号南昌瑞颐大酒店
4		004G	樟树林分馆	统一运营	特色文化街区	余山路 66 号樟树林文化街区
5		081G	地铁分馆	统一运营	交通枢纽	南昌地铁 3 号线青山路口站
6		082G	扬子洲分馆	统一运营	便民机构	扬子洲镇三联街城管中心一楼
7		083G	环湖路分馆	统一运营	老城区社区	环湖路 59 号
8	西湖区 (7 个)	005G	桃源分馆	统一运营	便民机构	朝阳南路桃花路党群服务中心一楼
9		006M	西湖区分馆	自主运营	特色文化街区	云锦路与真君路交汇处鸟屿浮云塔右侧
10		007G	市民文化分馆	统一运营	公共文化机构	九洲大街与翠菊路交叉口 718 号
11		061G	八一广场分馆	统一运营	商贸街区	南昌市新华书店八一广场综合大楼
12		062G	隆泰苑分馆	统一运营	老城区社区	西湖区朝阳新城桂殿路 669 号
13		063G	绿雪楼分馆	统一运营	老城区社区	西湖区前进路社区将军渡 39 号
14		064G	朝阳九里分馆	统一运营	商贸街区	西湖区抚生南路朝阳九里商业中心
15	青云谱区 (6 个)	008G	梨园南分馆	统一运营	老工业区	梨园南社区文化广场
16		009G	八大山人梅湖景区分馆	统一运营	景区	八大山人梅湖景区游客服务中心附近
17		010M	遇见极光亲子分馆	自主运营	商贸街区	抚河南路抚河码头(原几度亲子书馆)
18		065G	博学分馆	统一运营	老工业区	青云谱区博学路博学社区
19		066G	洪都航空文化园分馆	统一运营	特色文化园区	洪都航空文化园商业综合体一楼
20		067G	朱姑桥梅村分馆	自主运营	景区	青云谱区朱桥梅村(游客服务中心)
21	青山湖区 (11 个)	011G	文一锦门分馆	统一运营	老城区社区	高新大道与解放路交汇处, 香溪南岸西门口
22		012G	联胜天香分馆	统一运营	景区	联胜天香文化空间
23		013G	铁路五村分馆	统一运营	老城区社区	站东街道工人新村三路与进外路交界口
24		014G	长途汽车站分馆	统一运营	交通枢纽	洛阳路 345 号(南昌长途汽

						车站二楼)
25		015G	优唐星创园分馆	统一运营	产业园区	塘山镇优唐星创园
26		084G	流量分馆	统一运营	产业园区	顺外路与昌东大道交汇处（流量经济产业园）
27		085G	方大分馆	自主运营	产业园区	南昌市青山湖区冶金大道 495 号
28		086G	文泉分馆	统一运营	特色文化园区	青山湖区学院路石泉艺术公园内
29		087G	520 分馆	统一运营	特色文化园区	520park 文创园
30		088G	棋洲分馆	统一运营	新城区社区	青山湖区民丰路洪愉名都小区一楼商铺
31		101G	东站分馆	统一运营	交通枢纽	南昌东站城市客厅六楼
32	红谷滩区 (10 个)	016G	摩天轮分馆	统一运营	商贸街区	红谷滩区赣江南大道摩天轮集装箱商铺
33		017M	T16 分馆	自主运营	商贸街区	南昌 T16 购物中心 5 楼空中花园
34		018G	厚田乡分馆	统一运营	乡便民机构	厚田乡便民惠民中心新大楼
35		019G	凤凰洲分馆	统一运营	新城区社区	黄河路 175 号(凤凰洲志愿服务集散中心)
36		020G	南昌西站分馆	统一运营	交通枢纽	南昌西站候车室二楼“红土情”爱心服务区
37		021G	桥郡社区分馆	统一运营	新城区社区	丰和南大道联泰桥郡中央香榭小区商业街
38		089G	绿湖豪城分馆	统一运营	新城区社区	岭口路 2888 号绿湖豪城社区
39		090G	西岸春风分馆	统一运营	新城区社区	红谷滩上堡路 188 号西岸春风小区商铺
40		091G	万达星城分馆	统一运营	新城区社区	红谷中大道 99 号万达星城社区雍景台 2 栋
41		092G	悦城分馆	统一运营	新城区社区	西站大街 168 号绿地悦城A 区 9 栋沿街商铺
42	南昌县 (12 个)	022M	华夏银行分馆	自主运营	产业园区	小蓝经济开发区富山东大道 555 号 1 栋
43		023M	原城纪分馆	自主运营	特色文化园区	银三角大道原城纪广文书局
44		024G	泾口分馆	统一运营	乡镇街区	泾口乡农贸路 82 号
45		025G	塔城分馆	统一运营	乡镇便民机构	塔城乡政府文化活动中心
46		026M	文景教育分馆	自主运营	新城区社区	金沙大道奥林匹克花园东门中悦广场
47		051G	金融分馆	自主运营	产业园区	富山一路小蓝经开区金融服务中心
48		052G	尚荣分馆	自主经营	产业园区	尚荣产业园小蓝经开区人力资源服务中心
49		053M	煌上煌分馆	自主经营	产业园区	煌上煌集团食品股份有限公司

50		077G	正荣悦澜湾分馆	统一运营	新城区社区	南昌县莲塘镇莲西路正荣悦澜湾
51		078G	东祥路分馆	自主经营	乡镇街区	南昌县东新乡东祥路 899 号
52		079G	银湖公园分馆	统一运营	景区	金沙大道新力银湖湾南面银湖公园内
53		080G	金沙社区公园分馆	统一运营	景区	复兴大道与金沙大道交叉口金沙社区公园内
54	新建区 (10 个)	027G	长堍分馆	统一运营	新城区社区	长堍镇长堍村邹家二路
55		028G	尚谷垄分馆	统一运营	新城区社区	长堍镇兴华路尚谷垄巷
56		029G	湖畔分馆	统一运营	新城区社区	长堍镇礼步路口湖畔家园社区
57		030G	前进分馆	统一运营	新城区社区	长堍镇前进村前进花园
58		031G	西山分馆	统一运营	新城区社区	西山镇关帝路
59		054M	中至分馆	自主经营	产业园区	玉壶山大道 414 号中至信息大厦一楼店面
60		093G	新建城分馆	统一运营	新城区社区	南昌市新建区新建城 b2 区小广场
61		094G	花海分馆	统一运营	社区便民机构	新建大道与马兰路交叉口花海邻里中心
62		095G	龙珠分馆	统一运营	商贸街区	南昌市新建区长堍镇解放路 267 号旁边商铺
63		096G	马兰圩分馆	统一运营	景区	南昌市新建区马兰圩湿地公园公厕旁
64	进贤县 (8 个)	032G	中央广场分馆	统一运营	商贸街区	进贤县中央广场
65		033G	人民广场分馆	统一运营	商贸街区	进贤县人民广场红色驿站
66		034G	半岛豪园分馆	统一运营	新城区社区	进贤县半岛豪园小区对面红色驿站
67		035G	文港分馆	统一运营	特色文化街区	文港镇仿古街虎臣路 8 号
68		073G	和园分馆	统一运营	新城区社区	九颂康瑞和园一楼临街门面
69		074G	嘉禾广场分馆	统一运营	商贸街区	进贤县嘉和广场
70		075G	阳光学府分馆	统一运营	新城区社区	滨湖大道 1805 号
71		076G	院士书屋分馆	统一运营	乡镇便民机构	李渡镇人民政府新大楼东边一楼
72	安义县 (8 个)	036G	解放路分馆	统一运营	商贸街区	解放路 226 号安义县图书馆
73		037G	古村分馆	统一运营	景区	石鼻镇罗田安义古村群景区京台村
74		038G	鼎湖分馆	统一运营	城镇社区	鼎湖镇鼎兴路 2 号
75		068G	万埠分馆	统一运营	乡镇便民机构	新街社区“融 党建”服务综合体
76		069G	新民分馆	统一运营	乡镇便民机构	新民乡便民服务中心
77		070G	前进路分馆	统一运营	老城区社区	龙津镇邮政大楼
78		071G	人民路分馆	统一运营	商贸街区	人民路 269 号
79		072G	石鼻分馆	统一运营	乡镇街区	安义县石鼻镇人民街 1 号

80	高新区 (9个)	039G	艾湖分馆	自主经营	老城区社区	京东大道 388 号艾湖书吧
81		040G	人才分馆	统一运营	企业园区	高新区省高层次人才产业园 7 号楼一楼
82		041G	南塘分馆	统一运营	乡镇街区	艾溪湖管理处南塘村广阳小区南塘书屋
83		042G	红色分馆	统一运营	产业园区	高新区电子信息产业园党群服务中心二楼
84		055M	佳海分馆	统一运营	产业园区	高新区益企服务中心一楼
85		056M	兆施分馆	统一运营	产业园区	江西兆施半导体有限公司员工服务中心内
86		057M	华勤分馆	统一运营	产业园区	南昌华勤第二制造中心华勤宿舍 5 号楼
87		097G	力高分馆	统一运营	新城区社区	艾溪湖管理处力高雍湖国际小区 3 栋一楼
88		102G	白鹤小镇分馆	统一运营	景区	高新区白鹤小镇红井村景区
89	经开区 (8个)	043G	玉屏东大街馆	统一运营	商贸街区	蛟桥镇玉屏东大街 77 号 33 栋
90		044G	樵舍镇馆	统一运营	乡镇社区	樵舍镇樵舍街
91		045G	金牛社区馆	统一运营	乡镇便民机构	冠山管理处金牛社区退役军人服务站
92		046G	凌波路馆	统一运营	新城区社区	蛟桥镇凌波路
93		047G	常丰村馆	统一运营	乡镇社区	樵舍镇常丰村竹林自然村
94		058M	欣旺达分馆	自主经营	产业园区	经开区港兴路欣旺达公司内
95		059M	金太阳分馆	自主经营	产业园区	经开区菊圃路 1818 号(金太阳教育集团内)
96		060M	麦格纳分馆	自主经营	产业园区	梅林大街麦格纳动力总成(江西)有限公司内
97	湾里 管理局 (6个)	048M	汉庭分馆	自主经营	景区	梅岭大道 515 号汉庭酒店
98		049G	悦澜湾分馆	自主经营	城镇社区	幸福街办爱民社区绿地悦澜湾 2 栋
99		050M	牛栏咖啡馆	自主经营	景区	梅岭镇店前街庙泉村牛栏咖啡店
100		098G	森科尚城分馆	自主经营	城镇社区	幸福街招贤社区森科尚城 13 栋沿街一楼商铺
101		099G	文明北路分馆	自主经营	城镇社区	湾里管理局站前街道工农路 40 号
102		100G	红湾分馆	自主经营	城镇社区	招贤镇红湾大道 66 号保利半山国际

智能自主服务为支撑点

孺子书房内部运行管理系统信息化、智能化、无障碍化设计，读者凭身份证、南昌市图书馆读者证、赣通码任何一种方式扫码通过智能门禁识别进入，室内配备自助借还及注册一体机，还可通过手机无证借书，1 分钟注册、10 秒借书、1 秒还书，操作简单、便捷，书房门禁自动感应，并记录到馆和离馆信息。如果夹带未借成功的书离开，感应门禁自动报警提

醒，读者离开后门自动关闭，通过借阅智能一体，进出智能监控，无需管理人员值守。每个分馆基本配备 2000 册以上的图书，可供 60-100 人阅读，并设置阅读、自习与公共服务区分隔，条件好、场地大的分馆还能举办各种活动，比如自助会议、讲座展览、亲子阅读等。这些活动读者可申请利用场地自办，也可咨询或建议书房运营机构协办。孺子书房根据大数据分析，发现周一到馆人数最少，则采取周一闭馆，周二至周五开放，节假日不休的作息安排。各个分馆根据读者需求，普遍采取开放时间为上午 7 点至晚上 10 点，充分保证每周开放时间不少于 60 小时的最低要求。对读者阅读需求量大的分馆，提倡 24 小时开放，探索弹性开放的灵活模式。比如应周边学校师生要求，孺子书房·樵舍分馆周一作为课外阅读基地则不闭馆，场地由师生自主管理使用。这种自助使用模式还将不断吸纳更多社团、社区参与，错峰预约场地，提高使用效率。孺子书房公开招募各级学校、共青团、文联、妇联等社会组织和读书会、书法协会等社会团体及个人自主参与“孺子书房”的图书分享、阅读推广、讲座展览、邻里聚会等各类活动及日常管理、文化志愿服务。

一体通联服务为关键点

孺子书房由南昌市政府委托南昌市图书馆统一采购、统一配送，每个书房的书籍采取每周流通，每月循环。依托南昌市图书馆联盟智慧平台，打通与公共图书馆通借通还的“壁垒”，构建了一个开放共享，全覆盖、无差别、无边界的南昌市公共图书馆借阅体系，实现全市 10 家公共图书馆、60 家孺子书房、10 家城市书房的图书通借通还。市民凭个人身份证或南昌市社保卡、读者证二维码，即可享受“一馆办证、多馆通借”“一馆借书、多馆通还”的一体化服务，实现图书多馆自主借还。读者还可以通过“图书馆+互联网 O2O 平台+物流配送”的“图书到家”网借模式，享受南昌各馆图书点单快借，并且享受首单免邮费的优惠福利。读者还可以在图书馆联盟智慧平台对任何馆的书籍资源进行评价、推荐，并享受荐购优先借阅权。读者可以通过孺子书房的数字阅读一体机或移动阅读终端阅读全国 200 多种报纸、500 多种热门杂志及上万种电子书。还可以在线或下载观看讲座、报告、展览及慕课等。开展活动也采取通联合作。比如，孺子书房·西湖分馆凭借当地丰富的市民文化资源，以所在区的 12 个社群为依托，与市馆、区馆进行联动，开展各种社区文化活动共享，与其他孺子书房联办，循环利用活动资源。

二、孺子书房的实践挑战及应对

南昌作为江西的省会城市，是全省经济、文化、教育和交通中心。但就全国而言，它是靠传统产业发展且结构单一的典型二三线城市，而且南昌各县区的发展水平和社会基础存在较大不均衡性，在新型产业园区、县域及城镇的财政收入及公共文化服务供给与投入存在差距，在公共文化服务的人才方面整体缺乏，这些反映在孺子书房的建设、运营和发展方面突出表现在服务效能及发展持续动能不足。面对以上问题，孺子书房在实践中不断积累了应对的本地经验。

政府多渠道筹措资金

发挥政府财政的主导作用。市、县两级财政拨款为孺子书房建设资金主渠道，并充分利用中央专项补助资金，省级文化旅游扶持资金，乡村振兴涉农奖励资金等政策驱动资金。2023 年南昌市为建设孺子书房已筹措中央补助资金 1200 万元、文化旅游专向资金 900 万元。

①市本级财政预算资金已到位，其中孺子书房的专项图书采购资金 500 万②，前期硬件设备投入近 1700 万。③孺子书房的启动资金以市、县 1:1 的资金配套给付，预计每家孺子书房平均 25 万元的硬件配备标准，县（区）财政安排配套资金 4000 万元。④为提高专项资金的使用效益，市、县、区财政建立健全经费使用管理体系，加快专项债券评审发行和拨付使用，及早开工建设，坚持“资金跟着项目走”，形成更多实物工作量。后续的运营费用纳入财政预算，确保孺子书房建得好、管得好。⑤

提升效能，盘活存量资产

对各类社会资源挖掘、改造、升级、利用。随着中央、省市先后部署及提出《关于进一步加快盘活存量资产扩大有效投资的行动方案》，南昌市也积极响应，组织全市相关单位积极梳理需盘活的存量资产，初步形成盘活存量资产项目清单，积极争取国家试点示范。孺子书房的创建，成为盘活老旧资产的一个得力抓手和成功示范。南昌市青云谱区的孺子书房·洪都空文化园分馆是洪都航空集团通过重组，与北京瑞赛组建合资公司后，将闲置资产变“闲”为“宝”，将废弃跑道等闲置空地开发打造而成。南昌市新建区长堍镇破旧老街巷的一所 60 平米的平房，被装修改造成孺子书房·尚谷垄分馆，这所旧房被纳入破旧老城区改造范围，原打算拆掉，但是考虑到为更好地满足民众的公共文化服务需求，结合孺子书房建设要求，该馆整体设计结合建筑特色和文化定位，采用老中式复古怀旧风格，利用水泥、老木纹等旧材质和一些老道具，营造出浓郁的怀旧文化氛围。它被改造成彰显复古特色与现代阅读功能为一体的公共文化空间。既达到老城改造的目的，又为市民提供优质的休闲、阅读场所。孺子书房通过场地改造的方式利用社会资源，有效盘活公私闲置资产、乡镇公共文化场所、社区公共区域利用，规模超过孺子书房新建的一半以上。

社会力量有序参与

为打造成一个现代化、智能化的公共文化空间，实现 15 市民阅读圈，孺子书房以南昌市中心城区为中心向南昌周边延伸。它发挥政府、市场、民间各方优势，整合社会力量有序参与。第一，政策支持。各级财政、住建、民政、城市管理等部门积极支持“孺子书房”建设工作，在书房用房、财政补助、运行管理等方面落实配套政策。第二，施工推进。县（区）政府的公共文化服务机构，其中县（区）文体新旅局，街道、社区基层政府机构，文化团体、专家协会，人大代表等作为主体成员加入对孺子书房建设的讨论、论证。对孺子书房的设计、规划、勘察、调度等深入参与。第三，硬件配置。通过招标引入优质的市场主体资源。对孺子书房的建筑工程进行市场竞标选出承包商，对孺子书房基础设施实行统一标准配备。另外，图书采购、物流、设备运营都引进市场机制，最终确定南昌日报传媒集团有限公司作为孺子书房的委托日常运营主体。第四，活动开展。孺子书房充分根据区位读者类型，吸纳志愿团体、各类学校师生社团、各种协会组织等社会主体广泛参与，自助或协助开展读书会、讲座、展览等各种活动。

① 我市统筹 1200 万元建设 60 个公共文化空间[N].南昌日报,2023/03/17.

② 南昌市图书馆“孺子书房”中文图书采购项目中标公告.江西省政府采购网[EB/OL][2024-1-20]<http://www.ccbp-jiangxi.gov.cn/web/jyxx/002006/jyxx.html>.

③ 南昌市图书馆“孺子书房”设备采购项目招标公告[EB/OL][2024-1-20]<https://ggzy.jiangxi.gov.cn/jyxx/002006/002006001/20220919/1dba91b1-831f-489b-812a-647be6f09343.html>.

④ 黄俊,傅宝珍.新型公共阅读空间建设路径探索——以南昌市“孺子书房”为例[J].山东图书馆学刊,2023(05):54-60.

⑤ 南昌县公共文化设施提档升级[EB/OL][2023-12-28]<http://ncx.nc.gov.cn/ncxrmzf/ggwh/202311/03725c278741436c9f8f59e07ddf7ed6.shtml>.

三、孺子书房实践策略优化

以“大文化”意识与伙伴关系

文化有广义和狭义之分。广义上讲,文化是人类实践活动所创造的一切物质和精神成果。狭义上讲,文化指精神生产能力和精神产品。“大文化”是从广义的文化而言,认为文化是人类的生存方式,是日常生活的样态。文化都是身边事,文化的灵魂在生长过程中,而不是凝聚在躯壳结果里。^①“大文化”意识,就是从文化的要义出发,“把人当人,不分贵贱,把物也当人,天人合一”。^②以“大文化”的观念意识来审视孺子书房这个场所,它以满足市民家门口的阅读为直接目的,但孺子书房是个公共空间、是交流聚会场所、是文化平台。它融入市民生活,赋予民众生活的品味、乐趣和美好。

文化是民生的新的增长点,孺子书房是为满足人们对美好生活的期待而有存在价值。知民情所在、知民忧所系,就要不断融入民众,多角度、多元主体、多渠道、多形式参与,共同回应民众呼声、解决民众需求,这要求孺子书房提供的服务是个性化并不断完善的。根据读者的生活环境、诉求,形成亲密合作,充分利用现有的周围环境条件、区位优势、社群特长、社区特点来挖掘孺子书房的空間意义,采取亲密的伙伴关系,协同合作,实现价值共创。

发挥场景效应,融入品质服务

作为新型的、多功能有机公共空间,孺子书房的场景效应不断被市场和社会力量激活和强化。孺子书房集阅读、学习、社交、聚会、议事空间于一体。根据民众不同的需求,空间场景布局动态、弹性,将日常主要阅读功能和各种文化活动及地方特色活动开展很好地融合,形成了一房一品。比如孺子书房·经纬分馆引入绿植和鲜花经营,在孺子书房的门前空地阶梯摆放盆景和绿植,尤其是小小的盆栽,各色多肉,茂盛的绿萝,消乏又养眼。还有各种签名、诗句、寄语及留言,以文字的形式交流和表达对自然的热爱,又分享才情和知识。孺子书房·凌波分馆与红色驿站合二为一,书房里设有便民服务台,备有雨伞、充电宝、充电线、急救箱还有微波炉等,为环卫工人和过路的行者提供贴心服务,从读者的便利出发,设身处地为他们提供贴心服务。南昌市红谷滩区的孺子书房·T16购物中心分馆,把书房和商场的客户服务融为一体,顾客有任何商场的咨询、建议、投诉都可以来孺子书房调解,在闹中取静的舒适环境,客户心情舒畅、内心的不平也消散许多。

吸纳社会资源,灵活混合运营

为读者服务,不拘一格,多种经营吸纳社会资源。孺子书房的运营主要有以下三种模式:公建公营、公建民营、民建公助。公建公营主要指政府经营、政府与企业合作两种经营方式。社区、街道或乡镇的综合文化站是政府经营主体。孺子书房·经纬分馆就是街道、社区基层行政组织为主体的政府经营典型。政企合作多指政府委托具有公有性质的企业市场化运营。2022年建设的60个孺子书房中,有45家是通过政企合作,委托南昌日报传媒集团对孺子书房试运营。公建民营,指的是利用民营场地,通过政府对其使用功能改造,根据孺子书房的统一标准设计、配备,由民企或民间个人经营。这种多由民间无偿提供场地,多布点在商贸、民营企业园区等。民建公助一般是优质的民营图书馆或书屋,他们都有良好的市场发展前景,对这类优质资源政府以购买服务或通过资金补助、奖励等多种形式,将其纳入孺子书房的统

^①朱鸿召.文化民生论[M].广西师范大学出版社,2014:6-7.

^②同上。

一运营。比如高新区的网红美书馆、西湖区的莲花书屋、抱朴书屋等。通过采取智能化、连锁化、规模化，将孺子书房的阅读环境整体提升，使之成为城市的地标，一张响亮的、分布广泛的文化名片。

培育社会主体，实现社会管理

孺子书房的建设、运行离不开社会力量的参与、分工协作、协同配合。在政策方面政府起引领作用，把市场的优势和社会的活力释放。利用市场运行的高效率优势，文化传媒企业的平台资源，通过连锁化经营，保障孺子书房的有效运转。社会力量培育既是孺子书房发展的目标也是手段。孺子书房的布局 and 规划首先考虑的是民众便利，15 分钟民众生活圈内，有利于民众对孺子书房的知晓率、使用率、参与率提升，孺子书房的社会空间性有效释放。读者都是附近的熟悉群体，他们经常使用同一个公共空间，聚会、交流，形成社团、社群、社区的成员。熟人读者广泛参与并组织活动，带动周边的学校、居民区及社会机构以孺子书房为平台，开展各种各样的文化活动、社会活动等。比如中小學生利用孺子书房阅读、自习、课外活动外，还自觉打扫孺子书房，保持书房地面整洁，书架整齐。在商超、市中心的孺子书房，经常有固定的读者群体在不同的时段、定时利用孺子书房，他们成为书房的常驻“协管员”，帮助新来的读者使用自助办证、指导使用智能借还设备等义务行为。孺子书房鼓励这种志愿服务常态化，形成“小书童”“读者志愿群”等社会参与管理书房的共建共享服务机制。

充分赋能赋权，深挖社会价值

孺子书房以阅读空间为基础，融入生活，不断将分散的个体读者群体化、社会化、组织化。发挥图书资源、数字资源、空间资源，通过读者特征、特长、人际关系等发挥孺子书房的平台效应，挖掘社会资本和文化资本，为使用者赋能赋权。在政府及公共文化机构不断将管理图书馆的权力下放到基层，孺子书房作为政府权力下放的承接主体，它能很好地将政府的各级政策、市场的各类资源、市民的多样需求协调统一起来。激发社会内生力和社会创造力。以孺子书房·八大山人梅湖景区分馆为例，它开展了美食进书房的饮食主题系列活动。主讲嘉宾万顺华是餐饮业主，也是本地小有名气的赣菜厨师。他讲解“色香味里的南昌菜”向读者们介绍赣菜的历史、技法，让读者们更加了解赣菜，读懂家乡美味，学到了很多专业的赣菜知识。他因为这次讲座在孺子书房的运媒平台传播被社会熟知，他的餐馆将孺子书房的这个讲座视频作为营销手段，招揽更多顾客，孺子书房为他带来了名人效应和经济学价值。随着南昌成为新晋网红城市，孺子书房开展特色江西推介活动，通过孺子书房微信公众号、孺子书房的官方网站传播赣文化。孺子书房的各种主题活动开展，不但是传播知识，还是推介南昌城市的优质平台。

小结

在文化事业蓬勃发展、公共文化服务不断创新的时代背景下，孺子书房自投入实践迄今短短几年，却以其独特的定位和多元的功能，实现了从单一功能空间向多元意义场域的显著跃迁，彰显出独特且深远的价值内涵，为城市文化建设与社会发展注入了新的活力。孺子书房作为基础阅读空间，精准地回应了市民对知识获取的迫切需求。将知识信息资源下沉至基层，集中有序的资源整合，打破了信息获取的壁垒，降低了知识获取的成本，使市民能够便

捷地在家门口沉浸其中。随着实践的推进，孺子书房的功能不断拓展，逐步演变为综合性文化空间。它突破了传统阅读空间的局限，通过举办读书分享会、文化讲座、艺术展览等多样化文化活动，搭建起文化交流与融合的桥梁。这些活动的开展，使孺子书房成为文化传播的重要阵地，促进了不同文化之间的相互理解、相互借鉴和相互融合，丰富了城市文化的内涵和多样性。深入社区的孺子书房还成为追求文化权益与美好生活的实践空间。它激发了社会力量的参与积极性，形成了政府、社会组织和市民共同参与的文化治理格局。志愿者、文化机构等社会力量纷纷加入到孺子书房的建设和管理中来，为书房的发展出谋划策、贡献力量。在这个过程中，文化不仅赋予个体能力提升与自我实现的权力，增强了市民的文化自信和社会责任感，更增强了社会的凝聚力与认同感，提升了社会文明程度。当前，孺子书房推动文化日益生活化、常态化，为书香社会建设提供了有力支撑，实现了文化民生实现与文化治理的同频共振。这方小空间凭借其强大的功能辐射与价值引领，展现出巨大的发展潜力，而其更深层次的意义，仍需在后续实践中持续深入挖掘与探索，以期在城市文化建设和社会发展提供更多的有益借鉴和启示。

一、东湖区孺子书房简介

1 孺子书房瑞颐分馆

孺子书房瑞颐分馆位于东湖区滕王阁街道沿江北路 69 号的瑞颐大酒店内。其选址独具匠心，地处酒店之中，周边交通便利，临近滕王阁等热门旅游景点，既方便酒店住客，也能吸引众多游客。该分馆面积约 40 平方米，设计有 30 个座位，藏书量达 2000 册。它以旅游为主题进行打造，这一特色使其在众多书房中脱颖而出。服务人群主要涵盖酒店住客、周边居民以及来昌旅游的游客。对于住客，书房是他们在旅途中放松身心、增长知识的理想场所；周边居民可将其作为日常阅读的好去处；游客则能在游览间隙，在此感受南昌的文化魅力。

它丰富的旅游类藏书满足了不同人群对旅游知识的需求。同时，不定期举办的旅游文化分享会，邀请旅游达人、文化学者分享经历与知识，极大地提升了市民的阅读体验。瑞颐分馆凭借其独特的位置和旅游主题特色，成为群众点赞的新型文化空间，为南昌的旅游文化增添了新的光彩。

2 孺子书房樟树林分馆

孺子书房樟树林分馆坐落在董家窑街道樟树林文化生活公园余山路 66 号 6 座。所在的文化生活公园环境优美，周边人口密集，文化氛围浓厚，为书房提供了良好的外部条件。

占地总面积 62 平方米，设有 35 个座位，藏书量 2300 册，主打亲子阅读主题。服务对象明确为周边的亲子家庭以及社区居民。樟树林文化生活公园本身是家庭休闲的好去处，分馆的设立为家长和孩子提供了共同阅读、学习的专属空间。

它服务特色鲜明，藏书以儿童读物为主，种类丰富，能满足不同年龄段孩子的需求。专门的亲子阅读区域，舒适的环境促进了亲子间的互动。定期举办的亲子阅读活动，如故事会、手工制作等，不仅增进了亲子感情，还培养了孩子的阅读兴趣和动手能力。樟树林分馆成为了亲子家庭喜爱的温馨乐园，为亲子教育提供了有力的支持。

3 孺子书房广北分馆

南昌市“孺子书房”广北分馆位于东湖区大院街道福州路 24 号，由原大院街道城管办办公房改建而成，建筑面积 35 平方米，设计藏书量 2000 本，座位数 28 个。其所在区域周边体育场馆众多，运动氛围浓厚，交通便利，为书房吸引运动爱好者和周边居民提供了便利。该分馆服务人群主要是周边的运动爱好者、上班族和社区居民。上班族可在工作之余来此歇脚；运动爱好者来此享受身体的平静、放松。

4 孺子书房经纬分馆

孺子书房经纬分馆位于东湖区豫章街道江柴社区王家庄小游园左侧，利用旧城改造遗留出的街角零星空地“见缝插绿”建设而成，总面积约 190 平方米，座位数 50 个，设计藏书量 4000 册，每天最大可供约 2000 次人流进入。周边配套设施完善，有蓝海购物广场、地铁公交站等，交通便利，人流量大。该分馆致力于打造书咖文化和网红流量地，服务范围广泛，包括周边的上班族、学生、社区居民以及过往行人。宽敞的空间和时尚的装修风格，为读者提供了舒适的阅读环境。其服务特色在于将书咖文化与阅读相结合，读者可以一边品尝咖啡，一边享受阅读。同时，通过举办读书签售会、文化沙龙、艺术展览等活动，吸引年轻人的关注，打造网红元素。经纬分馆最大限度地满足了群众的精神文化娱乐需求，成为东湖区一个新的文化地标，为城市的文化生活注入了新的活力。

5 地铁分馆

孺子书房·地铁分馆坐落于南昌地铁青山路口，在地铁 1 号线与 3 号线换乘站内，

是江西省首个“轨道+阅读”主题文化空间。馆内面积约 200 平方米，采用开放式阶梯设计，通过可移动书架划分出阅读区、数字体验区与休闲交流区。60 个定制座椅融合人体工学与地铁元素，既有适合短暂停留的吧台高凳，也有供深度阅读的软包卡座。该馆旨在打造流动的城市文化驿站，它最大特色在于“时空无界”服务模式，24 小时自助借阅系统与地铁运营时间同步，早高峰提供“书香早餐”伴读服务，晚间开设“地铁夜读”专题书架。智能借阅柜内置 5G 模块，实现与全市图书馆通借通还。特别设置的“轨道文化专架”收藏有世界地铁发展史图鉴、南昌城市轨道交通建设纪实等特色文献，配合 AR 互动屏展示地铁建设过程，让读者在碎片化时间中感受城市发展脉搏。

6 扬子洲分馆

孺子书房·扬子洲分馆，位于赣江之滨扬子洲镇，以“生态+阅读”为设计理念，打造出 140 平方米的滨水文化空间。场馆采用全景落地窗设计，阅读区沿窗布置

32 个原木色桌椅，窗外即是千亩油菜花田与江豚观测点。馆内特别设置“自然教育专区”，配备显微镜、生态标本盒等科普设备，定期举办江豚保护讲座与湿地观察活动。该馆深度融合在地文化，收藏有《赣江渔俗图谱》《扬子洲志》等地方文献，并开发“江畔农事”主题课程，带领读者体验传统农耕文化。屋顶的太阳能板与雨水回收系统实现能源自给，室内采用新风系统与竹纤维装饰材料，营造出健康环保的阅读环境。每周五晚的“江风读书会”已成为当地文化品牌，读者可伴着江涛声分享阅读心得。

7 环湖路分馆

孺子书房·环湖路分馆，坐拥 400 亩东湖景观，将 180 平方米空间打造为“建筑可阅读”的典范，湖畔的艺术阅读殿堂。场馆由民国时期老建筑改造而成，保留了拱形门窗与水磨石地面，阅读区沿中轴线对称布局，80 个复古台灯与皮质沙发营造出静谧氛围。二楼设有“湖光艺廊”，定期展出本地艺术家作品，读者可边欣赏画作边品味咖啡。该馆以“艺术浸润”为特色，配备专业级音响设备的“黑胶音乐角”收藏有 2000 余张古典音乐唱片，每周举办“湖畔音乐沙龙”。数字阅读区提供 VR 绘画体验与 3D 建模课程，与江西省美术馆共建的“艺术资源库”包含 10 万件数字藏品。特别设计的“四季主题书架”随季节更换藏书，春季推出“花间集”诗词专架，冬季设置“雪庐札记”哲学专区，让阅读与自然节律同频共振。

二、西湖区孺子书房简介

1 市民文化分馆

孺子书房·市民文化分馆位于西湖区九洲大街与翠菊路交叉口 718 号市文化馆内，占地面积约 100 平方米。该书房依托南昌市文化馆的深厚文化底蕴，巧妙融合现代与传统文化元素，木质书架与桌椅散发古朴气息，与现代化阅读设备相得益彰。书房藏书丰富，尤其注重地方文化类书籍的收藏，让读者能够深入了解西湖区的历史文化底蕴。此外，书房还设置了电子阅读区，方便读者获取海量数字资源。作为公共文化场馆的一部分，市民文化分馆与周边文化设施形成联动，经常举办各类文化活动，如读书分享会、文化讲座等，为市民提供了一个便捷、丰富的文化阅读空间，成为市民日常休闲学习的热门打卡地。

2 桃源分馆

孺子书房·桃源馆位于桃花路党群服务中心一楼，占地面积约 40 平方米。书房内部装修简洁明快，色彩柔和，营造出温馨舒适的阅读氛围。书架上摆满了适合不同年龄段居民阅读的书籍，从儿童绘本到老年养生读物，一应俱全。针对社区居民的特点，书房还定期开展亲子阅读活动、老年读书交流会等，促进了邻里之间的交流与互动。桃源馆虽小，却成为了社区居民心灵的栖息地，让大家在忙碌的生活中找到一片宁静的阅读天地。其特色在于紧密结合社区文化，为居民提供便捷的阅读服务，增强了社区的凝聚力和文化氛围。

3 八一广场分馆

孺子书房·八一广场分馆建设面积约 337 平方米，坐落在黄金地段核心商业区，在新华书店文化综合体二楼，地理位置优越，周边人流量大。书房外观时尚大气，与八一广场的现代气息相呼应。走进书房，宽敞明亮的空间让人眼前一亮。这里采用了开放式的设计理念，各个区域之间既相互独立又彼此连通。阅读区摆放着大型的书架和舒适的沙发，读者可以尽情沉浸在书的世界里。书房还设有专门的多媒体展示区，通过视频、图片等形式展示各类文化知识和阅读活动信息。此外，八一广场分馆还与周边学校、企业建立了合作关系，定期开展阅读推广活动，吸引了众多学生和上班族前来阅读学习，成为八一广场周边新的文化地标。

4 隆泰苑分馆

孺子书房·西湖区新时代文明实践中心分馆（隆泰苑分馆）坐落于南昌市西湖区新时代文明实践中心(朝阳农场桂殿路 669 号)。书房面积约 100 平米，采用新中式设计风格，木质书架与桌椅搭配原木色调，营造出温暖舒适的阅读氛围。书房内部分为图书阅览区、图书借阅区、少儿阅览区、阅读沙龙区等多个功能区域，布局合理，动静分离。这里藏书丰富，涵盖文学、历史、哲学、少儿读物等多个领域，满足不同读者的阅读需求。书房还配备了先进的照明系统和通风设备，为读者提供宜人的阅读环境。此外，书房经常举办各类文化活动，如读书分享会、亲子阅读活动等，成为周边居民文化交流的重要平台。

5 朝阳九里分馆

孺子书房·朝阳九里分馆位于西湖区抚生南路朝阳九里商业中心一楼，处于西湖区朝阳新城商业中心，人流量大。书房整体装修风格现代简约，充满科技感。面积约 150 平方米，藏书 2000 册，可提供阅读座位 60 个。书房内部分为图书阅览区、少儿阅览区、阅读沙龙区、自习区等区域，满足不同读者的阅读需求。这里经常举办各类阅读推广活动，如读书分享会、作者见面会等，吸引了众多读者参与，成为朝阳新城的文化新地标。

6 西湖区分馆

孺子书房·西湖区分馆坐落于南昌市西湖区云锦路与真君路交汇处，与现代网红景点鸟屿浮云塔紧密相连，位于塔右侧一楼。该书房以鸟屿浮云塔为依托，打造出具有清新自然、温婉雅致特色的旅游主题阅读空间。书房面积约 400 平方米，设计藏书量 3000 册，涵盖文学、哲学、经济、历史、社会科学、少儿读物等多个种类，可提供阅读座位 60 个。

作为集文创、文旅、展览、休闲等功能为一体的孺子书房，这里不仅是一个阅读的场所，更是一个文化交流的平台。书房经常举办各类文化活动，如读书分享会、非遗文化体验等，让读者在阅读的同时，感受文化的魅力，体验阅读的快乐。与鸟屿浮云塔的紧密联系，使得该书房成为南昌市西湖区一个独特的文化地标。

书房整体装修风格古典与现代相结合，原木色书架烘托出温馨高雅的氛围，弧度和曲线设计打造出颇具艺术感的休闲阅读空间。场馆内部分为亲子阅读区、阅读分享区、手工DIY区、休闲阅读区、非遗文创区等多个功能区域，满足不同读者的阅读需求。

7 绿雪楼分馆

孺子书房·绿雪楼分馆该分馆位于西湖区前进路社区将军渡 39 号，占地面积 100 平方米，虽面积不大，但布局精巧，可容纳 30 人同时阅读。绿雪楼分馆是在万历年间兵部尚书熊明遇的藏书楼原址重建打造而成，该建筑始建于 1608 年，灰瓦白墙，装修风格为中式复古风，该建筑属于绳金塔历史文化街区文物保护建筑，与文物建筑融为一体的同时，也进一步丰富了读者的阅读体验。周边社区密集，交通便利，方便居民前来借阅书籍、参加文化活动。其特色在于环境清幽，闹中取静，为读者营造了一个静谧的阅读空间。书房内藏书丰富，涵盖多个领域，满足不同年龄段读者的阅读需求。此外，书房还定期举办各类阅读推广活动，如读书分享会、亲子阅读等，进一步丰富了居民的精神文化生活，成为西湖区一道亮丽的文化风景线。

三、青云谱区孺子书房简介

1 八大山人梅湖分馆

孺子书房·八大山人梅湖分馆，坐落于青云谱区梅湖景区核心区，景区被列为国家 4A 级景区，八大山人梅湖分馆与八大山人纪念馆隔湖相望，建筑面积 80 平方米，以八大山人书画特色为主题，纸质藏书 3000 余册，是一座文旅高效融合的网红阅读空间。它周围的地方文化特别浓郁，有南昌当地的“乔小姐”知名糕点烘焙品牌，还有非遗及文创产品集聚中心。在八大山人梅湖景区分馆内，有一块竖向屏幕的图书“瀑布流”是青云谱区独有的一款自助 服务型智慧文化产品，改变了传统图书借阅方式，有 10 万册图书可任意挑选，还能及时更新图书，满足读者在线阅读、扫码下载等多样化的阅读需求。

2 洪都航空文化分馆

孺子书房·洪都航空文化分馆位于青云谱区洪都老工业区更新片区，紧邻中航工业洪都集团，场馆总面积 430 平米，该馆是一座建在原洪都飞机跑道上，建筑面积 340 平方米，集“洪都航空+徐孺子文化”为主题的多功能城市书房。建筑设计充满科技感，包括外立面以及具有 纪念意义的青云谱机场飞机模型。同时，这也是文化活动的热土，经常举办学习阅读推广、读书分享交流会等活动。馆内纸质藏书 1.5 万册，电子图书 10 万册，内设精品图书区、成人图书区、少儿图书区、数字阅读区、沙龙区及自习室 6 大区域，干净整洁的环境、崭新舒适的隔断桌椅、温馨典雅的室内布局，旁边是航空文化园的篮球场，附近有不少居住小区，前来学习，该馆自开放以来，还开展了学习阅读推广、读书分享交流会、非遗课堂等形式多样的文化活动，尤其是联合南昌市图书馆举办的北大教授主讲《<诗经>的语言》讲座、汉宋 代茶礼公开课，为市民群众提供了优质的文化服务，赢得了社会各界的广泛喜爱和高度赞誉。

3 梨园南分馆

孺子书房·梨园南分馆，坐落于青云谱区梨园南路文化街区的文体休闲广场内，它场地面积 60 平米，以汽车工业文化为设计主题，外形犹如一辆正在行进的汽车车头，内部特设汽车工业技术图书专架，是一座展现青云谱区老工业区“摇篮”印记的社区休闲城市书房。孺子 书房梨园南分馆彰显了江铃汽车工业文化的辉煌历史，外形犹如汽车头，带领人们驰骋于求知 的路上。它是社区休闲与文化体验的双重空间。老洪都人，自小在这一块长大，满载着附近江铃集团员工的集体回忆，这个小而美的空间是亲子阅读、成人加油充电、社区休闲和兴趣培养的第二课堂，还是志愿者帮扶银发学习计算机和智能技术的社交空间。

4 遇见北极光分馆

孺子书房·遇见北极光分馆坐落于美丽的抚河畔，绿树湖水、书籍、读者相映成趣，每日，该馆阅读区域几乎座无虚席，安静的阅读环境让人不由得放轻脚步。建筑面积 370 平方米，以青云谱区文化名人——中国翻译界泰斗许渊冲的外语作品为设计主题，纸质藏书 5000 册，以双语、亲子类绘本书籍为主，馆内特设外语角，并配备少儿简笔画、数字阅读机等电子设备，是一处融书香、茶香和咖啡香的网红亲子空间。该书房建有“读书群”，工作人员通过“读书群”发布信息，开展多种多样的文化活动，吸引更多读者走进书房。读者在线上也相互分享阅读心得和美文共赏。尤其是亲子群的家长，在线下聚会，相邀购物及兴趣班的信息 分享和育儿经验传授。

5 博学分馆

孺子书房·博学分馆地处青云谱区博学路高教园区核心区，服务周边 3 所高校与 5 个居民社区，场馆面积 45 平米，该馆以“终身学习”为定位，打造“高校-社区”资源联动平台：设立“博学文献专架”，收藏各学科前沿著作与考研考公资料 1200 余册；开发“学术导航系统”，通过大数据分析为读者推荐个性化书单。

6 朱姑桥梅村分馆

孺子书房·朱姑桥梅村分馆坐落在古风遗韵、民俗犹存的朱姑桥梅村历史文化街区，毗邻明代古桥与梅氏宗祠，这里还是梅汝璈的故居。该分馆建筑面积 280 平方米，采用“修旧如旧”设计理念，通过青砖灰瓦与木质结构还原古村风貌。最多可同时容纳 180 位读者进馆阅读。书房装修设计结合梅汝璈事迹，以法治宣传教育为主题，内设图书借阅区、图书阅览区、少儿阅读区、数字阅读区、自习室等，纸质藏书 2000 册，电子图书 1 万余册，是一座远离城市喧嚣的“悦”读空间。

四、青山湖区孺子书房简介

1 联胜天香文化分馆

孺子书房·联胜天香文化分馆坐落于青山湖区京东联胜天香公园，占地 208 m²。它附近有天水花都小区、联胜世家南区、万科城小学等，覆盖常住与流动人口超 7000 人。与周边生态公园相得益彰，这里有非物质文化遗产研究保护中心，是青山湖区的生态名片。书房以“古今传承”为主题，巧妙融合现代生态文明与传统文化，既能感受到青山湖的生态之美，又能领略到历史文化的厚重底蕴。书房定期举办文化讲座、传统技艺展示等活动，让传统文化在现代社会中焕发出新的活力。无论是想要感受自然宁静，还是探寻历史文化，这里都是绝佳之选，是居民们享受阅读、传承文化的理想之地。

2 孺子书房铁路五村分馆

孺子书房·铁路五村分馆位于站东街道工人新村三路与进外路交界口，面积 180 m²。它辐射街道多个区域，覆盖常住与流动人口近 3 万人。站东街道见证了铁路发展的辉煌，承载着一代代青山湖居民的美好记忆。书房主打“铁道拾忆”，将铁路“印记”巧妙融入，以“铁路底色”渲染文化空间。书房的时光隧道设计，铁路元素随处可见，老照片、旧车票、铁路模型等，诉说着过去的故事。这里不仅是一个阅读场所，更是居民们回忆往昔、交流情感的温馨家园。书房用“新文化”注入“老社区”，定期举办铁路文化主题活动，邀请老铁路工人分享经历，让年轻一代了解铁路发展的艰辛历程。在新与旧的交融中，老社区焕发出新的生机，居民们在这里既能享受阅读的乐趣，又能传承和弘扬铁路文化，让这份独特的记忆永远延续下去。

3 长途汽车站分馆

孺子书房·长途汽车站分馆地处青山湖区洛阳路 345 号，面积 42 m²。它宛如旅途中的一片宁静港湾，位于南昌长途汽车站这一交通枢纽，以“时光漫步”为主题，在匆忙的旅途中，为旅客提供一处静谧之地，一个坐下休憩、阅读的放松空间。人们的身心得到片刻的舒缓。书架上摆放着各类书籍，涵盖历史、文学、旅游等多个领域，满足不同旅客的阅读需求。同时，书房也是文化传播的窗口，通过展示青山湖的过往岁月及历史文化，让来自五湖四海的旅客了解这片土地的独特魅力。在这里，时间仿佛放慢了脚步，旅客们可以一边阅读，一边感受青山湖的历史韵味，开启一场别样的“时光旅程”。

4 优唐星创园分馆

孺子书房·优唐星创园分馆位于青山湖区民安路与科技大道交界处，面积 52 m²。它东邻南昌国家高新技术产业开发区，周边商业楼盘与城中村交织，覆盖常住与流动人口超 2.5 万人。书房以工业文化为输出点和落脚点，将工业元素融入每一个角落。上世纪享誉世界的江纺，如今各大工业企业聚集形成多个工业园区。墙壁上挂着老工业照片，书架上摆放着工业发展相关的书籍，营造出浓厚的工业氛围。在这里，读者可以了解到塘山工业的发展历程，感受工业人的拼搏精神。它定期举办工业文化主题展览、讲座等活动，让更多人了解工业文化的魅力。同时，也为周边居民和上班族提供了一个阅读学习、交流互动的平台，在工业的浪漫氛围中，激发人们的创新思维和创造力，为区域发展注入新的活力。

5 文一锦门分馆

孺子书房·文一锦门分馆位于青山区高新大道与解放路交汇处，毗邻文一锦门小区，占地 85 m²。它辐射周边三个小区，书房以“宁静致远”为主题，与徐孺子淡薄宁静、品行如玉的美德相契合。踏入书房，柔和的灯光、舒缓的音乐，营造出静谧祥和的氛围。书架上整齐排列着各类书籍，涵盖哲学、历史、文学等多个领域，蕴含着丰富的中华哲学、历史和人文知识。读者们可以 在这里静下心来，沉浸在书的世界里，远离城市的喧嚣与浮躁，感受内心的平静与安宁。书 房还经常举办传统文化讲座、冥想阅读等活动，引导读者追求平淡与宁静的生活态度。在这 里，阅读不仅是一种学习方式，更是一种心灵的修行。它让人们在忙碌的生活中，找到一片 属于自己的精神家园，领悟“宁静致远”的深刻内涵。

6 文泉分馆

孺子书房·文泉分馆坐落于青山湖区学院路石泉艺术公园旁，这个公园（文泉寺）禅意幽美， 为书房营造出宁静祥和的阅读氛围。书房面积 75 平米，可提供 20 余个座位。内部装修简约而不失雅致，木质书架整齐排列，各类书籍琳琅满目，书房周边有丰富的艺术景观，阅读之 余，读者可以漫步公园，欣赏雕塑、绘画等艺术作品，让身心得到全方位的放松。此外，文 泉分馆还会定期举办各类文化活动，如读书分享会、艺术讲座等，邀请专家学者和读者共同 交流探讨，为读者搭建一个思想碰撞和文化交流的平台，促进知识的传播和文化的传承，成 为周边居民和艺术爱好者提升自我、丰富精神生活的理想之地。

7 棋洲分馆

孺子书房·棋洲分馆位于青山湖区民丰路洪愉名都小区一楼商铺，交通十分便利，周边居民 众多，人流量大，为居民提供了便捷的阅读场所。书房面积约 120 平米，可提供座位 40 余个，它外观设计独具特色，与周边环境相得益彰，内部空间布局合理，分为阅读区、儿童区、 休闲区等多个功能区域。阅读区内，舒适的桌椅和柔和的灯光营造出安静舒适的阅读环境； 儿童区则布置得充满童趣，摆放着各种儿童绘本和益智玩具，是孩子们的阅读乐园；休闲区 配备了沙发和茶几，读者可以在这里休息、交流。棋洲分馆的藏书丰富多样，除了常见的各 类书籍外，还特别收藏了一些具有地方特色的文献资料，让读者深入了解青山湖区的历史文 化。同时，书房经常举办亲子阅读活动、文化展览等，增进亲子关系，丰富居民的文化生活。 它就像一个温暖的文化港湾，让居民在家门口就能享受到优质的阅读服务，提升了社区的文 化氛围和居民的生活品质。

8 方大分馆

孺子书房·方大分馆地处青山湖区冶金大道 495 号，周边工业氛围浓厚，与方大集团等企业相邻，具有独特的区位优势。书房面积 500 平米，可提供 200 个座位它的建筑风格融合了现代与工业元素，外观简洁大气，内部装修注重实用性和舒适性。书架上摆满了各类专业书籍和通用读物，尤其在工业技术、企业管理等方面的书籍资源丰富，为周边企业的员工和工业爱好者提供了学习和提升的平台。方大分馆不仅是一个阅读场所，更是一个文化交流和知识共享的空间。它会定期邀请行业专家举办讲座和培训活动，分享最新的行业动态和技术成果，促进企业之间的交流与合作。此外，书房还设有电子阅读区，配备了先进的电子阅读设备，方便读者获取海量的数字资源。在这里，读者可以在浓厚的工业文化氛围中，不断提升自己 的专业素养和综合能力，为区域工业发展贡献力量。

9 联胜天香分馆

孺子书房·联胜天香分馆位于月坊天香文化空间，周边环境优美，生态资源丰富，与寰宇万 象公园、天香园等生态景点相邻，场地面积 200 余平米，是青山湖区彰显生态之美和文化魅力的重要窗口。书房以“古今传承”为主题，将现代生态文明与传统文化完美融合。内部装修古色古香，充满了传统文化元素，同时又不失现代的舒适与便捷。书架上陈列着大量的古今中外经典书籍，从古老的诗词歌赋到现代的畅销小说，应有尽有。在这里，读者可以一边感受着窗外的鸟语花香和自然美景，一边沉浸

在书籍的世界里，领略古今文化的博大精深。书房还会定期举办传统文化活动，如书法展览、古琴演奏、传统手工艺制作等，让读者亲身体验传统文化的魅力，传承和弘扬中华民族优秀传统文化。联胜天香分馆成为了居民们享受阅读、感受文化、亲近自然的理想之地。

10 流量分馆

孺子书房·流量分馆坐落于青山湖区顺外路与昌东大道交会处的流量经济产业园内，处于区域经济发展的活跃地带，周边企业云集，创新氛围浓厚。书房场地面积 120 余平米，它的设计充满时尚感和科技感，内部空间开阔明亮，采用了智能化的管理系统，为读者提供便捷的借阅服务。藏书方面，除了涵盖各个领域的基础书籍外，还重点收藏了大量关于互联网经济、数字经济、创新创业等方面的前沿书籍和资料，满足产业园内企业和创业者的知识需求。流量分馆不仅是一个阅读学习的场所，更是一个交流合作的平台。它会经常举办行业研讨会、创业分享会等活动，邀请业内专家和成功创业者分享经验和见解，促进企业之间的交流与合作，激发创新思维和创业热情。在这里，读者可以在浓厚的商业氛围中，不断拓宽视野，提升自己的商业素养和创新能力，为区域经济发展注入新的活力。

11 520 分馆

孺子书房·520 分馆，位于江西新华安文化发展有限公司（520park 文创园）内，充满了浪漫的艺术气息和浓厚的文化氛围。文创园内汇聚了众多创意工作室、艺术展览和特色店铺，为书房增添了独特的魅力。书房面积 100 平米，它的装修风格独具匠心，融合了现代艺术与复古元素，营造出一个温馨而富有创意的阅读空间。书架上的书籍种类繁多，既有经典的文学作品，也有时尚的杂志和艺术画册，满足了不同读者的阅读喜好。520 分馆经常举办各类文化艺术活动，如艺术展览、音乐演出、创意市集等，吸引了众多文艺青年和游客前来参与。在这里，读者可以在阅读的同时，欣赏艺术作品，感受音乐的魅力，体验创意文化的乐趣。它成为了 520 文创园的文化核心，为园区的发展注入了强大的文化动力，也为市民提供了一个感受艺术、享受阅读的美好场所。

五、红谷滩孺子书房简介

1 南昌西站分馆

孺子书房·南昌西站分馆坐落于候车室二楼“红土情”爱心服务区，面积 80 平米，是全国首个将交通枢纽服务与阅读空间深度融合的“站中书房”。场馆以“行旅书香”为设计理念，采用原木色与暖白光营造温馨氛围，划分军人候车专座、爱心阅读角、电子借阅区三大功能区，配备 20 个符合人体工学的可调节座椅、10 个便携折叠凳及 5 台自助借阅机。作为南昌城市文化展示窗口，是英雄城流动文化驿站里的宣传轻骑兵。分馆设立“赣鄱风物”主题书架，陈列《江西诗派研究》《景德镇陶瓷史》等地方文化专著 200 余册。针对旅客需求，推出“15 分钟快读套餐”并设置“行李寄存+图书借阅”一站式服务点。

2 摩天轮分馆

孺子书房·摩天轮分馆位于赣江南大道摩天轮旁，它矗立在赣江，俯视江岸的车水马龙，它紧邻万象城、红谷滩大剧场以及鸿鹄里等城市新晋的文化商业地标，面积约 250 平米，为两层集装箱式建筑，以“旋转的知识”为设计灵感，外立面采用镜面不锈钢与落地玻璃，与摩天轮灯光形成动态呼应。一层设沉浸式阅读舱（配备降噪耳机与星空顶）、文创展示区；二层带露台，设置户外咖啡阅读角与观景望远镜，可俯瞰赣江夜景。书房以丰富藏书和多元设施，为市民提供了兼具学习、交流与休闲的多功能空间。孺子书房·摩天轮分馆的设计理念，打造云端之上的艺术阅读灯塔，着重于营造有格调且层次分明的阅读环境。馆内藏书丰富，达到 1600 余册，涵盖多元文化，满足不同读者的需求，从最开始的网红打卡点，到持续吸引读者和志愿者，走进书房、留在书房。这里不仅是一个阅读的场所，更是一个休憩、交流与学习的多元化空间，其目标是提升当地整体的文化氛围，为市民提供优质的学习与交流平台。

3 T16 分馆

孺子书房·T16 分馆，位于红谷滩核心商业区最繁华的铜锣湾购物广场的中心 5 楼空中花园，面积 250 余平米，毗邻网红打卡点“云端草坪”，以“商业+文化”模式打造都市青年精神栖息地。场馆采用透明玻璃幕墙与绿植墙结合设计，划分悬浮阅读区（吊椅+落地灯）、共享办公区（升降桌+高速网络）、活动沙龙区（可移动座椅）三大空间，它是一个闹中取静的场所，里面设置了独立的自习室，室外是一个配备 80 个特色座椅及 1 个空中舞台。每周还会举办不同的主题沙龙活动，有不少读者粉丝。

4 厚田乡分馆

孺子书房·厚田乡分馆位于厚田乡便民服务中心 1 楼，面积 50 平米，以“耕读传家”为理念，采用夯土墙、竹编灯罩等本土材料，打造“小而美”的乡村文化空间。馆内设置老物件展示角（陈列农具、家谱、老照片）、方言音频墙（扫码可听厚田乡童谣）、亲子共读区（配备绘本消毒柜）三大功能区，收藏农业技术、乡土文学类图书 1500 余册。

5 绿湖豪城分馆

孺子书房·绿湖豪城分馆位于红谷滩区岭南路 2888 号社区内，面积 130 平米，馆藏图书 2000 余册，每天 19 时至 21 时，书房会迎来一个读者进馆小高峰，大部分是上班族或备考学生，还有一些家长陪孩子做作业，延长时间管理员，负责维持秩序和解答读者疑问。为了保障夜间服务的质量和读者的安全，该馆完善了安全沟通协助机制，确保突发情况能及时处理。同时，对夜间值守人员进行专项培训，力求为读者提供一个安全、有序、舒心、便捷的阅读学习环境。

6 桥郡分馆

孺子书房·桥郡分馆坐落于红谷滩区丰和南大道联泰桥郡社区党群服务中心旁，面积 38 平米，以“党建引领·书香润心”为核心理念，打造“15 分钟便民文化圈”的标杆空间。联合社区党委开展“党史故事晨读会”“党员志愿者领读计划”，年均举办主题活动 30 余场。针对社区双职工家庭，开设“四点半课堂”，提供作业辅导与课外阅读指导；设立“图书漂流角”，鼓励居民以书换书，年均流转图书 800 余册。并与周边学校共建“阅读积分兑换体系”，学生凭积分可兑换文具或社区服务。自开放以来，日均接待居民 50 余人次，成为桥郡社区“党建+文化”融合发展的示范窗口。

7 万达星城分馆

孺子书房·万达星城分馆，这个书房位于红谷滩中心区，周边配套成熟，辐射范围广，人流量较大。面积有 130 余平方米，藏书 2000 余册，涵盖文学、艺术、科技、教育等多个领域，为读者提供了广阔的知识海洋。书房经典的原木设计，统一本色木材制作的书架，不仅质感十足，更散发出一种自然的温暖，让人仿佛置身于宁静的森林之中。别具匠心的氛围布置，吸引了不少市民在这处闹中取静的书房阅读书籍。书房内部设施完备，不仅有宽敞明亮的阅读区，还专门设立了儿童阅读区和自习自修室，满足不同人群的个性化需求，开阔的阶梯书吧还为空间增添了层次感、趣味性和灵活性。同时书房内还设有独立卫生间，离公交站、地铁站较近，交通便利。书房闹中取静，成为了一处靓丽的‘风景线’。

8 西岸春风分馆

孺子书房·西岸春风分馆，位于红谷滩联发万科西岸春风楼盘，比邻九龙湖省行政区，书房面积有 200 余平米，藏书 4000 余册，书房内书籍涵盖中外名著、社科类、青少年科普图书、绘本故事类等多种类别，满足了人们不同层次的精神文化需求。书房大门正对着一排书柜，动静分界线将前后厅进行功能分隔，前厅部分作为儿童阅读、休闲阅读和亲子阅读区域，后半部分则设置有自习区、长条自习桌以及卡座阅读，方便个人自习、学生完成课业、安静阅读等需求。

9 悦城分馆

孺子书房·悦城分馆位于红谷滩区西站大街 168 号绿地悦城 A 区沿街商铺，面积 55 m²，紧邻南昌西站与地铁 2 号线，以“悦读·悦成长”为核心理念，打造“交通枢纽 15 分钟亲子文化圈”。场馆采用彩虹色系与圆角家具，划分绘本阅读区，配备立体书、触摸书与角色扮演道具、亲子共读舱，隔音玻璃+可调节灯光，家长等候区，设置充电接口与按摩椅，馆藏 儿童图书 2000 余册，涵盖 0-12 岁全年龄段。

10 凤凰洲分馆

孺子书房·凤凰洲分馆位于南昌市红谷滩区黄河路 175 号（凤凰洲志愿服务集散中心），面积 35 平方米，设置阅览座位数 14 个，藏书 2000 余册。馆内整体装修风格简单雅致，以柔和的色调搭配木质书架，配备现代化的自助借阅设备，读者使用身份证、电子读者证二维码、电子社保卡二维码均可入馆。书房地处凤凰洲公交车站起始站，临近地铁 1 号线，交通便利，周边配套设施完善，成为市民在闲暇时光阅读和学习的理想场所。

六、南昌县孺子书房简介

1 孺子书房·文景分馆

孺子书房·文景分馆坐落于南昌县金沙大道奥林匹克花园东门口 15 栋 110-111 号商铺，总面积达 110 平米。藏书 2000 余册，书籍涵盖各类领域，无论是文学经典、科普知识，还是儿童绘本，都能满足不同读者的需求。它是首个引入社会力量参与的“城市书房”，在向大众全面开放的基础上，店内还设有饮料、文创售卖等盈利项目。书房功能分区明确，咖啡吧为读者提供香醇饮品，让大家在阅读间隙享受惬意时光；亲子阅读区布置得童趣十足，是家长与孩子共享阅读乐趣的温馨空间；阅读区安静宜人，适合独自沉浸书海；培训区则经常举办各类文化活动。自对外运营以来，它已成为服务周边群众和少年儿童的重要文化阵地。累计举办观影、培训、手工公益课程等活动 30 余次，吸引接待群众超过 6000 人次。在这里，人们不仅能获取知识，还能参与丰富多彩的文化活动，增进邻里间的交流与互动。它让更多人民群众享受到便利的文化资源，成为大家心灵的栖息之所，为社区营造了浓厚的文化氛围。

2 孺子书房·泾口分馆

孺子书房·泾口分馆位于泾口街集镇中心位置（泾口乡泾口街农贸路 88 号泾口乡文化大楼一楼），交通便利，面积约 95 平方米。它是由设置在乡政府大院外的泾口乡文化站改造而来。由乡政府提供场地，负责装修、人员、水电等费用支出，市图书馆提供书籍、硬件设备，负责书籍全市通借通还服务。虽面积不大，但功能完备，是当地群众的文化乐园。现有藏书约 3500 余册，室内设有成人区和儿童阅览区等功能区。成人区安静舒适，适合成年人静心阅读；儿童阅览区色彩鲜艳、充满童趣，摆放着各类儿童读物。自开放以来，书房积极开展各类活动。暑期阅读活动为孩子们提供了丰富的精神食粮；培训活动提升了大家的技能和素养；观看红色电影激发了人们的爱国情怀；防溺水宣传增强了大家的安全意识。累计举办活动 20 余次，接待群众超过 3000 人次。这些活动丰富了当地群众的文化生活，让书房成为传播知识、传承文化、凝聚人心的重要场所，为泾口乡的文化建设注入了新的活力。

3 孺子书房·华夏银行分馆

孺子书房·华夏银行分馆位于南昌县小蓝经济技术开发区富山东大道 555 号华夏银行内，使用面积约 130 m²。该分馆创新性地采用“银行 + 书房”的形式，将金融服务与文化阅读完美融合。它藏书 2000 册，重点突出金融特色，同时涵盖各类知识领域。除阅读功能外，在一楼服务厅设置精品服务体验区，让读者在享受阅读的同时，感受高品质的服务；金融知识展台则为大

家提供了学习金融知识的平台，增强金融意识。此外，还可举办小型沙龙活动，打造多元化客户体验。这里不仅是阅读的好去处，更是交流与学习的场所。客户在办理业务之余，可以来到书房放松身心、汲取知识。分馆通过这种独特的模式，提升了银行的文化内涵，也满足了客户对文化生活的需求，成为银行与客户之间沟通的桥梁，为区域的文化与金融发展做出了积极贡献。

4 孺子书房·塔城分馆

孺子书房·塔城分馆设于塔城乡文化活动中心二楼，面积 120 平方米。室内设有成人阅读区和少儿阅读区等，藏书 2600 册，种类丰富多样，主要包含戏曲、儿童文学、少儿读物、党史学习教育、世界名著等。无论是对传统文化感兴趣的成年人，还是充满好奇心的少年儿童，都能在这里找到心仪的书籍。它覆盖受益群众 4.2 万人，进一步改善了周边群众的阅读环境，提升了群众阅读体验。同时，书房也成为塔城乡文化交流的重要平台，促进了当地文化的传承与发展，为乡村振兴提供了强大的精神动力。

5 孺子书房·原城纪分馆

孺子书房·原城纪分馆又名广文书局，位于原城纪·南昌中大街 14 号楼，面积约 630 m²，共 2 层，规模宏大，风格独特。该分馆采用“书店+”的方式，以民国风格为定位，将主题图书馆与文化书店完美结合。踏入其中，仿佛穿越回民国时代，民国、记忆、老南昌、江西历史文化等元素随处可见。这里不仅具备阅读功能，还兼具社交、书籍交换空间、茶歇及民国特色文创产品售卖等多种功能。现有图书 2000 册，读者可以在充满民国风情的氛围中，还能与志同道合的朋友交流读书心得，参与书籍交换活动。茶歇区为大家提供了放松身心的地方，品尝着香茗，感受着民国文化的韵味。而民国特色文创产品售卖区则让读者可以将这份独特的文化记忆带回家。原城纪分馆成为南昌文化的新地标，吸引着众多游客和文化爱好者前来打卡体验。

6 金融服务中心分馆

孺子书房·金融服务中心分馆坐落于小蓝经开区富山一路 1318 号 3 号楼的金融服务中心，占地面积 110 平米，周边金融企业林立，为金融从业者及爱好者提供了绝佳的阅读交流空间。现代简约的装修风格尽显专业与大气。室内藏书丰富且极具针对性，除了涵盖经济、金融领域的经典著作与前沿研究成果外，还配备了企业管理、市场营销等相关书籍，满足不同读者在金融知识拓展与综合素养提升方面的需求。书房定期举办金融讲座、投资分析研讨会等活动，邀请业内专家与读者面对面交流，分享最新的金融动态与投资策略。分馆凭借其独特的定位与丰富的资源，成为了小蓝经开区金融文化的重要传播阵地。它为金融从业者提供了持续学习的机会。

7 人才服务中心分馆

孺子书房·人才服务中心分馆位于尚荣产业园南昌县(小蓝经济开发区)人力资源服务中心一楼场地 85 平米，书房的整体设计温馨且富有活力，色彩搭配明快，营造出轻松愉悦的阅读氛围。藏书方面，充分考虑了不同人才的多样化需求，既有专业技能提升类的书籍，如编程、设计、工程等领域的权威教材，也有人文素养培育类的佳作，涵盖文学、历史、哲学等多个领域。该馆定期举办职业规划讲座、技能培训课程，帮助人才明确职业方向，提升职场竞争力；组织读书分享会、文化沙龙等活动，促进人才之间的交流与合作，激发创新思维，它助力人才不断成长进步，为区域的经济社会发展注入源源不断的新活力。

8 煌上煌分馆

孺子书房·煌上煌分馆坐落于江西地方餐饮业龙头，煌上煌集团食品股份有限公司(小蓝中 大道)，依托煌上煌这一知名企业，独具特色与魅力。场地 100 平米的书房外观设计巧妙融合了煌上煌的企业文化元素，内部装饰充满了食品行业的特色氛围。藏书围绕食品科学、烹饪技艺、企业管理、市场营销等多个与食品行业紧密相关的领域展开，既有专业的学术著作，也有实用的操作指南，为食品行业的从业者提供了全面且深入的学习资源。除了丰富的藏书，书房还积极开展各类特色活动。定期举办食品研发交流，烹饪技能大赛等活动，邀请行业内的专家和精英分享经验、展示技艺，促进食品行业的技术创新与交流合作。同时，还设有食品文化展示区，通过图片、实物等形式展示煌上煌的发展历程和食品文化的演变，让读者深入了解食品行业的历史与现状。

9 正荣悦澜湾分馆

孺子书房·正荣悦澜湾分馆位于莲塘镇莲西路正荣悦澜湾，建筑面积约 120 平方米，拥有书籍 8000 余册，可同时容纳 80 名读者。这个孺子书房的地理位置十分优越，周边学校有莲塘七中、莲塘振兴路小学（莲八小）、南昌现代外国语学校等，马路对面就是万达广场。这里 不仅配置了自助办证和借还设备，而且还配置了卫生间，丰富的藏书和多彩的活动，成为了莲塘镇居民文化生活的重要组成部分，让阅读融入居民的日常生活，提升了居民的文化素养和生活品质，是周边居民家门口的文化乐园。书房的装修风格温馨舒适，采用了大量的木质元素和柔和的灯光，营造出宁静惬意的阅读环境。藏书丰富多样，针对不同年龄段读者的需求进行了精心挑选。儿童区有色彩斑斓的绘本和有趣的科普读物，激发孩子们的阅读兴趣和探索欲望；成人区则涵盖了文学、历史、养生、亲子教育等多个领域，满足居民在日常生活中的知识需求。自开放以来，社区以孺子书房为载体，开展了迎春诗词沙龙、庆元宵、雕版印刷体验等一系列志愿服务活动。

10 银湖公园分馆

孺子书房·银湖公园分馆坐落于金沙大道新力银湖湾南面的银湖公园内，公园为书房营造出 静谧而宜人的阅读环境。该馆分为上下两层，场地面积约 340 平方米，以简约、温馨、恬静为特色，是一座功能齐全、环境优美的现代化书房。它采用了大量的木质元素和通透的玻璃 材质，既保证了室内的采光，又能让读者在阅读之余欣赏到窗外的湖光山色。书房内布局合理，功能分区明确。阅读区摆放着整齐的书架，藏书丰富多样，座位设置充分考虑了读者的舒适度，有柔软的沙发座椅和木质桌椅可供选择。沙发座椅适合长时间阅读和放松，木质桌椅则更适合进行写作、学习等工作。同时，书房还设有专门的儿童阅读区，色彩鲜艳的装饰 和可爱的桌椅，为孩子们打造了一个充满童趣的阅读空间。书房定期举办各类文化活动，如读书分享会、亲子阅读活动等，促进了读者之间的交流与互动，营造了浓厚的文化氛围。在这里，读者可以远离城市的喧嚣，沉浸在书的海洋中，享受一段宁静而美好的阅读时光。

11 金沙社区公园分馆

孺子书房·金沙社区公园分馆位于复兴大道与金沙大道交叉口的金沙社区公园内，是社区居民文化生活的重要场所。公园周边人口密集，生活气息浓厚，分馆的设立为居民提供了便捷 的阅读和学习空间。分馆的场地选址独具匠心，场地约 260 平米，充分利用了社区公园的闲置空间，将其改造成一个温馨的书房。建筑外观简洁大方，与公园的整体风格相协调。进入书房，内部空间宽敞明亮，通风良好。书房古朴的外观造型引人注目，馆内设有一排排木质书架和木质自习卡座，搭配着简约的设计风格，为读者提供了多种选择。有靠窗的单人座椅，读者可以一边享受阳光的照耀，一边沉浸在书的世界里；还有小组讨论桌，适合朋友们一起交流读书心得和开展学习小组活动。此外，为了满足老年读者的需求，还特别设置了舒适的老式藤椅，让他们在阅读时能够更加放松。分馆积极与社区合作，开展各类文化活动，如区读书节、文化讲座等，丰富了居民的精神文化生活。

12 东祥路分馆

孺子书房·东祥路分馆地处东新乡东祥路 899 号龙湖春江天玺物业服务中心旁（东新乡江锦社区办公用房），是南昌县象湖滨江片区的首个孺子书房。该馆占地面积约 240 平方米，现有藏书 2000 余册，主要是青少年读物和现代文学等，配备桌椅 20 余套，该馆设置有静态阅读区、亲子阅读区、自习室、借阅区等。读者座位设置丰富多样，有舒适的沙发区，读者可以在这里慵懒地蜷缩在沙发上，享受阅读的乐趣；还有安静的学习区，配备了独立的书桌和台灯，为需要专注学习的人提供了良好的环境。此外，书房还设有亲子阅读角，摆放着可爱的卡通桌椅和丰富的儿童读物，是家长和孩子共享阅读时光的好去处。在这里举办了多场文化阅读活动，包括亲子阅读、元旦活动等，并与社区志愿服务相结合，在提升社区服务功能的同时，进一步推广全民阅读。是东新乡文化建设的亮点之一。

七、新建区孺子书房简介

1 花海分馆

孺子书房·花海分馆位于南昌市新建区新建大道花海社区邻里中心旁，面积约 100 平方米，藏书量 2000 册，读者座位数 36 余个。该书房为临街一楼店面，周边有居民楼、幼儿园、社区等，人流量密集，书房的落地可以为周围群众提供一个优越的公共阅读服务空间。在设计上，该书房采用了动静分离的设计，包含了阅读区、自习区、学习交流区、免费公益活动区等功能区，整体风格偏向现代温馨，外观设计与周边建筑的风格和谐，市民和读者可以在书房内免费借阅图书和自习，参与阅读推广、学习交流、文化体验、志愿服务等活动。

2 龙珠分馆

孺子书房·龙珠小区分馆位于南昌市新建区长堍街道解放路 275 号，室内面积约 105 平方米，藏书量 2000 册，读者座位数 23 个。该馆位于繁华商业街的一楼临街店面，靠近礼步湖公园，且周边有不少居民区，人流量密集，书房的落地有利于更好的服务周边读者群众，书房装修风格偏向现代温馨，整体结构分为上下两层，实现了动静分离，功能区包含阅读区和自习区，市民和读者可以在书房内免费借阅图书和自习，参与阅读推广、学习交流、文化体验、志愿服务等活动。

3 马兰圩分馆

孺子书房·马兰圩湿地公园分馆位于南昌市新建区马兰圩湿地公园（文化大道与蕙兰路交接处），面积约 200 平方米，藏书量 2000 册，读者座位数 60 余个。该馆地理位置优越，坐落在网红花海公园，往来人流量密集，拥有成为一个全新的“网红打卡地”的潜质。书房分为上下两层，整体采用了整栋玻璃房设计，功能包含休闲阅读区、多功能厅、阅读长桌区、儿童阅读区等，还有一个露台休闲区，整体装修风格现代时尚，是一个环境优美、功能齐全的新型阅读空间。

4 新建城分馆

孺子书房·新建城分馆位于南昌市新建区新建城 b2 区小广场，面积约 100 平方米，藏书量 2000 册，读者座位数 30 余个。该点位周边为居民区，靠近江西师范大学附属新建城实验学校，弥补了当地公共阅读服务空间的缺失，可为周边居民和学生提供一个有温度、有情怀、便捷的公共阅读空间。在设计上，结合当地原有的建筑特点，利用落地窗凸显空间通透感，同时，书房还设有一个户外露台阅读休闲区，动静分离的设计，更加符合读者群众的需求。书房包含阅读、自习、休闲等功能，还设有水吧，市民和读者可以在书房内免费借阅图书和自习，参与阅读推广、学习交流、文化体验、志愿服务等活动。

5 长堍分馆

孺子书房·长堍分馆位于南昌市新建区长堍街道长堍村邹家 2 路，面积约 40 平方米，藏书量 1600 册，读者座位数 20 余个。该书房位于临街一楼，附近有学校、住宅小区和社区，人流量大，书房丰富了当地居民和附近学生的精神文化生活。在设计上以家训为主题，在书屋墙面设计了关于新建区的一些传统家训，供读者学习了解。同时，设有“法治图书角”，配备《民法典》

等法治图书 200 余册，旨在提高辖区居民的尊法、学法、守法、用法意识。

6 湖畔分馆

孺子书房·湖畔分馆位于南昌市新建区长堽街道礼步路口湖畔家园社区，为一楼临街店铺。书房面积约 37 平方米，藏书量 1300 册，读者座位数 22 个。该书房位于居民区内部，周边小区众多，基于这个特点，该馆的装修风格主打亲子主题，在色彩设计上运用了比较鲜亮的颜色，柜子的造型也进行了较为活泼的设计，让整体风格偏向动感活泼，吸引小朋友的注意，鼓励亲子互动。主要功能是阅读、自习和其他文化活动。

7 前进分馆

孺子书房·前进分馆位于南昌市新建区欣悦湖街道前进村前进花园 b 区商铺，面积约 90 平方米，藏书量 2000 册，读者座位数 40 余个。该书房周边居民小区密集，人流量大，且对面有幼儿园和小学，书房的落地为周边居民和学生提供了不少便利。基于读者受众特点，本馆主打少儿文学主题，书籍以儿童文学、亲子教育为主。该书房分为两层，在一楼的中间设计了一个旋转楼梯，在二楼单独设计了一个儿童沙龙区，可供儿童看书学习。柜子的设计形式丰富多变，颜色活泼跳跃，比较符合少儿主题。书房采取了空间动静分离设计，主要功能是阅读、学习交流、文化体验、志愿服务等活动，享受自助借还、通借通还等服务。

8 尚谷垄分馆

孺子书房·尚谷垄分馆位于南昌市新建区长堽街道兴华路尚谷垄巷立新路 76—1 号，面积约 58 平方米，藏书量 1500 册，读者座位数 26 余个。该书房位于尚谷垄城北往事怀旧主题街区内部，因此整体装修风格主打老中式复古怀旧风，结合周围老式建筑的建筑特点，复古的窗户、水泥墙面、老木头吊顶，工业风吊灯..这些复古装饰让书房的整个空间都更具书香怀旧氛围。同时，利用窗户设计卡座，和柜子进行了巧妙的融合，让书房空间得到更加充分的利用，书房分为内外两间，实现了动静分离，主要功能是阅读和自习。市民和读者可以在书房内免费借阅图书和自习，参与阅读推广、学习交流、文化体验、志愿服务等活动，享受自助借还、通借通还等服务。

9 西山分馆

孺子书房·西山分馆位于南昌市新建区西山镇关帝路，面积约 145 平方米，藏书量 2000 册，读者座位数 40 余个。该书房位于临街一楼，周边人流量大，书房的落地弥补了乡镇公共文化服务设施的欠缺，有利于助力乡村文化振兴。在设计上，我们融合了西山丰厚的历史文化特点，主打民俗主题，在书房设计了形象墙。形象墙是一个翻开的书本造型，突出阅读主题。同时，本馆利用墙面和书柜造型设计了一些关于新建民俗文化和阅读有关的主题，营造出浓郁的文化氛围。书房面积宽敞，采取了空间动静分离设计，主要功能是阅读和自习。市民和读者可以在书房内免费借阅图书和自习，参与阅读推广、学习交流、文化体验、志愿服务等活动，享受自助借还、通借通还等服务。

10 中至分馆

孺子书房·中至分馆位于南昌市新建区玉壶山大道 414 号中至信息大厦一楼临街店面，面积约 230 平方米，藏书量 2000 册，读者座位数 50 余个。该书房场地为中至科技数据有限公司无偿提供，是一座和企业文化相结合的公益性书房，旨在服务企业员工和周边居民。在设计上，书房空间围绕阅读展开，汲取自然灵感与光影、生态重构整个空间，过道让步于观者，结合“室内造景”呼唤居者回归自然，植入项目在地中至数据“游戏”IP，营造繁华都市下回归生活的宁静感受，于自然、空间与人的交互中重组空间秩序，打造都市新型阅读空间范本。其功能包含咖啡服务吧、中至游戏文创 IP 展示、休闲阅读区、多功能厅、阅读长桌区、儿童阅读区等功能，成为一所综合功能的新型时尚阅读空间。市民和读者可以在书房内免费借阅图书和自习，参与阅读推广、学习交流、文化体验、志愿服务等活动，享受自助借还、通借通还等服务。

八、进贤县孺子书房简介

1 和园分馆

孺子书房·和园分馆位于南昌市进贤县贤士三路塔上佳苑西侧，九颂康瑞和园一楼临街门面，面积 116 平方米，读者座位数 46 余个，藏书 2000 册。质朴且温暖的木质书架，明亮的透明玻璃墙，与窗外绿树相得益彰，组合出柔和温馨、通透简约的阅读空间，给阅读者带来不一样的风景。附近有多个楼盘，交通方便，有新建进贤一中高中部，县人民医院，适合附近居民、学生安静阅读，有利于周边居民等人群就近享受阅读乐趣。

2 半岛豪园分馆

孺子书房·半岛豪园分馆位于进贤县半岛豪园小区，半岛步行街旁对面是红色驿站，面积约 80 平米，藏书量 1700 余册，座位数 10 余个，附近有多个居民住宅小区，人流量大，市民和读者可以在书房内免费借阅图书和自习，参与阅读推广、学习交流、文化体验、志愿服务等活动，享受自助借还、扫描下载、通借通还等阅读服务。让居民在休闲娱乐的同时得到文化的熏陶。

3 人民广场分馆

孺子书房·人民广场分馆位于进贤县新区人民广场红色驿站，临靠政府大楼，附近有多个居民住宅小区，人流量大，是进贤群众活动开展的重要场所，面积约 60 平方米，藏书量 2000 册，读者座位数 10 余个；临靠政府大楼，附近有多个居民住宅小区，人流量大，是进贤群众活动开展的重要场所。红色驿站是独栋建筑，驿站内有母婴室、桌椅、空调、微波炉、应急救援包等，外有公共卫生间、停车场等设施。周边环境优美，市政等配套设施齐全。

4 文港分馆

孺子书房·文港分馆位于进贤县文港镇新时代文明实践站，面积约 70 平方米，藏书量 2000 册，读者座位数 10 余个，“华夏笔都”文港镇作为拟选点位内唯一一个乡镇点位，文港镇“孺子书房”将作为我县乡镇先行示范点打造，对于提升乡镇文化软实力，助力乡村振兴具有重要作用。

5 中央广场分馆

南昌市进贤县中央广场

6 阳光学府分馆

孺子书房·阳光学府分馆位于阳光学府一楼临街门面，面积 110 平方米，藏书 2000 册，读者座位数 40 余个，不仅有居民区，隔壁还有进贤二中高中部，书房建在市民家门口，将身边风景与城市文化深度链接、巧妙互嵌。在这场“诗与远方”的双向奔赴中，绿色风景出门就有，文化生活触手可及。建成后可为周边居民和学生提供便利的阅读环境，丰富群众精神文化生活。

7 李渡分馆

孺子书房·李渡分馆位于李渡镇人民政府新大楼东边一楼，面积 138 平方米，藏书 2000 册，读者座位数 45 余个，书房分为图书借阅区、图书阅览区、少儿阅读区、自习室等，是一处结合李渡烟花、李渡酒为主题的阅读空间。孺子书房将浓郁的“书香”厚植于城市各个角落，浸润着城市品质，为城市面貌增色添彩。

8 嘉禾广场分馆

孺子书房·嘉禾广场分馆位于进贤县民和路滨湖桃园南侧，嘉禾广场一楼临街门面，面积 100 平方米，读者座位数 30 余个，书房科学布局，动静分离，是一个多元化、多功能的阅读休憩场所，周边有大型购物广场、居民区，隔壁还有进贤二中初中部，作为一种崭新的公共文化服务形态，孺子书房为市民搭建了全新的阅读平台，也必将对推动全民阅读、满足人民群众日益增长的精神文化需求发挥积极作用，为广大群众提供优越的学习和交流平台，提升当地整体文化氛围。

九、安义县孺子书房简介

1 孺子书房解放路分馆

孺子书房解放路分馆坐落于安义县城解放路 226 号，紧邻安义县人民政府和县融媒体中心。其面积达 100 平方米，设有 30 个座位，能同时容纳 40 余位读者。周边学校、超市、小区、广场、政府机关环绕，地理位置得天独厚，交通十分便利，可辐射周边 1 万余居民。

该书房集阅读、分享、展览、休闲等多种功能空间于一体。内部环境温馨舒适，书架整齐排列，各类书籍琳琅满目，涵盖多个领域，满足不同年龄段读者的需求。在服务活动方面，书房定期举办读书分享会，邀请读者分享自己的阅读心得和感悟；开展文化讲座，邀请专家学者为读者普及文化知识；还设有亲子阅读活动，增进家长与孩子之间的感情，培养孩子的阅读兴趣。这里成为了周边市民在繁忙工作之余，静心享受轻松、自由、便捷公共阅读空间的理想之地。

2 孺子书房古村分馆

孺子书房古村分馆位于安义古村群京台村，建筑面积 480 平米，庭院 138 平米，分

上下两层，建成后可藏书 6000 余册，能同时接待游客 100 余人。一层是“智·生活”空间，包含智慧阅读区，让读者体验现代化的阅读方式；智育儿童区，为孩子们提供专属的阅读和娱乐空间；活字印刷体验区，让读者亲身感受传统文化的魅力；手工研学区，开展各类手工活动；户外阅读区，让读者在自然环境中享受阅读。二层是“慢·生活”空间，有时光邮局，可寄出来自书香的信件；文创中心展示和销售特色文创产品；徐孺子文化展示区弘扬地方文化；自习区为读者提供安静的学习环境。书房集图书阅读、文化创意、儿童科普、研学旅行、非遗传承、网红打卡等功能于一体，凭借高颜值和高品质的阅读体验，吸引了众多市民和读者前来打卡。

3 孺子书房鼎湖分馆

孺子书房鼎湖分馆位于鼎湖镇鼎兴路 2 号 1 层，地处鼎湖镇集镇中心，毗邻潦

河市民公园，距离安义县城中心不到 2 公里，交通便利，可辐射居民 5000 余人。书房面积 110 平米，设有 40 余个座位。书房设有服务台，为读者提供便捷的服务；设有习近平新时代中国特色社会主义思想专栏，方便读者学习党的理论知识；儿童阅览室和学生阅览室为不同年龄段的读者提供舒适的阅读环境。同时，书房配有中央空调、全屋音响、无线网络、饮水机等设施设备，为读者提供良好的阅读条件。在服务活动方面，书房提供免费借阅服务，满足读者的阅读需求；设有自习区，为读者提供安静的学习空间；还会举办阅读推广活动，激发读者的阅读兴趣；开展学习交流互动，促进读者之间的思想碰撞。这里是市民和读者享受阅读乐趣的好去处。

4 万埠分馆

孺子书房·万埠分馆坐落于千年古镇万埠镇中心，毗邻省级文物保护单位京台古戏台，场馆面积 110 平方米，采用“前店后馆”布局，前厅为开放式阅读区，后院设文化展陈空间。馆内配置 72 个定制座椅，其中 20 个为可移动藤编蒲团，满足不同阅读场景需求。该馆以“古村活化”为特色，打造古村新韵文化客厅，深度融合地方文化元素：墙面装饰采用安义匾额雕刻技艺，书架间穿插展示明清古家具复刻品；设立“古戏台文献专架”，收藏赣剧剧本、地方戏曲音像资料 2000 余件，配套 AR 互动屏可还原古戏台演出场景。每周六晚的“孺子夜话”活动，邀请非遗传承人讲述古镇故事，读者可边品安义枇杷茶边聆听历史回

响。馆外打造“书香庭院”，种植本地特色花卉，设置露天阅读角，让读者在古樟树荫下 感受“耕读传家”的传统文化氛围。

5 新民分馆

孺子书房·新民分馆位于安义县生态示范区新新乡，毗邻圣水堂国家森林公园，场馆面积

110 平方米，以山水田园的智慧书苑为主题，采用全玻璃幕墙设计，实现室内外景观无缝衔

接。阅读区沿窗布置 56 个可调节高度的生态木桌椅，中央设置“智慧树”造型的数字阅读岛，配备 8 台沉浸式 VR 设备。该馆突出“科技+生态”特色：引入智能环境监测系统，自动调节温湿度与光照；开发“田园课堂”系列课程，结合周边果园、稻田开展自然教育实践；设立“乡村创客空间”，提供 3D 打印、无人机操作等培训，助力本地农产品电商发展。特别打造的“四季声景库”收录有山涧流水、稻田蛙鸣等自然音效，读者可通过手机 APP 定制专属阅读背景音。每月举办的“森林读书会”吸引众多城市读者，形成“城乡阅读共同体”，推动文化资源双向流动。

6 前进路分馆

孺子书房·前进路分馆地处安义县老城区核心商圈，场地 100 平方米，采用“模块化”设计理念，通过可移动隔断划分出儿童阅读区、成人静读区、多功能活动室三大功能区。馆内配置 68 个特色座椅，包括儿童区卡通造型软凳、成人区符合人体工学的网布办公椅及活动室的折叠式培训椅。该馆以“全龄友好”为定位，针对老年群体开设“银龄数字课堂”，教授智能手机使用与健康知识；为青少年提供“四点半课堂”，配备专职辅导员辅导作业；设立“创客工坊”，开展手工编织、机器人编程等兴趣课程。特别推出的“文化惠民卡”整合周边影院、健身房资源，读者凭卡可享受折扣优惠。馆内定期举办“邻里故事会”，增强社区凝聚力。

7 石鼻分馆

孺子书房·石鼻分馆坐落于安义县石鼻镇千年古街核心区，毗邻明清商埠遗址，场馆面积

110 平方米，采用“前街后馆”布局，前厅为开放式阅读空间，后院设文化体验工坊。馆内

配置 80 个定制座椅，其中 20 个为仿古条凳，还原古驿站休憩场景；另有 30 个可拼接模块化座椅，满足讲座、展览等多元需求。该馆以“古埠新生”为特色，深度挖掘商埠文化：墙面装饰采用青砖与木质榫卯结构，书架间穿插展示老秤砣、算盘等商贸旧物；设立“古埠文献专架”，收藏明清商书、安义商帮家谱等珍贵资料 500 余册，配套全息投影技术还原古街繁华景象。每周五晚的“商道夜话”活动，邀请非遗传承人演示传统账本记账法，读者可体验“穿越时空的商贸之旅”。馆外打造“书香码头”，沿古运河设置露天阅读区，配备竹筒造型的太阳能灯，让读者在流水潺潺中感受“舟楫往来皆学问”的古韵。

8 人民路分馆

孺子书房·人民路分馆位于安义县新城核心区，毗邻县行政服务中心，场馆面积 100 平方米，采用“科技+人文”双核设计理念。

阅读区沿窗布置 65 个智能调节座椅，通过手机 APP 可控制座椅高度、靠背角度及阅读灯亮度；中央设置“智慧云岛”，集成 8 台电子墨水屏借阅终端与 AI 语音导览系统。该馆以“全龄智能服务”为特色：针对儿童开发“AR 绘本森林”，扫描图书即可触发 3D 动画场景；为老年群体配备“银发关爱系统”，包括大字版操作界面与紧急呼叫装置；设立“创客实验室”，提供 3D 建模、编程机器人等数字素养培训课程。特别打造的“文化大数据墙”实时显示全县阅读热力图，读者可查看各分馆实时在馆人数与热门书籍排行榜。馆内“安义记忆数字馆”收藏有老照片、非遗视频等地方文化资源 2000 余件，支持 VR 全景漫游。

十、高新区孺子书房简介

1 人才分馆

孺子书房·人才分馆，位于高新区省高层次人才产业园7号楼一楼，场地面积150平方米，旨在为园区提供一个学习、交流和放松的场所。这里定期举办各类学术讲座和专业培训，邀请行业专家和学者分享前沿知识和实践经验。此外，分馆还设有专门的阅读区和讨论室，供人才们自由阅读和交流思想。每月还会组织一次“人才沙龙”，让不同领域的专家汇聚一堂，共同探讨行业发展趋势和创新思路。分馆还设有科技展览区，展示最新的科技成果和创新产品，激发人才的创新灵感。

2 南塘分馆

孺子书房·南塘分馆坐落在高新区艾溪湖管理处广阳小区的南塘村创意广场，100平方米的环境优美，充满艺术气息。这里定期举办各类文化艺术活动，如书画展览、音乐分享会和手工艺工作坊等，吸引了众多艺术爱好者前来参与。分馆还设有创意市集，展示和销售各类手工艺品和创意产品，为艺术家们提供一个展示和交流的平台。它的特色活动“创意工坊”，邀请专业艺术家和设计师进行现场教学，让参与者亲身体验创作的乐趣。此外，分馆还设有户外活动区，定期举办亲子活动和社区聚会，增进邻里之间的交流和互动。

3 红色书吧

孺子书房·红色书吧位于南昌高新区电子信息产业园党群服务中心二楼，面积约90平方米。

它专为园区内4000余员工及周边企业员工服务，精准定位服务人群，满足他们的阅读需求。书吧以红色文化为主题，在藏书方面，收集了大量红色经典著作、党史研究书籍、革命人物传记等，为园区员工提供了一个学习红色文化、传承红色基因的场所。在这里，员工们可以在工作之余，通过阅读红色书籍，汲取精神力量，增强爱国情怀和责任感。此外，书吧环境布置也充满红色元素，定期开展“红色故事会”，邀请老党员和革命后代讲述红色故事，传承红色基因。此外，分馆还设有红色教育基地，定期开展红色教育活动，如参观红色遗址、观看红色电影等，增强党员和群众的党性修养和爱国情怀。

4 佳海分馆

孺子书房·佳海分馆位于高新区佳海产业园，益企服务中心一楼，打造60平方米的空间，旨在为企业和创业者提供一个学习和交流的平台。这里定期举办各类企业培训和创业沙龙，邀请行业专家和成功企业家分享企业管理经验和创业心得。分馆还设有企业交流区，供企业家们自由交流和洽谈合作。通过每月举行的“企业对接会”，为企业提供一个展示和推广的平台，促进企业间的合作与交流。此外，分馆还设有创业孵化区，为初创企业提供办公场地和创业指导，帮助他们顺利起步和发展。

5 兆驰分馆

孺子书房·兆驰分馆位于高新区江西兆驰半导体有限公司员工服务中心内，场地80平方米，旨在为公司员工提供一个学习和放松的场所。这里定期举办各类员工培训和团队建设活动，提升员工的专业技能和团队协作能力。分馆还设有员工阅读区，提供大量专业书籍和杂志，供员工学习和充电。分馆还设有员工休闲区，提供各种休闲娱乐设施，让员工在工作之余放松身心，增强员工的归属感和幸福感。

6 艾湖分馆

孺子书房·艾湖分馆位于艾溪湖村党群服务中心一楼，致力于服务当地村民和社区居民。面积约150平方米，藏书7000余册。其地理位置优越，处于临街店铺，交通十分便利，能为周边艾湖小区、新湖名苑等多个小区以及万年青科技园数万员工提供服务。服务人群涵盖社区居民和企业员工，这里定期举办各类社区活动和志愿服务活动，如健康讲座、法律咨询和环保宣传等，提升村民的生活质量和幸福感。分馆还设有村民阅读区，提供大量实用书籍和资料，供村民学习和参考。每月举办的“村民议事会”，邀请村民代表和社区干部共同讨论社区事务，解决村民的实际问题。此外，分馆还设有社区服务中心，提供各种便民服务，如代办证件、调解纠纷等，方便村民办理各种事务。

7 华勤分馆

孺子书房·华勤分馆位于高新区南昌华勤第二制造中心宿舍一楼，这里是员工住宿、生活服务中心区域，面积 342 平米，可为华勤厂内约 3 万员工提供服务，它藏书 5000 册，可同时容纳约 100 位读者。”公共文化服务配套进企业，进一步丰富了产业工人精神文化生活。孺子书房不仅仅是一间书房，更是产业工人文化交流的平台、心灵栖息之地、思想交汇之泉。它还提供各种休闲娱乐设施，让员工在工作之余放松身心，增强员工的归属感和幸福感。

8 力高分馆

孺子书房·力高分馆位于高新区艾溪湖管理处力高雍湖国际小区 3 栋一楼临街，服务小区居民和周边社区。100 平米的场地定期举办各类社区活动和志愿服务活动，包括亲子活动、健康讲座和环保宣传等，提升居民的生活质量和幸福感。每月还会组织一次“居民议事会”，邀请居民代表和社区干部共同讨论社区事务，解决居民的实际问题。

9 红井分馆

孺子书房·红井分馆位于南昌高新区鲤鱼洲管理处红井村，所在地白鹤小镇·红井村已申报创建国家 3A 级旅游景区。占地面积约 118 平方米，藏书 3000 册，提供 50 个左右座位。书籍种类丰富，开放以来吸引了众多游客打卡。这里定期举办各类社区活动和志愿服务活动，如健康讲座、法律咨询和环保宣传等，提升村民的生活质量和幸福感。分馆还设有村民阅读区，提供大量实用书籍和资料，供村民学习和参考。

1 玉屏分馆

孺子书房·玉屏分馆面积约 228 平方米，坐落于南昌经济技术开发区玉屏东大街 777 号金桥慧景社区党群服务中心一楼，周边社区林立，居民众多。该馆于 2020 年底投入使用，馆内现有藏书 4000 余册，包括儿童文学、少儿读物、党史学习教育、心理学、世界名著等，涵盖各类知识领域。配置了 1 个茶水间和 20 余套桌椅，可容纳约 100 位读者。作为公共文化服务体系建设的组成部分，“孺子书房”不仅丰富了社区建设的内涵，提升了社区服务功能，而且在促进社区文化建设、提升居民文明素养，有效提升了居民整体素质与文化生活质量，为建设和谐文明社区奠定了坚实基础。近两年运行成效显著，成为社区文化的重要阵地，营造了浓厚的书香氛围，推动了全民阅读的发展。

2 樵舍分馆

孺子书房·樵舍分馆面积约 50 平方米，位于樵舍镇中心位置，紧邻镇广场，方便居民前来。场地虽不大，但功能分区明确，有专门的儿童阅读区、成人阅读区和老年阅读角。藏书 2000 余册，以休闲、养生类书籍为主。采用木质、玻璃结构，古典雅致且透光性好。馆内设有 20 余套桌椅，可同时容纳约 30 位读者。为居民运动时随儿童提供舒适看书环境与安全保障，助力乡村振兴与和谐文明群体建设。它不仅丰富了居民的业余生活，还营造了全民阅读的社会风尚，让阅读成为樵舍镇的一道亮丽风景线，成为居民休闲学习的好去处。

3 常丰分馆

孺子书房·常丰村分馆面积约 50 平方米，坐落在常丰村竹林自然村的文化活动中心内，方便村民前来阅读。场地简洁实用，分为阅读区和活动区。馆内设有 25 个座位，满足村民的基本阅读需求。其特色在于紧密结合农村实际和村民需求。藏书以农业科技、农村政策、生活常识等书籍为主，为村民提供实用的知识和信息。同时，分馆经常邀请农业专家到馆开展农技培训讲座，现场解答村民在农业生产中遇到的问题。此外，还组织村民开展文化娱乐活动，如村民才艺表演、传统民俗展示等，丰富村民的精神文化生活，促进农村文化的繁荣发展，成为常丰村文化建设和乡村振兴的重要

力量。

4 蛟桥分馆

孺子书房·蛟桥分馆，面积约 35 平方米，位于南昌经济技术开发区凌波路龙潭公园内，在红色驿站基础上提升改造。藏书 2000 余册，以红色、运动读物为主。旁边配置母婴室、党建室，馆内阅览座位 20 个左右，可容纳约 20 位读者。馆内增设红色文化宣传，让居民在运动、娱乐中激发文化共鸣，提振文化信心。通过领略革命事迹，塑造顽强拼搏精神，促进身心素质全面发展。它成为公园内独特的文化空间，将阅读与红色文化、运动休闲有机结合，为居民带来全新的文化体验。

5 冠山分馆

孺子书房·冠山分馆面积约 75 平方米，位于南昌经济技术开发区金牛社区退役军人服务站。藏书 2000 余册，以军事、少儿读物为主。馆内设有 30 余套桌椅，可容纳约 50 位读者，还配置了工作室、茶水间，周边居民密集。场地设计温馨舒适，以暖色调为主，营造出家的氛围。分馆还与社区合作，开展各类社区文化活动，如社区书法比赛、摄影展览等，促进社区居民之间的交流与互动。这里成为了社区居民交流情感、分享生活的温馨港湾，让阅读融入社区生活，提升社区的文化。该馆以红色文化、革命先烈精神宣传，助力退役军人服务站规范化建设。搭建学生与退役军人的连心桥、暖心桥，潜移默化传承、弘扬革命精神。它成为传承红色基因的重要场所，让居民在阅读中感受英雄力量，激发爱国热情，为社区文化建设增添了一抹亮丽的红色。

6 欣旺达分馆

孺子书房·欣旺达分馆面积约 120 平方米，位于港兴路欣旺达企业园区内，主要服务于企业员工。场地宽敞明亮，装修风格现代简约。馆内设置了 50 个座位，还设有独立的研讨室，方便员工进行小组讨论和学习交流。该馆紧密围绕企业的产业特点和发展需求。藏书以电子科技、工程技术、企业管理等方面的书籍为主，为企业员工提供专业的知识和技能支持。同时，分馆会定期邀请行业专家到馆举办技术讲座和培训课程，帮助员工提升业务水平。此外，还组织员工开展读书分享会、技术交流活动等，促进员工之间的知识共享和思想碰撞，营造良好的学习氛围，助力企业创新发展。

7 金太阳分馆

孺子书房·金太阳分馆面积约 200 平方米，处于金太阳教育集团内，周边交通便利。场地布局合理，分为阅读区、展示区和休闲区。馆内设有 32 个座位，展示区用于展示企业的文化成果和员工的优秀作品。馆内藏书不仅包含各类知识书籍，还收藏了大量与企业发展历程、企业文化相关的资料和书籍，让员工深入了解企业历史和文化。同时，分馆经常举办企业文化主题活动，如企业文化知识竞赛、员工故事分享会等，增强员工的归属感和凝聚力。此外，还为员工提供舒适的休闲阅读环境，让员工在工作之余能够放松身心，享受阅读的乐趣，提升员工的生活品质和工作满意度。

8 奥克斯分馆

孺子书房·奥克斯分馆面积约 60 平方米，位于奥克斯企业园区内，是企业员工的重要文化活动场所。场地设计时尚大气，采用开放式布局，增强了空间的通透感。馆内设有 42 个座位，还配备了先进的多媒体设备。该分馆注重多元化服务和创新阅读体验。除了提供丰富的纸质书籍，还引入了电子阅读平台和在线学习资源，满足员工多样化的学习需求。同时，分馆会定期举办创新阅读活动，如线上读书打卡、虚拟阅读分享会等，利用现代科技手段激发员工的阅读兴趣。此外，还与企业的创新部门合作，开展创新创意交流活动，鼓励员工将阅读所学转化为创新动力，为企业的发展注入

新的活力。

9 海立分馆

孺子书房·海立分馆面积约 115 平方米，坐落于海立企业附近，方便企业员工和周边居民使用。场地温馨舒适，以绿色植物装饰，营造出清新的阅读环境。馆内设有 38 个座位，还设有儿童阅读角，方便员工带孩子前来阅读。藏书涵盖了各个年龄段和领域的书籍，满足不同人群的阅读需求。分馆经常组织亲子阅读活动、家庭文化讲座等，促进员工家庭之间的交流与互动。同时，还与周边社区合作，开展社区文化共建活动，如社区读书节、文化志愿服务等，加强企业与社区的联系，营造良好的社区文化氛围，成为企业与社区文化交流的重要桥梁。

十二、湾里管理局孺子书房简介

1 森科尚城分馆

孺子书房·森科尚城分馆位于湾里幸福街道招贤社区梅岭大道森科尚城 13 栋沿街 127 号，总面积 400 平米，在容量规模上，可存放书籍 6000 余册，同时容纳 60 名读者。在功能分区上，充分考虑周边居民的文化需求，设置了成人阅览区、儿童阅览区、自习区域、观影区域等，利用不同功能区将书房打造成为居民身边的图书室、阅览室、自习室、观影室。为周围居民提供便利、静谧的阅读场所，不断增强群众的文化获得感、幸福感。

2 文明北路分馆

孺子书房·文明北路分馆位于湾里管理局站前街道工农路 40 号，位于老城区中心地带，毗邻翠园公园和洪崖文化休闲广场，周边有多处居民小区，人口密度大，覆盖居民达 8000 多人。该分馆建筑面积约 240 平米，分为上下两层，拥有阅读室 8 间、自修室 2 间、多功能室 1 间等多个功能区域，可同时容纳 50 名读者。整体设计以简约实用为主。该分馆共有藏书 2000 余册，能满足各年龄段、各社会阶层的阅读需求。书房每天设定开放时间长达 10 小时，向所有市民免费开放，不定期在多功能室开展各类特色活动，丰富居民的阅读需求，激发居民的阅读热情。

3 汉庭分馆

孺子书房·汉庭分馆位于湾里梅岭大道 515 号汉庭酒店一楼，面积约 40 平方米，藏书 2000 册，配置长桌椅俩套。另外书屋和酒店大厅融为一体，酒店大厅配置了茶水间 1 个，长桌椅 2 套，长沙发 3 张，休闲太阳伞和桌椅 4 套，具备 24 小时开放条件。孺子书房汉庭酒店将酒店、旅游与当地的文化相结合，对顾客来说是一个很新颖、惊喜的做法。孺子书房有偿提供咖啡等饮料，让前来看书的读者不仅可以阅读，还能享受咖啡饮品。同时，酒店方也会加大对“孺子书房”的宣传，积累更多的读者，未来还将举办一些公共性的文化活动，吸引更多群众。使顾客就近就能学习看书，提高了顾客的整体素质、文化生活质量。

4 悦澜湾分馆

孺子书房·悦澜湾分馆位于湾里幸福街道竹山路绿地悦澜湾 2 栋 205 店面，地处于湾里中心城区，近主干道招贤大道，建筑面积 320 平方米，分为上、下两层。书房可存放书籍 5000 余册，同时容纳 60 名读者开展阅读活动。功能上设置有成人阅览、儿童阅览、红色书籍展示、读书交流等区域；设计场所体现简约、温馨、恬静为特色，并贯彻“以人为本”的原则，打造成功能齐全、环境优美的现代化书房，充分体现人文关怀，创造安全、轻松、舒适、别具风格的阅读环境。

5 牛栏咖啡分馆

孺子书房·牛栏咖啡店分馆位于梅岭镇店前街庙泉村牛栏咖啡店，这是一个由一个废弃的明清古建筑改造而来。占地面积约 130

平方米，现有藏书 600 余册，配置桌椅 20 余套。古香古色的建筑风格、简约时尚的内部装饰，以及丰富的藏书和静谧的环境，和梅岭风景相映成趣。

白鹿洞书院建筑图

